

# memoria anual 2017

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





Según el estudio anual RepTrak España 2017, realizado por la consultora Reputation Institute, **Central Lechera Asturiana es la empresa con mejor reputación** tras alcanzar una puntuación de 83,4 en el ranking, y la primera compañía alimentaria de capital cien por cien español que logra este reconocimiento. Subimos 6,1 puntos respecto al mismo estudio realizado en 2016 en la puntuación total y entre los aspectos mejor valorados destacamos por: Productos y Servicios (productos excelentes y servicios fiables), Integridad (comportamiento ético y transparencia), Entorno de trabajo (lugar atractivo para trabajar). El salto más relevante lo encontramos en la dimensión ciudadanía (subimos 8 puntos) siendo la segunda empresa mejor valorada por nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente.

Este estudio, es elaborado anualmente por Reputation Institute, consultoría líder mundial en conocimiento y gestión de la reputación, que mide la percepción y valoración de las empresas por los ciudadanos. El estudio se realiza a través de entrevistas en las que más de 300 empresas han sido objeto de análisis y valoración.





# memoria anual 2017

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA







## Índice

---

Carta del Presidente Pág. 04

### 01 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Pág. 07

Composición de capital  
Órganos de gobierno

### 02 CAPSA FOOD EN GRANDES LÍNEAS

Pág. 11

Hitos 2017. Reconocimientos y Premios  
Certificaciones 2017  
Magnitudes 2017  
Cuotas de Mercado  
Factorías  
Modelo de Gestión EFQM  
Estrategia de CAPSA FOOD  
Visión y plan estratégico. Misión

### 03 ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Pág. 23

Estrategia  
Nuestros principios naturales  
Naturalmente comprometidos con un modelo de negocio ético y responsable  
Objetivos de desarrollo sostenible

### 04 NUESTRA RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

Pág. 35

Apoyamos al sector primario y al mundo rural  
Promovemos la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables  
Protegemos el entorno natural y el medioambiente  
Somos empleador ejemplar

### 05 RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Pág. 97

Estructura Societaria  
Balance 2017: evolución y resultados del ejercicio  
Magnitudes económicas. Valores en miles de euros  
Balances consolidados  
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada



*“Hemos tomado impulso con el Proyecto  
“Productos 100% Naturales”.*

*Nuestro valor diferencial es  
la apuesta por la calidad y  
el respeto por nuestro origen”*



## Carta del presidente

BERTINO VELASCO TORRE

Os presentamos la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de este ejercicio con el mismo entusiasmo con el que hemos vivido el año 2017. Un periodo de especial intensidad en el que tras presentar en sociedad nuestra estrategia empresarial, hemos tomado impulso con el Proyecto “Productos 100% Naturales”.

Es nuestro valor diferencial: la apuesta por la calidad y el respeto de nuestro origen natural. Productos 100% naturales con los que hemos conseguido convertirnos en la única marca del sector en ofrecer a los consumidores lácteos sin aditivos, ni conservantes artificiales, y que bajo el paraguas de nuestra estrategia de RSC que promueve la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables, marca un rumbo claro en nuestra evolución.

Los últimos cinco años se han traducido en un aumento del beneficio de CAPSA FOOD que es recurrente en 2017, como consecuencia de la evolución del Plan Estratégico 2013- 2019. Este crecimiento ha estado vinculado al incremento de las ventas de nuestras marcas que unido a una gestión eficiente; optimización de costes, la mejora de los procesos y la diversificación de negocios y mercados, han sido claves para explicarlo.

En el mercado internacional, donde ya estamos presentes en más de 40 países, sumamos en 2017 nuevos destinos como Macao, Hong Kong, Guinea Bissau, Qatar, Bahréin, México, Chile y Panamá, entre otros, superando además la barrera de los 50 millones de euros en nuestras ventas, un 7,2% del importe neto de la cifra de negocios.

Además, en el canal hostelería los yogures y los quesos se han sumado a la oferta comercial de este segmento, y en el negocio de ingredientes industriales Innova Food ha desarrollado nuevos proyectos que le han permitido crecer con respecto a 2016.

Otro hecho destacable en 2017 ha sido el impulso de LARSA con la remodelación de la fábrica de Vilagarcía d'Arousa para mejorar la producción de quesos y yogures; el lanzamiento de Leche de Pastoreo, primera leche certificada del mercado, y la creación de los "Premios LARSA Innovación en Alimentación Saludable Impulsando Galicia".

En línea con nuestra apuesta por promocionar la salud a través de la nutrición, hemos puesto en marcha la primera edición de los Premios Innovación a la Alimentación Saludable Impulsando Asturias porque creemos que crear valor compartido contribuye al bienestar de todos.

Con cuatro marcas líderes hemos renovado el Sello Oro + 500 EFQM y la certificación Top Employers, aunque sin duda uno de los reconocimientos más importantes ha

sido el convertirnos en la empresa con mejor reputación de España coincidiendo con el desarrollo de nuestro marco estratégico de RSC, sustentado en cuatro ejes; el apoyo al sector primario y al mundo rural, la promoción de la salud a través de la nutrición, la protección del entorno natural y el compromiso de ser un empleador ejemplar.

Desde nuestro nacimiento llevamos 50 años defendiendo lo natural en todo lo que hacemos y así seguiremos en los próximos tiempos para garantizar la sostenibilidad de la empresa y el futuro ganadero. Todo un logro que hasta hoy ha sido posible gracias al esfuerzo de nuestros profesionales, a la lealtad de nuestros proveedores y clientes y a la confianza de nuestros consumidores y accionistas.

Una suma de fuerzas en un entorno caracterizado por el decrecimiento en el consumo de leche, en el que las principales marcas competidoras han visto cómo caían sus ventas y sin embargo nosotros hemos mejorado nuestra penetración de mercado. Por eso hoy nos sentimos orgullosos y felices de llegar a más hogares cumpliendo medio siglo, y queremos aprovechar para mostrar nuestro agradecimiento a todos los que han hecho posible estos 50 años de historia.



Bertino Velasco Torre  
Presidente CAPSA







# 01 ÓRGANOS DE GOBIERNO



# Composición de capital



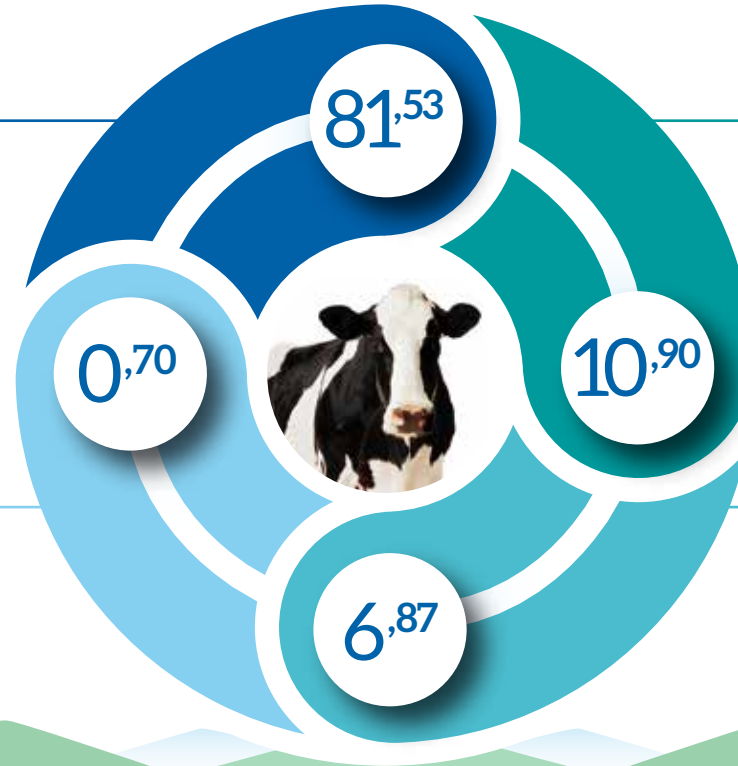
## ACCIONISTAS

CENTRAL LECHERA  
ASTURIANA SAT

LIBERBANK

## MINORITARIOS

CAJA RURAL  
DE ASTURIAS



# Órganos de gobierno

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Sr. D. Bertino Velasco Torre**

PRESIDENTE

### CONSEJEROS

**Sr. D. José Ramón Badiola García**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Delfín Pérez García**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Faustino Rodríguez Medina**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sra. Dña. María Ángeles González Cueto**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Germán Marcos Fernández**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Oliver Menéndez Gutiérrez**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Luis Mariano García Alonso**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Sr. D. Adolfo Luiña López**

*CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)*

**Norteña Patrimonial, S.L.**

*Rte. Sr. D. José Manuel Agüera Sirgo. Liberbank*

**Sierra del Acebo, S.L.**

*Rte. Sr. D. Jesús Ruano Mochales. Liberbank*

**Sr. D. José Ramón Fernández Martínez**

*Caja Rural*

## COMITÉ DE DIRECCIÓN

**Sr. D. José Armando Tellado Nogueira**

DIRECTOR GENERAL

### DIRECTORES

**Sra. Dña. María García Fernández**

*Directora Comercial Gran Consumo y Exportaciones*

**Sra. Dña. Charo Suárez Fernández**

*Directora de Finanzas y Sistemas de la Información*

**Sr. D. Pere Joan Massó Torras**

*Director de Operaciones*

**Sr. D. Manuel Morales Zapata**

*Director de Servicios Jurídicos y Auditoría Interna*

**Sr. D. Juan Povedano Marcos**

*Director de Marketing*

**Sr. D. José Manuel Florez**

*Director de Organización Industrial y Eficiencia*

**Sr. D. Andrés Vega Artime**

*Director de Recursos Humanos y Excelencia*

**Sr. D. Mariano Jiménez Braojos**

*Director Comercial Food Service*







## CAPSA FOOD EN GRANDES LÍNEAS



# Hitos 2017. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS



1<sup>a</sup>

## Reptrak 2017

Empresa con  
**MEJOR REPUTACIÓN  
DE ESPAÑA**

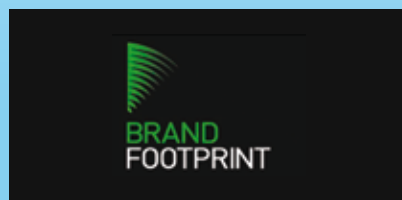


## Brand Footprint

4<sup>a</sup> Marca **MÁS CONSUMIDA**  
en España 

1<sup>a</sup> Marca **MÁS CONSUMIDA**  
de Asturias 

1<sup>a</sup> Marca **MÁS CONSUMIDA**  
en Galicia 



Primera empresa del  
**Sector Alimentación**  
con el  
**SELLO ORO +500**

(Renovado en 2016)



**AENOR**

**EFQM** 



Premio al  
**SABOR DEL AÑO**  
**LECHE TRADICIONAL**  
2017



## Authentic Brands

1<sup>a</sup> Marca española  
**MÁS AUTÉNTICA**

3<sup>a</sup> Marca **MÁS AUTÉNTICA**  
en el ranking (por detrás de Appel y PayPal)

Cuidamos las condiciones laborales de nuestra gente  
para asegurar la calidad de todo lo que hacemos:  
**COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO DE CALIDAD**



**92%\*** Empleados con  
**CONTRATO FIJO**

\*de todo el grupo

**23,75%\*** MUJERES respecto  
a plantilla total

\*de todo el grupo



**Medalla de Plata**  
**WORL CHEESE AWARDS**

QUESO CABRALES  
CUEVA DEL MOLÍN



**Medalla de Bronce**  
**WORL CHEESE AWARDS**

QUESO BARRA AHUMADO  
CENTRAL LECHERA ASTURIANA



# Certificaciones 2017

ISO 9001  
CAPSA FOOD  
VIDRERES LLET  
MENORCA LLET

ISO 14001  
GRANDA  
LUGO  
ZARZALEJO  
VIDRERES LLET

BRC  
LUGO  
ZARZALEJO

IFS  
LUGO  
ZARZALEJO

FSSC 22000  
GRANDA

HALAL  
GRANDA  
LUGO  
VILLAGARCÍA  
VIDRERES

KOSHER  
GRANDA  
LUGO  
VILLAGARCÍA

EFQM  
CAPSA FOOD

OHSAS 18001  
GRANDA  
LUGO

EFR  
CAPSA FOOD

SAE  
GRANDA  
LUGO  
VILLAGARCÍA  
ZARZALEJO  
VIDRERES  
CUEVA DEL MOLÍN

UNE 166001  
CAPSA FOOD

WELFARE  
QUALITY  
CAPSA FOOD  
ATO

LECHE DE  
PASTOREO  
LUGO  
VILLAGARCÍA

EMPRESA  
SALUDABLE  
CAPSA FOOD





# Magnitudes 2017

**695** FACTURACIÓN  
millones de euros

**15,12** BENEFICIO NETO  
millones de euros

LITROS DONADOS  
cerca de **45.000**

**1.200** CAPACIDAD DE ENVASADO  
millones de litros

**915** RECOGIDA DE LECHE  
millones de litros

**1.280** EMPLEADOS

PRESENCIA  
en más de **40** PAÍSES

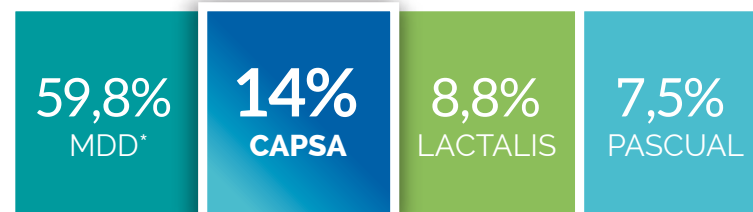


# Cuotas de Mercado



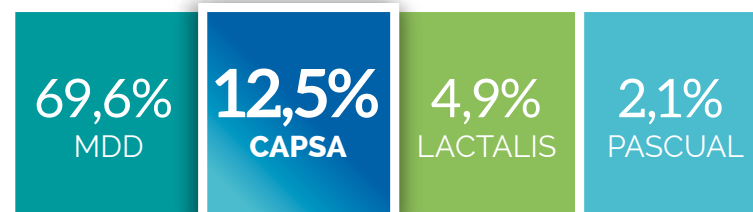
## LECHE LÍQUIDA

YTD S52 17



## NATA

YTD S52 17



## MANTEQUILLA

YTD S52 17

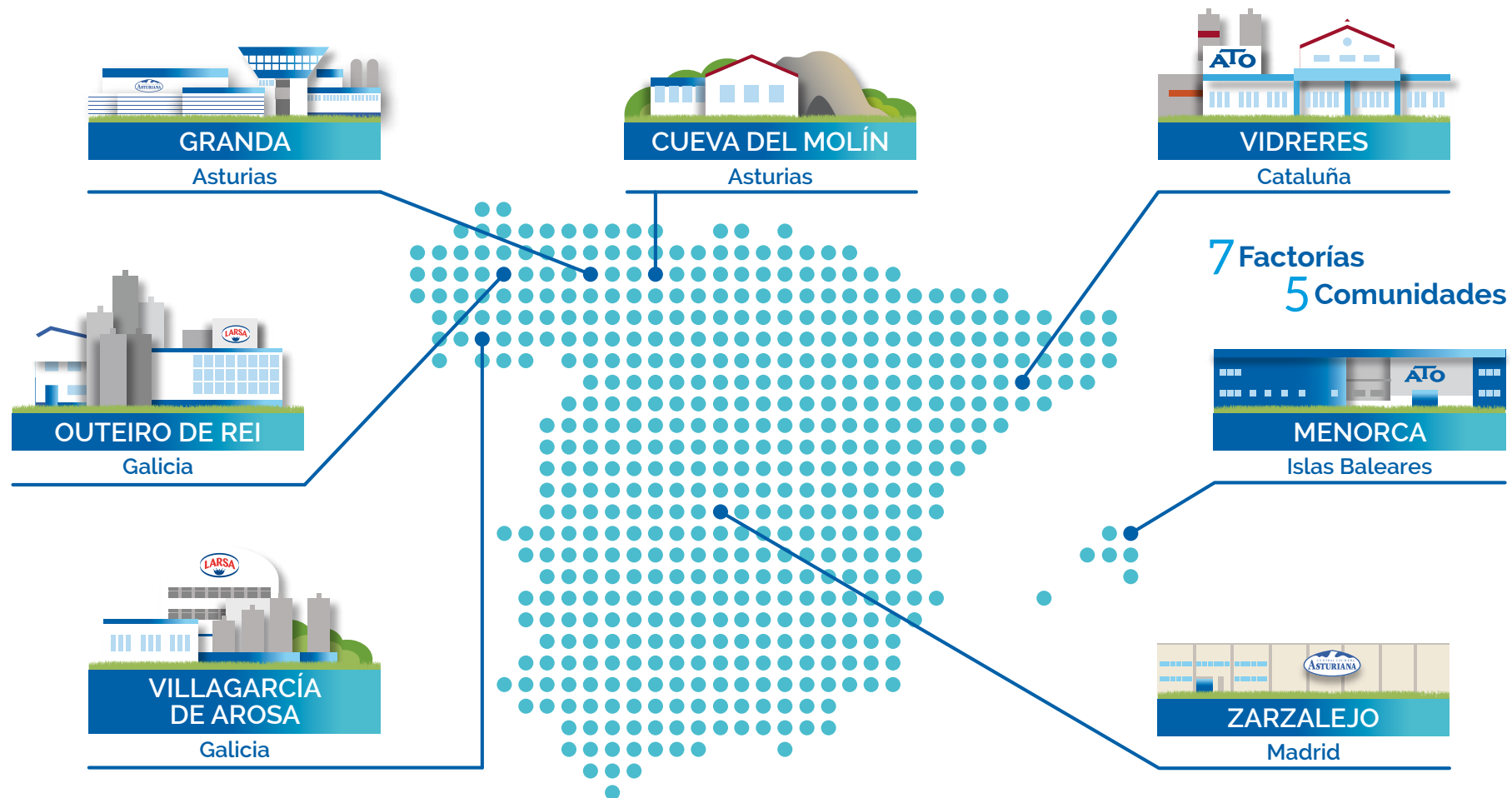


 **CAPSA FOOD**



\* Marca del Distribuidor + Marcas Baratas (Río, Cremosita, Xoia, La Campesina, La Vaquera, La Vaquita, Campobueno, Solar y Nova Azores).

# Factorías





# Modelo de Gestión EFQM

En 2017, enmarcados dentro del **Proyecto Corporativo Excelencia 2020**, hemos puesto en marcha 8 proyectos que nos ayudarán a conseguir nuestra Estrategia y a seguir consolidando nuestro modelo de gestión bajo el paraguas de EFQM.



PRIMERA EMPRESA  
DEL SECTOR  
ALIMENTACIÓN  
CON EL  
**SELLO ORO +500**  
(Renovado en 2016)

**1º PROYECTO EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS:**  
su objetivo es tener procesos más efectivos, mejorando su impacto en los objetivos de CAPSA FOOD.

**4º PROYECTO MODELO DE RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS:**  
su objetivo es consolidar el modelo de relación con nuestros grupos de interés para mejorar su percepción y valoración de CAPSA FOOD.

**7ª PROYECTO GESTIÓN DE RIESGOS:**  
persigue implantar un sistema de gestión de riesgos que nos permita asegurar, a todos los niveles, el control de los objetivos, proyectos, procesos y planes.

**2º PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA:**  
consolida el modelo de innovación, implicando a todas las personas en la consecución de mejoras con impacto en los objetivos.

**5º PROYECTO CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS:**  
consolida la implantación del Modelo de Gestión Integral de las Personas para conseguir altos niveles de desempeño y compromiso

**8ª PROYECTO ESTRATEGIA Y CUADRO DE MANDO:**  
alinea los indicadores de gestión con la Estrategia de CAPSA FOOD para conocer en todo momento su grado de avance e impacto en todos los retos 2020.

**3º PROYECTO GESTIÓN DE ALIANZAS:**  
persigue establecer y gestionar sistemáticamente alianzas en cada tema clave de CAPSA FOOD, identificando e implantando mejoras de alto impacto.

**6º PROYECTO MODELO DE BENCHMARKING:**  
tiene por objetivo compararnos con los mejores en cada uno de los temas clave para aprender e implantar mejoras relevantes en CAPSA FOOD.



**EFQM**

**AENOR**

# Estrategia de CAPSA FOOD

## Visión y plan estratégico

### Visión

Líder lácteo  
GENERALISTA  
con **GESTIÓN  
ESPECIALIZADA  
POR NEGOCIO**

- 1 **GESTIÓN DE MARCAS EN EL MERCADO ESPAÑOL**
- 2 **GESTIÓN DE MARCAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL**
- 3 **GESTIÓN DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR**
- 4 **APUESTA POR LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES E INGREDIENTES**
- 5 **NUEVOS NEGOCIOS**

### SOPORTADO EN TRES PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 1 **PLAN DE MEJORA CONTINUA** orientado a mejorar nuestra competitividad y eficiencia operativa
- 2 **PLAN INTEGRAL DE CALIDAD** que abarca desde la ganadería hasta nuestros consumidores
- 3 **INNOVACIÓN 360°**



# Misión

## Misión

Crear valor  
compartido en un  
**ENTORNO  
SOSTENIBLE**









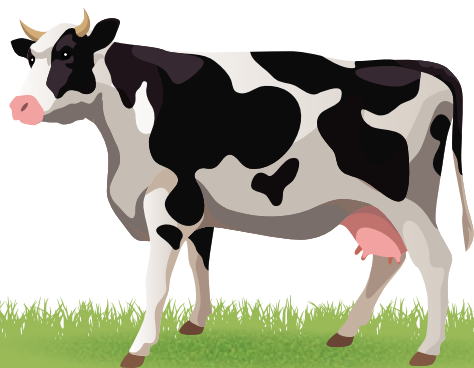
# ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

 CAPSA FOOD

# Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

El objetivo de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa es **crear valor compartido con nuestros grupos de interés** (ganaderos, consumidores, clientes, empleados, proveedores, medios de comunicación, asociaciones, expertos de la salud, accionistas, etc...) en el ejercicio de nuestra actividad.

 **CAPSA FOOD**



Mantenemos nuestro objetivo fundacional, **DEFENDER LO NATURAL** en todo lo que hacemos, por ello a lo largo de 2017 hemos materializado nuestro compromiso en **23 principios naturales** que la empresa adquiere con la sociedad en todos estos ámbitos **SIENDO NATURALES, HACIENDO PRODUCTOS NATURALES Y ACTUANDO DE FORMA NATURAL.**



# 1 Somos naturales por nuestro origen

Porque somos una asociación de ganaderos, nunca olvidamos nuestro origen ni el origen de nuestro trabajo: Vacas, Asturias y la propia naturaleza. Cuidamos nuestro sector y nuestro entorno con el firme compromiso de ofrecer la mejor leche para elaborar productos de la máxima calidad.

## GARANTIZAMOS LA SOSTENIBILIDAD DEL GANADERO PARA QUE NOS OFREZCA LA MEJOR LECHE

- 01** Aseguramos la comercialización de la leche de nuestros ganaderos para garantizar la viabilidad de sus explotaciones.
- 02** Formamos a nuestros ganaderos para favorecer su desarrollo personal, profesional y social.
- 03** Apoyamos y asesoramos a nuestros ganaderos para que produzcan una leche de máxima calidad, garantizando la seguridad alimentaria y respetando el Medioambiente.

## APOYAMOS A NUESTROS GANADEROS PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

- 04 Ofrecemos servicios de sustitución para que nuestros ganaderos puedan tener días libres en su explotación. Todos merecemos un descanso.
- 05 Prestamos asistencia técnica continuada a través de:
  - Servicios vinculados con la producción: Calidad de la leche, Sanidad Animal, etc.
  - Servicios vinculados a la gestión: Seguros Agrarios, Gestión Técnica- Económica, Asesoría Fiscal, etc.

## DEFENDEMOS NUESTRA TIERRA Y APOYAMOS A NUESTRA GENTE

- 06 Generamos mas de 7.300 empleos en el sector ganadero español.
- 07 Apoyamos la cultura, deporte y costumbres del Principado, apoyando eventos y acciones que se desarrollan en nuestra tierra:
  - Banco de Alimentos de Asturias.
  - Fundación Príncipe de Asturias.
  - Deporte Asturiano.

## MINIMIZAMOS EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS EXPLOTACIONES Y CENTROS PRODUCTIVOS

- 08 Disminuimos los kilómetros recorridos en nuestras rutas de recogida de leche para minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- 09 Reducimos el consumo energético de nuestras explotaciones y factorías.
- 10 Autogeneramos mas del 95% de nuestra energía eléctrica en procesos de alta eficiencia.
- 11 Transformamos los residuos de nuestros procesos en biocombustibles, fertilizantes y nuevos materiales.
- 12 Minimizamos el consumo de agua en nuestros procesos para cuidar de los recursos.
- 13 Ecodiseñamos nuestros envases para que se reciclen de una forma eficaz y eficiente.



## 2 Hacemos productos naturales

Elaboramos nuestros productos respetando al máximo la esencia natural de nuestra leche del norte de España. Creemos que sólo respetando el origen natural de lo que comemos, las personas tendrán una mejor alimentación y mejor calidad de vida.

### NUESTRA LECHE ES 100% ESPAÑOLA

14

Nuestra leche, mantequilla, nata de cocina y yogures están hechos gracias a las vacas de nuestros ganaderos españoles.

### UTILIZAMOS INGREDIENTES 100% ORIGEN NATURAL

15

No tenemos E-s en el 98% de los productos que ponemos en mercado, ni aditivos artificiales, ni conservantes artificiales ni estabilizantes. Estamos trabajando alternativas para el resto. Lideramos el sector reinventando nuestra esencia. Somos naturales en el origen y en nuestra forma de vida. Somos la única marca láctea con esta oferta de productos 100% naturales.

### TODOS LOS PRODUCTOS NUEVOS SERÁN 100% NATURALES

16

Las innovaciones de nuevos productos las haremos con la máxima de ofrecer productos que contengan ingredientes mayoritariamente naturales.



## 3 Actuamos de forma natural

Estamos muy orgullosos de cómo somos y nos mostramos al mundo, tal cual. Así somos en Asturias. Nos gusta hablar con todo el mundo y también escuchar a todos. Así somos y no cambiaremos aunque salgamos en los medios de comunicación.

### SOMOS TRANSPARENTES Y TE CONTAMOS LAS COSAS COMO SON

- 17 Facilitamos la comprensión de nuestras etiquetas haciéndolas más claras.
- 18 Abrimos las puertas de nuestra lechería a todo aquel que quiera venir y conocer cómo hacemos las cosas. Estamos orgullosos de cómo lo hacemos.
- 19 Nuestra publicidad es real y nuestros anuncios muestran prados, ganaderos y vacas reales de Asturias (sin actores ni ficciones).

### NOS COMPROMETEMOS A DESARROLLAR INICIATIVAS QUE FAVOREZCAN UNA SOCIEDAD CON UNA ALIMENTACIÓN MÁS NATURAL Y SALUDABLE

- 20 Enseñamos a la sociedad los beneficios de una alimentación natural y saludable para llevar a cabo una vida sana.
  - Jornadas de Alimentación Saludable en Madrid en colaboración con la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA).
  - Web de nutrición: [www.lecheynutricion.es](http://www.lecheynutricion.es)
  - Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana.
  - Premios Innovación Saludable. Central Lechera Asturiana y Larsa.
- 21 Colaboramos con médicos y docentes para fomentar los beneficios de una alimentación saludable:
  - Cátedra de Nutrición Universidad Complutense de Madrid / Central Lechera Asturiana.
  - Premio Internacional Hipócrates de Investigación Médica sobre Nutrición Humana - Central Lechera Asturiana.
  - Más de 8.000 visitas a médicos.

## CUIDAMOS LAS CONDICIONES LABORALES DE NUESTRA GENTE PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE TODO LO QUE HACEMOS: COMPROMISOS CON EL EMPLEO DE CALIDAD

- 22 Ofrecemos contratos laborales indefinidos a cerca del 95% de nuestros empleados, facilitándoles su formación y desarrollo profesional y apostando por un empleo de calidad (TOP EMPLOYERS 2017).
- 23 Ofrecemos a nuestros empleados un entorno saludable y seguro para desarrollar su trabajo, favoreciendo la conciliación de su vida personal y profesional (Empresa Saludable y Empresa Familiarmente Responsable).



## Naturalmente comprometidos con un modelo de negocio ético y responsable

Durante 2017, recogiendo el testigo de nuestro reconocimiento como empresa con mejor reputación de España, que entre otros factores clave en la reputación de las empresas, mide la integridad, entendida como el comportamiento ético y la gestión transparente del negocio. En 2017, hemos continuado desarrollando nuestro **Protocolo de Prevención y Detección de Delitos (Protocolo PDD)**, partiendo del cual se ha fijado el objetivo de implantar un Sistema integrado de Gestión de Riesgos para todos los niveles de la compañía.



El **trabajo regular** (dependiendo de los hitos más relevantes), **periódico** (en base a los planes de acción establecidos) y **sistemático** (utilizando el método adecuado) nos permite cumplir la misión del Protocolo PDD, enfocado a la gestión de los riesgos de la compañía a todos los niveles, ayudándonos a mantener la trazabilidad entre los requisitos, necesidades y expectativas de la compañía, asegurando su cumplimiento con el máximo respeto a la legislación aplicable en cada área de la compañía.





De esta manera, seguimos trabajando en el fomento continuo de la cultura del cumplimiento dentro de CAPSA, desarrollando los puntos fundamentales del Protocolo PDD, entre los que destacan la vigilancia permanente y la sanción de actos y conductas fraudulentas, así como la difusión de nuestro **Código Ético** para la concienciación tanto de nuestros empleados como de todos aquellos agentes externos con los que trabajamos, manteniendo mecanismos efectivos de comunicación a través de nuestro **Canal Ético**.



Estamos seguros de que el control y seguimiento continuo sirven como fuente de aprendizaje para evitar la repetición de las causas que llevan al riesgo, de hecho, dentro de los principales sistemas normativos que afectan al desarrollo de nuestro negocio, en el año 2017:

- ▶ Por un lado, no se ha recibido **ninguna reclamación de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol)**, encargada de verificar la legalidad y veracidad de las campañas publicitarias. Y desde CAPSA se han verificado con dicho organismo todos y cada uno de nuestros anuncios publicitarios, a través de su sistema de Copy Advice o consulta previa, que asegura el cumplimiento normativo y evita incurrir en posibles infracciones y riesgos reputacionales.
- ▶ Por otro lado, **tampoco se han recibido solicitudes de ejercicio de derechos ARCO por parte de ninguno de nuestros agentes**, indicador claro de que hemos previsto las medidas necesarias para garantizar la privacidad de sus datos, generando confianza y seguridad en nuestros sistemas de tratamiento de la información relacionada con los datos de carácter personal.



# Objetivos de desarrollo sostenible

Continuamos contribuyendo a través de nuestra estrategia de RSC a la consecución de algunos de los ODS adoptados por Naciones Unidas, aportando nuestro apoyo y esfuerzo en favor de dejar **un mejor planeta para el futuro**.



## APOYAMOS AL SECTOR PRIMARIO Y EL MUNDO RURAL



## PROMOVEMOS LA SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES



## PROTEGEMOS EL ENTORNO NATURAL Y RESPETAMOS EL MEDIOAMBIENTE



## SOMOS EMPLEADOR EJEMPLAR







# NUESTRA RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD





APOYAMOS AL  
SECTOR PRIMARIO  
Y AL  
MUNDO RURAL



memoria anual CAPSA FOOD 2017

# Apoyamos al sector primario y al mundo rural

Dentro de nuestra Responsabilidad Social Corporativa, continuamos apoyando al sector primario y mundo rural, primero de los ejes de nuestra estrategia, con el objetivo de profesionalizar a nuestros ganaderos para darles calidad de vida garantizándoles su sostenibilidad. Esta oferta de servicios, única en el sector lácteo, se ofrece a través de Central Lechera Asturiana SAT, accionista mayoritario de CAPSA FOOD.

SERVICIOS CENTRAL  
LECHERA ASTURIANA SAT.



## Ámbito Económico

**PRECIO SOSTENIBLE EN ORIGEN Y COMPROMISO A LARGO PLAZO,** garantizando la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones de nuestros ganaderos.



**INTEGRACIÓN VERTICAL DEL SECTOR PRODUCTOR:** trabajo coordinado y en equipo de productores, técnicos e industria.

**AMPLIA OFERTA DE SERVICIOS AGRARIOS,** principal garante del futuro junto con el servicio de recogida.



## Ámbito Medioambiental

### GESTIÓN DE RESIDUOS:

a través de BIOGASTUR, sociedad participada por Central Lechera Asturiana, se reduce el impacto medioambiental a través del tratamiento aplicado al purín, convirtiéndolo en biogás y abono, evitando que Tn equivalentes a CO<sub>2</sub> se emitan a la atmósfera.



### REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO:

CLAS ENERGÍA es un proyecto pensado para reducir dicho consumo en las explotaciones ganaderas, adoptando medidas de eficiencia energética (recuperador de calor, variador de frecuencia, intercambiador de placas, etc).

### OPTIMIZACIÓN DE RUTAS:

incrementamos los litros de leche por kilómetro recogido, contribuyendo a mejorar las condiciones ambientales.

## Ámbito Social

**LA CALIDAD DE VIDA** de nuestros ganaderos es muy importante para nosotros, por ello Central Lechera Asturiana SAT les ofrece servicios de sustitución, gestión, formación, seguros (CLAS GESTIÓN), etc.



Participamos en **INICIATIVAS SOCIALES** apoyando el entorno rural (ferias, concursos de ganado, exposiciones, etc)

## Nutrición animal

A través de **ASA**, empresa participada por CAPSA FOOD, **ofrecemos a nuestros ganaderos la mejor alimentación natural para su ganado** asesorándoles también en este ámbito.



## Certificación leche de pastoreo

En 2017 hemos sido la primera compañía en obtener la certificación de leche de pastoreo para nuestra marca LARSA, procedente de vacas que pastan en libertad durante un mínimo de 6 horas al día durante 120 días al año, o 720 horas al año durante 120 días al año, lo que hace que toda la leche LARSA esté avalada con el **certificado SGS**, entidad líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación. Además, la alimentación natural de pastos gallegos hace que la nueva leche de pastoreo tenga el mejor sabor y la calidad de siempre.



**LEITE DE PASTOREO**  
LEITE DE PASTOREO CERTIFICADO  
SGS

**Procedente de VACAS QUE PASTAN EN LIBERTAD**

mínimo **6 HORAS/DÍA** durante **120 DÍAS/AÑO**  
ó **720 HORAS/AÑO** durante **120 DÍAS/AÑO**

avalada con el certificado **SGS**

**INNOVAR DESDE lo auténtico**

# Nuestra recogida de leche

**42,79%** ASTURIAS  
391.385,93

**43,05%** GALICIA  
393.761,89

**2,40%** OTROS  
21.911,16

**100%** RECOGIDA  
TOTAL  
914.679,97

**10,03%** CATALUÑA  
91.720,99

**1,73%** MENORCA  
15.900,00



Valores en MILES DE LITROS





**PROMOVEMOS LA  
SALUD A TRAVÉS  
DE LA NUTRICIÓN  
Y HÁBITOS DE  
VIDA SALUDABLES**



memoria anual CAPSA FOOD 2017

# Promovemos la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables

## Ofrecemos productos naturales

2017 arranca con un proyecto en el que llevábamos años trabajando, el **"Proyecto Ingredientes 100% naturales"**, a través del cual nos comprometemos con todos nuestros grupos de interés; ganaderos, clientes, proveedores, administraciones, asociaciones y por supuesto con la sociedad y con nuestros consumidores.

Este compromiso se concreta en tres principios fundamentales: **natural en cómo somos** (trabajamos y vivimos en la naturaleza), **natural en lo que hacemos** (sólo hacemos productos naturales) y **natural en cómo actuamos** (somos tal cual nos mostramos).

Materializamos dichos principios a través de las siguientes acciones:

- ◆ **El 98% de nuestros productos no tienen E-s;** ni aditivos artificiales, ni conservantes artificiales, ningún estabilizante. Todo 100% natural.
- ◆ **Continuamos trabajando para adaptar los productos** que no podíamos hacer sin ser 100% naturales.
- ◆ **Somos claros en las etiquetas,** rediseñando todos los envases mostrando los ingredientes en el frontal del pack y hablando de los ingredientes en un idioma fácil de entender.



Para contar este compromiso con lo natural y con nuestros consumidores, llevamos a cabo nuestra **campaña "Real Academia de la Lengua"**, hablando con nuestro consumidor de tú a tú, con un lenguaje cercano.





## Larsa

En 2017 Larsa sigue consolidándose como una de las marcas lácteas más relevantes de Galicia, consiguiendo un año más ser la **segunda marca más elegida** en dicha Comunidad Autónoma de acuerdo con el estudio Brand Footprint elaborado por Kantar Worldpanel.

Una de las claves de este buen resultado ha sido el hecho de que Larsa ha seguido apostando por el respeto a las cosas bien hechas, las que no necesitan cambiar, actuando como guardiana de las tradiciones y los sabores auténticos de Galicia, con total fidelidad a sus valores: **gallega, auténtica y de confianza**.



## Lanzamientos

Larsa inaugura también en 2017 un segundo concepto totalmente innovador en el mercado lácteo español: el **PASTOREO**, siendo la primera marca certificada bajo esta reseña, y convirtiéndose en la abanderada del Pastoreo como práctica ganadera ancestral que ahora recupera poniendo en valor el sabor y calidad de su leche, procedente de vacas que pastan en libertad en los prados de Galicia, como siempre se ha hecho.



**SOBREMESA**, es una nueva gama de postres que recoge sabores propios de la tradición gallega y los reinterpreta llevándolos a la mesa en forma de lácteos. Se presenta en tres variedades; "tarta de limón", "manzana al horno" y "licor café".



## Nuestros productos en hostelería

En el canal hostelería, incrementamos nuestra presencia en nuevos clientes en el año 2017 incorporando también **yogures, quesos, postres y batidos** a su oferta comercial liderando este mercado.



## Llevamos nuestros productos por todo el mundo

En el **mercado internacional**, las ventas superan en este ejercicio los **50 millones de euros**, un **7,2%** del importe neto de la cifra de negocio de CAPSA.

Las ventas superan los **50 millones de euros**  
 (+7,2% del importe neto de la cifra de negocios)

CAPSA FOOD a través de sus marcas, Central Lechera Asturiana, Larsa, Ato, Vega de Oro y LAGISA está presente con sus productos en más de 40 países, y en 2017 ha incorporado **nuevos destinos** como **Macao, Hong Kong, Guinea Bissau, Qatar, Bahrein, México, Chile y Panamá** entre otros.



## Presencia de nuestros productos en:

### 1. ASIA

China

**Macau**

**Hong Kong**

Taiwan

Korea

### 2. AFRICA Y ORIENTE MEDIO

Guinea Ecuatorial

**Guinea Bissau**

Mauritania

Libia

Costa de Marfil

**Qatar**

**Bahréin**



### 3. LATINOAMÉRICA Y CARIBE

República Dominicana

Cuba

**México**

**Chile**

Guatemala

**Panamá**

Curaçao

### 4. EUROPA

Portugal

Rumanía

\*en negrita nuevos países/regiones en los que se han comenzado a distribuir nuestros productos.

## Lanzamientos



Lanzamiento  
YOGLUP



Lanzamiento  
LECHE EN CAJA CERRADA pack 6 y 12 uds  
para el mercado chino

**ATO**

**Vega<sup>de</sup>Oro**



Lanzamiento LECHE UHT 200ml  
para el mercado chino

# INNOVA FOOD INGREDIENTS; Productos industriales y de base láctea

En lo que se refiere al negocio de ingredientes industriales, **Innova Food Ingredients continúa desarrollando proyectos que le han permitido crecer un 25%** con respecto a 2016.



## INDUSTRIAL E INGREDIENTES CAPSA FOOD

Oferta de un amplio rango de ingredientes de base láctea para la industria alimentaria, empleados como bienes intermedios en la elaboración de otros alimentos:

- ◆ Leche en Polvo 1% y 26%
- ◆ Leche en Polvo sin Lactosa
- ◆ Leche en Polvo entera con alto contenido MG Libre
- ◆ Leches en Polvo Instantáneas
- ◆ Leches y Sueros reengrasados con MGV y MGB
- ◆ Lactorreemplazantes para helados, yogures, bebidas y postres
- ◆ Sueros desmineralizados
- ◆ Yogur en Polvo
- ◆ Natas y Mantequillas
- ◆ Otros productos a medida



## Ferias Internacionales 2017

PRESENCIA EN:

Sial Shanghái

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

Anuga



**FERIAS 2017:**

Gulfood (Febrero)



Alimentaria  
Barcelona (Abril)

**Alimentaria 2017**  
Salón Internacional de Alimentación y Bebidas

Sial Shanghái (Mayo)

Sial París (Octubre)

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



## Innovación saludable

### Premios innovación en alimentación saludable “Impulsando Asturias” e “Impulsando Galicia”

En nuestro compromiso promover la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables, Central Lechera Asturiana y LARSA ponen en marcha los Premios Innovación en Alimentación Saludable “Impulsando Asturias” e “Impulsando Galicia”.

El objetivo de estos premios es reconocer propuestas aplicables en el entorno de la compañía, asociadas al desarrollo de productos o nuevas tecnologías, que pueden ir desde innovaciones tecnológicas, en productos, en el punto de venta, en procesos, ingredientes, ganaderías, etc, para fomentar el emprendimiento y la innovación compartida.



### “Sí, somos innovación”

Una iniciativa de la Fundación Universidad de Oviedo en colaboración con Oviedo Emprende. A través de esta iniciativa, se buscaba generar una **Plataforma de Networking y Mentoring, para conectar Empresa y Universidad**.



### Estudios de tendencias y detección de nuevas oportunidades

CAPSA FOOD cuenta con diferentes herramientas de **INNOVACIÓN**, que nos sirven para identificar oportunidades y necesidades de desarrollo de nuevos productos.

Entre ellas, destaca el **Observatorio de la Innovación**, que se alimenta de fuentes de información externas e internas como herramienta de generación de ideas para el desarrollo de nuevos productos. Además, para fomentar el interés y crear una cultura innovadora en toda la organización, existe un **Portal Interno de Innovación**, herramienta en la que todos los empleados pueden participar aportando nuevas ideas.

A lo largo del año se han aportado **233 ideas al Observatorio**, procedentes de diferentes fuentes, siendo **76 aportadas por los empleados y 157 de consumidores**.

## Desarrollo de productos

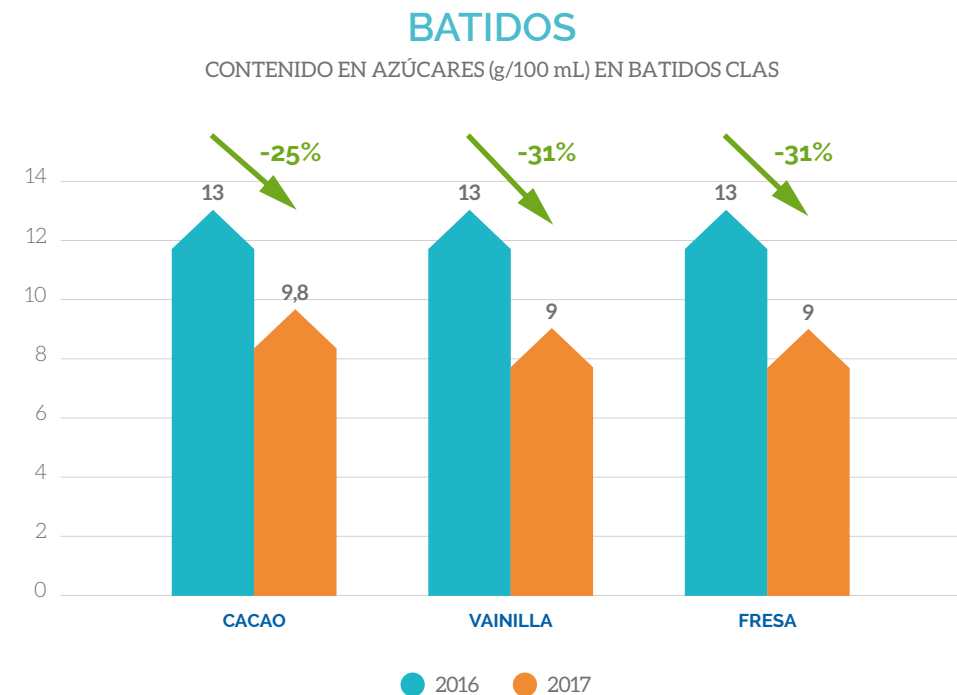
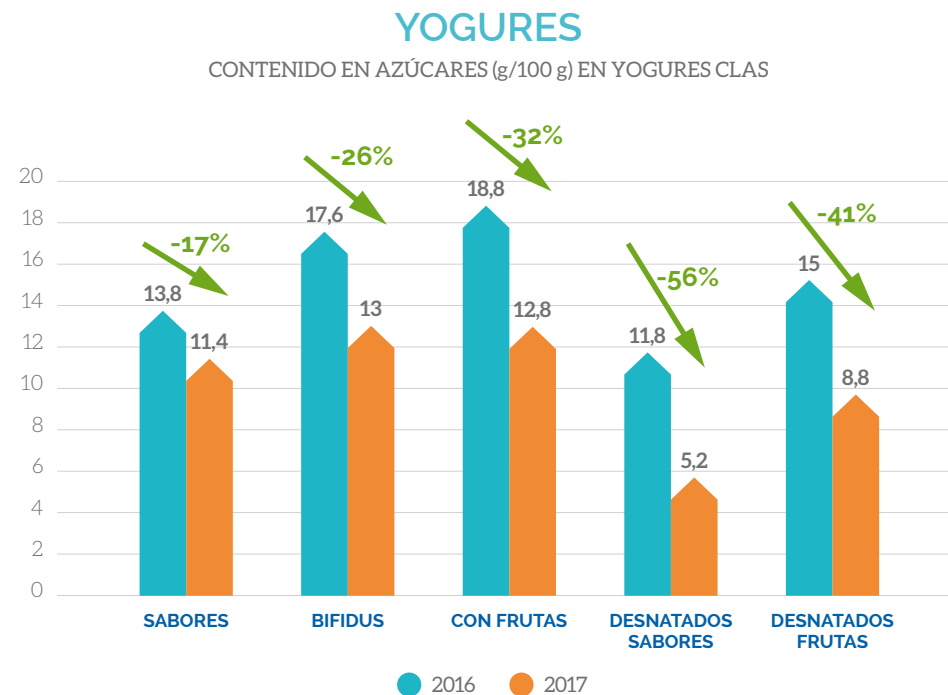
Durante el año 2017 se iniciaron **50 nuevos proyectos** de desarrollo de producto, que se unieron a otros **16 proyectos** comenzados en años anteriores. De esos **66 proyectos totales** en los que se ha trabajado durante el año, 35 continuarán a lo largo del año 2018, mientras que para el resto se ha dado por finalizado el desarrollo del producto correspondiente.

Estos 66 proyectos se distribuyen de la siguiente manera, en función de los diferentes canales de comercialización a los que se destinarán los productos que se están desarrollando.



## Reducción de azúcares en productos Asturiana

Junto con la reformulación de productos para eliminar los aditivos artificiales dentro del proyecto Esencia, hemos trabajado durante el año 2017 en la **reducción del contenido en azúcares de los productos marca Asturiana**. Los % de reducción de azúcares que se han conseguido y aplicado a los productos que ya están comercializándose actualmente son:



De esta forma, CAPSA es la **primera empresa láctea española** que se adapta al "Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020" de la AECOSAN (Agencia española de consumo, seguridad alimentaria y nutrición) para la reducción del contenido en azúcares de los alimentos.





**Hasta -10% azúcares añadidos**

### PRODUCTOS LÁCTEOS

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Arroz con leche</li> <li>-Batidos</li> <li>-Flan de huevo</li> <li>-Flan de vainilla</li> <li>-Queso fresco semidesnatado con fruta tipo petit (fresa-plátano)</li> <li>-Leche fermentada líquida semidesnatada individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Natillas de vainilla</li> <li>-Yogur con frutas</li> <li>-Yogur de sabores</li> <li>-Yogur griego con frutas</li> <li>-Yogur griego natural azucarado</li> <li>-Yogur natural azucarado</li> <li>-Yogur líquido</li> </ul>
---	--

## Proyectos de investigación

### Proyecto Nacional INTALIM:

NUEVAS SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DESTINADOS A PERSONAS CON INTOLERANCIAS ALIMENTARIAS.



### Proyecto Europeo MYNEWGUT:

MICROBIOME INFLUENCE ON ENERGY BALANCE AND BRAIN DEVELOPMENT-FUNCTION PUT INTO ACTION TO TACKLE DIET-RELATED DISEASES AND BEHAVIOR.



La siguiente infografía da una idea gráfica de la base y el objeto del proyecto:



## Panel de catas

Actualmente, el panel de catas está constituido por **30 personas** de diferentes departamentos y formadas específicamente para esta tarea.

Es esencial disponer de un Panel de Catas bien entrenado, ya que las personas que forman parte de él contribuyen al desarrollo de nuevos productos, en el control de su calidad, a validar los productos comerciales, y además nos ayudan a tener un conocimiento profundo de los productos del mercado y la competencia.



## Formación y educación en nutrición

Una buena alimentación es clave para mantener la salud de las personas, de acuerdo con un estilo de vida saludable, es por ello que desarrollamos diversos programas y campañas de promoción de la salud.

### A Fomento de hábitos saludables. Alimentación y actividad física

A través de diversas actividades educativas promovemos el conocimiento de una buena alimentación, y la importancia de la actividad física como elementos fundamentales para una población más saludable.

#### 1. Actividades en la infancia

En septiembre del 2017 se celebró el **"Día de los Lácteos en el Cole"**, iniciativa organizada por **InLac (Organización Interprofesional Láctea)** que engloba a todo el sector lácteo. Un año más apoyamos esta iniciativa desarrollada en diez ciudades españolas.

Por otro lado, en colaboración con la **Cofradía del Colesterol**, se desarrollaron en distintos colegios de Avilés los "desayunos saludables", llegando a alcanzar los 300 niños.



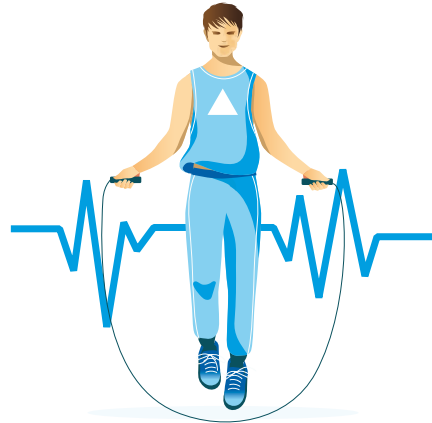
En la misma línea, colaboramos con varios colegios de Asturias impartiendo las siguientes actividades:

Charlas **"ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA INFANCIA"**, dirigida a niños de 1º, 2º y 3º de primaria con el objetivo de mejorar sus hábitos alimentarios.

Charlas **"DEPORTE-NUTRICIÓN"**, dirigidas tanto a padres como a niños, con el objetivo de mejorar sus hábitos de alimentación.

## 2. Programas dirigidos a adultos

Un año más colaboramos con la **Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA)** en las **"Jornadas de la Alimentación Inteligente"**, este año celebradas en Salamanca. La actividad didáctica propuesta facilitó información fiable y contrastada a los ciudadanos interesados, así como a los pacientes, sus familiares y cuidadores.



En colaboración, también, con la Cofradía del Colesterol se **desarrollaron Jornadas "Vida saludable" para el Grupo DAORJE**, grupo de empresas cuya actividad se desarrolla en los sectores industrial y medioambiental. Estas jornadas constan de desayunos cardiosaludables, junto con una charla sobre hábitos saludables impartida por especialistas en Nutrición.

En esta misma línea, y dentro del circuito de España de la **"Carreras de la Mujer Central Lechera Asturiana"**, en la Feria de la Corredora, previa a la propia carrera, contamos con un stand de Atención Nutricional Personalizada.

## 3. Programas ámbito interno/empleados

### "CUIDA TU SALUD APRENDIENDO A ALIMENTARTE".

Un año más desarrollamos el **programa para empleados y familiares** "Cuida tu salud aprendiendo a alimentarte". En el año 2017, se llevó a cabo en las **factorías de Granda y Lugo**.

Se trata de un programa de cuatro meses de duración desarrollado dentro de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa, en el cual se fomentan hábitos de vida saludables entre los empleados de la compañía y sus familiares.

Este año se consolidaron las siguientes actividades:

- ▶ **ACTIVIDAD FÍSICA SEMANAL.** Clases semanales impartidas por un Profesional Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte. Además, todas las semanas, los participantes recibieron a través de mail, sesiones de actividad física "tipo". El objetivo era dotar de más recursos para poner en práctica en el tiempo de ocio.
- ▶ **COACHING NUTRICIONAL.** Servicio personalizado atendido profesionales de la Dietética y Nutrición a través de WhatsApp. El objetivo fue facilitar a los participantes otro canal de comunicación para resolver las dudas surgidas en las consultas semanales.

- ▶ REFUERZO DE LA PAUTA DE ALIMENTACIÓN. Entrega de fichas de apoyo de distintas temáticas para complementar los menús.

Más del 71% de los participantes han mejorado en positivo sus hábitos alimentarios.

#### "CARNAVAL SALUDABLE"

Dentro de las actividades de "CAPSA, Generadora de Salud", los hijos de los trabajadores de la fábrica de Granda disfrutaron de un desayuno y comida saludable con un menú supervisado por el departamento de Nutrición, a la vez que se les impartió una pequeña charla y un taller de cocina sobre conceptos básicos de nutrición.

#### DÍA DE LA NUTRICIÓN

Con el objetivo apoyar todas las acciones encaminadas al fomento de hábitos saludables en la población, colaboramos con la FESNAD en el **Día Nacional de la Nutrición**. Este año el lema fue "**Este año te llevamos al huerto**", por lo que aprovechamos para hacer un pequeño "guiño" al consumo de frutas, verduras y se puso a disposición de los empleados distintos zumos de verdura y batidos hechos con fruta natural y leche semidesnatada.

## B Información y divulgación

#### "VISITAS A PROFESIONALES DE LA SALUD"

Estas visitas tienen como objetivo que los profesionales de la salud conozcan nuestros productos y sus beneficios, sensibilicen a sus pacientes y fomenten la necesidad de llevar una dieta saludable para prevenir enfermedades.

A lo largo del año 2017, se reforzó la **importancia del consumo de lácteos** como parte fundamental de una dieta saludable. Además, se creó un "site" específico de productos funcionales donde los profesionales, además, de poder descargarse la propia información científico-técnica de los productos, podían solicitar más muestras de producto.

El número de visitas ha aumentado un **11%** con respecto a los años anteriores, **9.340** visitas en total y todas ellas en el ámbito de Atención Primaria (centros de salud). La distribución de profesionales visitados ha sido: **75% Médicos de familia y 25% Enfermeras**.



### SERVICIOS NUTRICIONALES: WEB, TELÉFONO, REDES SOCIALES.

“SITE” LECHEYNUTRICION. El espacio dedicado a NUTRICIÓN paso este año a incluirse dentro de la web corporativa. Está enfocada no sólo a **consumidores** sino también a **profesionales del ámbito de la salud**. Tiene como objetivo ofrecer información, consejos y herramientas útiles para llevar una alimentación y un estilo de vida saludables. Disponemos de un espacio dinámico en constante actualización y dedicado a las noticias de mayor interés tanto a nivel de consumidor como de profesional. Se actualizan **mensualmente las recetas** y menús en función de la edad o necesidades específicas. También contamos con un espacio íntegro dedicado a los lácteos donde se pone de manifiesto los beneficios que aportan los lácteos para cuidar la salud a través de estudios científicos constatados. Los profesionales cuentan con un acceso privado y con la herramienta Nutrición en Consulta pueden configurar para sus pacientes dietas equilibradas de una forma rápida y sencilla.



Las visitas realizadas al nuevo “site” de Nutrición durante el 2017 han sido: 73.173.



**SERVICIO NUTRICIONAL.** Durante el año **2017**, con este servicio hemos dado respuesta aproximadamente a **1.584** consultas sobre temas generales o más específicos relacionados con la salud y la nutrición.

- ▶ Las consultas realizadas a través del Servicio de Atención Nutricional aumentaron un **3,7%** con respecto al 2016.
- ▶ La satisfacción de los consumidores con respecto al Servicio de Atención Nutricional es de **9,31** puntos sobre un máximo de **10**.

## CONGRESOS Y JORNADAS EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

Durante 2017, hemos participado en distintos congresos de sociedades médicas y nutricionales y en varias jornadas científicas. Dada la importancia y el número de profesionales asistentes (5.000 médicos), destacamos el **39º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)** celebrado en Granada.



## CONGRESOS

- ▶ **II Congreso Autonómico de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**. Febrero 2017, Murcia.
- ▶ **X Congreso de la Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y de Atención Primaria (FAECAP)**. Abril 2017, Toledo.
- ▶ **V Congreso Nacional de Pacientes Crónicos de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**. Mayo 2017, Pontevedra.
- ▶ **52º Congreso de la Sociedad Andaluza de Cardiología (SAC)**. Mayo 2017, Cádiz.
- ▶ **12º Congreso Andaluz de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**. Mayo 2017, Almería.
- ▶ **I Congreso Internacional y X Jornadas Nacionales de la Conferencia Nacional de Decanos de Enfermería**. Octubre 2017, Granada.
- ▶ **31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria -SEPEAP**. Octubre 2017, Santander.
- ▶ **39º Congreso Nacional de de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**. Octubre 2017, Granada.
- ▶ **13º Congreso Autonómico de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**. Noviembre 2017 Cantabria.

## JORNADAS Y REUNIONES

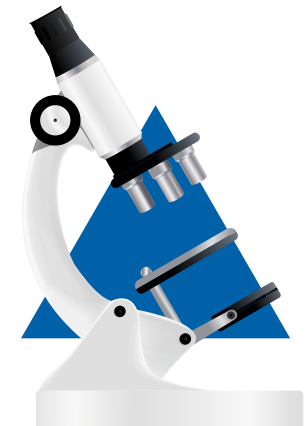
- ▶ **V Encuentro Multidisciplinar Andaluz de Manejo del paciente con enfermedades cardiometabólicas.** Marzo 2017, Salamanca.
- ▶ **Reunión anual de la Sección de Cardiología de la Sociedad Española de Cardiología (SEC).** Abril 2017, Málaga.
- ▶ **XXI Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica.** Abril 2017, Madrid.
- ▶ **9º Jornadas Nacionales Cardiovasculares de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Mayo 2017, Gerona.
- ▶ **I Jornada de Insuficiencia Cardíaca para pacientes y cuidadores.** Septiembre 2017, Oviedo.



## C Investigación nutricional

La **Cátedra Extraordinaria Universidad Complutense de Madrid-Central Lechera Asturiana** en Investigación y Formación en Nutrición y Educación para la Salud ha desarrollado un papel fundamental dando lugar a varias mesas redondas en Congresos a nivel nacional como el 39º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) y las XXI Jornadas de Nutrición Práctica dentro del X Congreso internacional de alimentación, nutrición y dietética (SEDCA).

Un año más, apoyamos la labor de investigación nutricional y divulgación de la evidencia científica entre el colectivo profesional relacionado con la nutrición y la salud a través del "**Premio Internacional Hipócrates sobre Nutrición Humana**". En el año 2017 el premio ha recaído en **Dra. Dña. Dolores Corella Piquer**. "Un nuevo marcador omico aumenta la evidencia científica en la relación entre consumo de leche y salud cardiovascular". Central Lechera Asturiana como patrocinador de este premio muestra el vínculo que la compañía mantiene con el mundo de la divulgación



## Acciones sociales



### BANCO DE ALIMENTOS

En 2017 hemos continuado con nuestra colaboración anual con el Banco de Alimentos de Asturias, haciendo **una aportación de 30.000 litros de leche** a lo largo del ejercicio.



### NINGÚN NIÑO SIN CENAR

A través de esta ONG, mostramos nuestro apoyo a niños y familias para satisfacer sus necesidades alimentarias básicas, **donando casi 14.000 Kilolitros de producto.**

### CARRERA DE LA MUJER

Continuamos ejerciendo de **patrocinadores principales en la Carrera de la Mujer**, apoyando a través de esta acción la lucha contra el cáncer y fomentando la práctica del deporte entre las mujeres unido a una alimentación sana, como pauta para mejorar su calidad de vida y su salud.



### DEPORTE ASTURIANO

Colaboramos con el Gobierno del Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Gijón, **patrocinando los Juegos Deportivos del Principado de Asturias y diferentes acciones deportivas** que se organizan en la ciudad de Gijón, ayudando con esta labor a impulsar la práctica deportiva de niños a adultos.





SUB 35'

SUB 35'

ZÜRICH

OYSHO

ESTIMA





PROTEGEMOS EL  
ENTORNO NATURAL  
Y RESPETAMOS EL  
MEDIO AMBIENTE



memoria anual CAPSA FOOD 2017

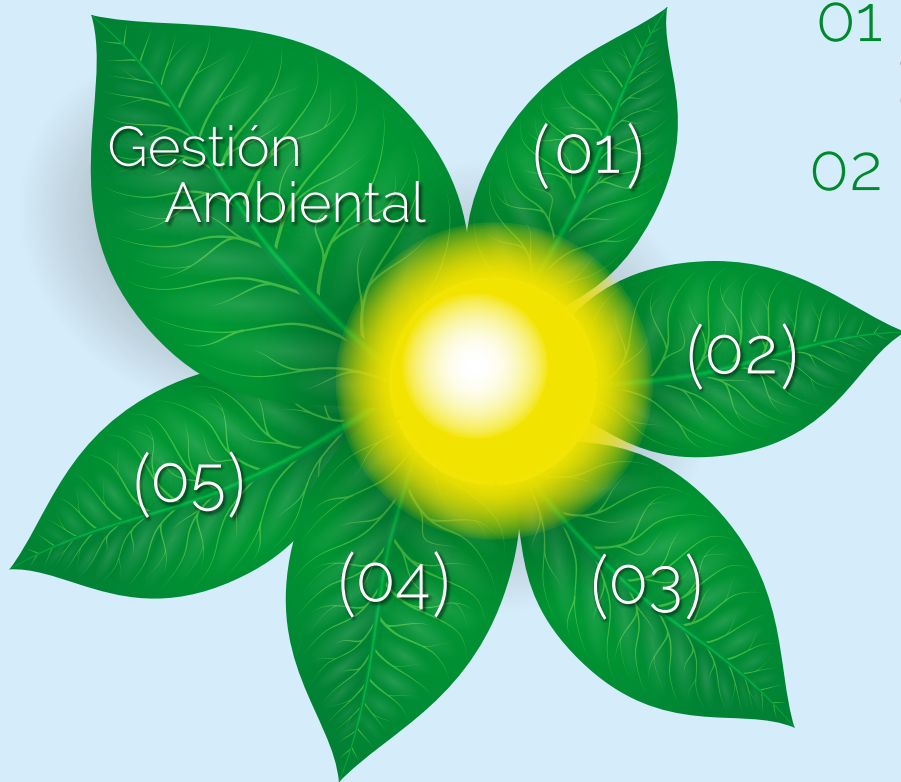
# Protegemos el entorno natural y el medioambiente

**Proteger el entorno natural y el medio ambiente es otro de los ejes** estratégicos en nuestra política de RSC y tiene como objetivo minimizar nuestro impacto en el entorno. Por ello, a lo largo de los años venimos realizando múltiples proyectos para reducir el consumo de los recursos y sus impactos ambientales asociados y para que nuestras emisiones y residuos se conviertan en nuevos recursos, bien incorporándolos a nuestro propio proceso o bien como nuevas materias para otros procesos, tratando de este modo de contribuir a una nueva forma de hacer las cosas apostando por la economía circular.

Todo ello comienza con el diseño de nuestros productos y procesos y finaliza en el mejor destino que le podamos dar a aquellos impactos que no podemos disminuir. Nuestro objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, contribuyendo a la preservación del medio ambiente.







**01 Nuestra Inversión en Medioambiente y Energía crece un 36%** con respecto a 2016 alcanzando los 1,8 Millones de euros en nuevas instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente.

**02 Estamos certificados en la norma ISO 14.0001;** en el 80% de nuestras factorías.

**03 Coste en materia de protección ambiental de más de 5 M€.**

**04 Sensibilización y formación ambiental:**

En el año 2017 se impartieron en formación medioambiental **812 h, un 50% más que en el año anterior**, principalmente en áreas de optimización de la gestión y depuración de aguas residuales, gestión de residuos, planes de emergencia ambiental y capacidad de respuesta.

**05 Colaboración con la cadena de aprovisionamiento**

En 2017 nos hemos **adherido al decálogo de sostenibilidad integral de la industria alimentaria impulsado por el MAPAMA** manifestando nuestro compromiso con la sostenibilidad desde una actitud proactiva y de mejora constante de los aspectos económicos, ambientales y sociales.

Es importante destacar que en años anteriores, coordinados por el MAPAMA, participamos junto con otras empresas del sector de alimentación en el desarrollo de la herramienta de autoevaluación e-SIAB, herramienta que mide el grado de implicación de las compañías con la sostenibilidad.

En 2017 participamos también junto otros grupos de interés (Administración Pública, ecologistas, Profesionales de la Salud, Asociaciones de empresarios, etc...) en el desarrollo del Plan de Salud y Medio Ambiente del Principado de Asturias, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población asturiana.



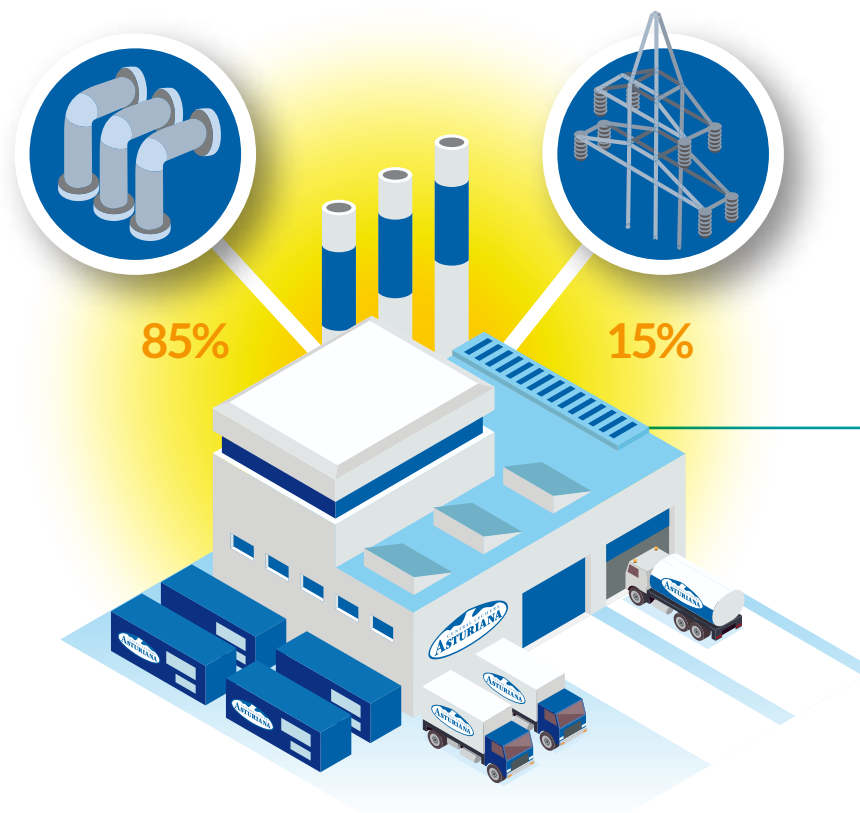
**Un año más hemos participado en la iniciativa de la HORA DEL PLANETA promovida por WWF.**

# Energía y Cambio Climático

## CONSUMO DE ENERGÍA

El **85%** de la energía que consumimos para nuestros procesos es **energía térmica** y el **15%** **energía eléctrica**.

En nuestras fábricas utilizamos **100%** gas natural el combustible fósil más limpio.



En su combustión sus emisiones de CO<sub>2</sub> son un **25-30%** menores de las del fuel-oil y **2,5 veces menos** emisiones de NO<sub>x</sub>. Además no emite partículas ni apenas óxidos de azufre evitando el fenómeno de lluvia ácida y contribuyendo a una menor contaminación de la atmosfera.

El **100%** de nuestro consumo de energía eléctrica tiene **certificado de origen renovable**; lo que contribuye a disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> y luchar contra el cambio climático.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA



Generamos el **99,7%** de la energía que consumimos.

Esta energía se genera en un proceso de alta eficiencia que permite la reducción del consumo de energía primaria, disminuyendo por tanto las emisiones de gases de efecto invernadero, al aprovechar calor residual que de no ser así se desperdiciaría.

En 2017, generamos la energía consumida por más de **25.000** hogares Españoles.

El **100%** de nuestra energía generada tiene garantía de origen de alta eficiencia certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

# Proyectos de Eficiencia Energética

A lo largo de 2017 continuamos llevando a cabo proyectos de mejora de la eficiencia energética.

## ACCIONES

---

Proyectos de ahorro de energía eléctrica en la generación del aire comprimido. Con una disminución del consumo de energía eléctrica de **1.646.000 kWh**.

Reducción del consumo de energía eléctrica en los grupos de bombeo de **550.000 kWh**.

Además, se han realizado proyectos de recuperación de condensados consiguiendo disminuir el consumo de gas natural en **1.400.000 kWh**.

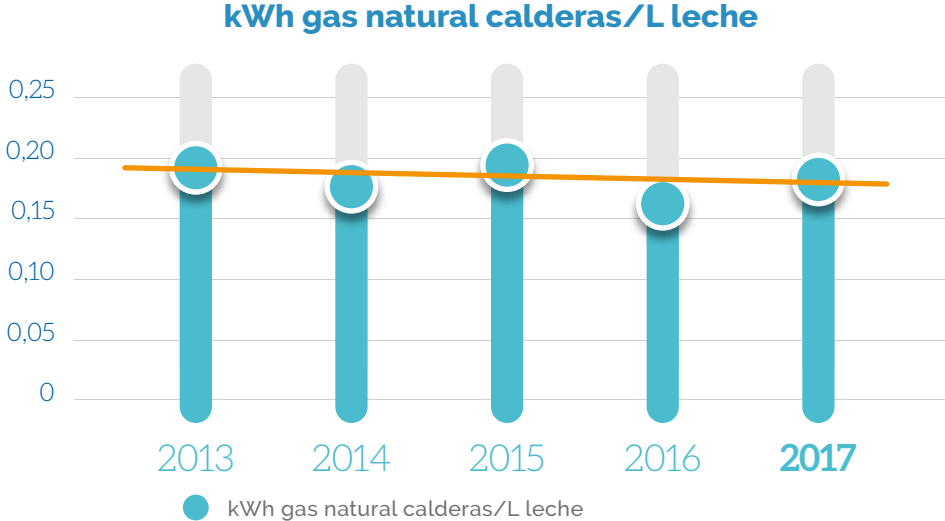
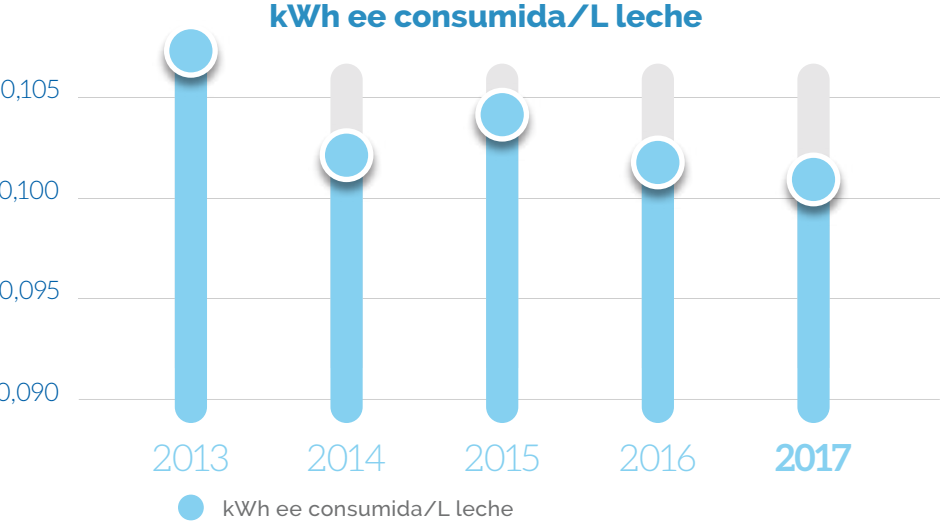
---

Todo ello, junto con las emisiones evitadas debido al ahorro de energía primaria por nuestro proceso de cogeneración; **hace que disminuyamos la emisión unas de 7.600 ton de CO<sub>2</sub>**, correspondientes a la emisión equivalente por unos 3.500 coches al año.



## Proyecto RECUPERA

En 2017 iniciamos el proyecto "RECUPERA" en nuestra instalación fabril de Granda (Principado de Asturias) con el objetivo de **maximizar la eficiencia energética de todo nuestro proceso de generación de vapor**, consiguiendo disminuir los consumos de gas para generar el vapor demandado por el proceso productivo a través de un proyecto innovador de recuperación de calor residual. Se trata de un proyecto de economía circular en el ámbito de la energía, ya que la energía que hasta el momento se disipaba a la atmosfera se recupera como una nueva fuente de energía en otros procesos; disminuyendo de este modo el consumo de combustibles fósiles.

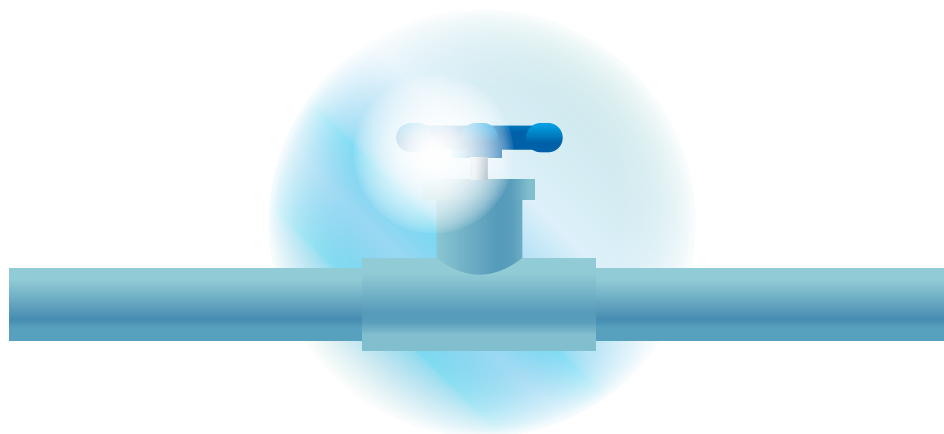
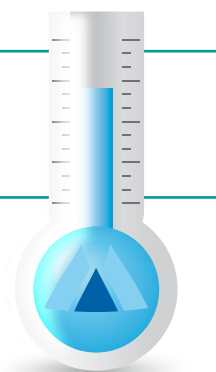


- ▶ Ratio de consumo eléctrico del año 2017, es de **0,1 kWh/l litros de leche**.
- ▶ El ratio de gases consumido en calderas en el año 2017, es de **0,19 kwh/litros de leche**.
- ▶ El total de consumo de gas total del año 2017 ha sido de **0,58 kWh/litros de leche** (este consumo de gas se emplea, además en generar electricidad).

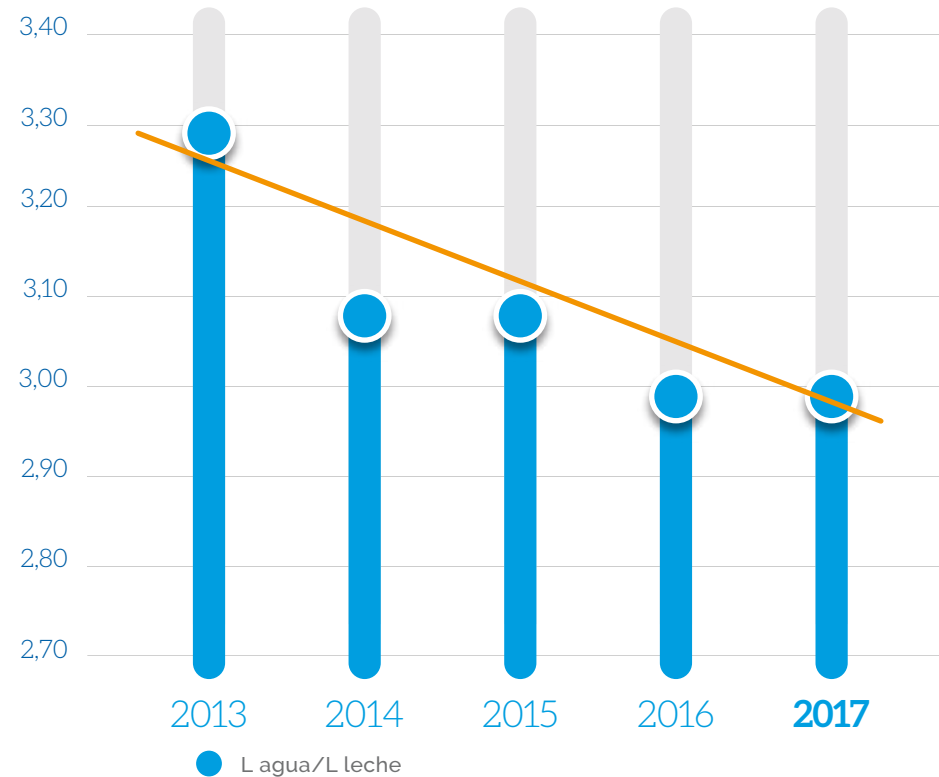
## Gestión sostenible de los recursos

Consumo de agua 2017  
**2.680** millones de litros de agua.

El ratio de agua consumida en 2017 fue de **2,98 L agua/L leche** manteniendo nuestro objetivo de estar por debajo de 3.



L agua/L leche



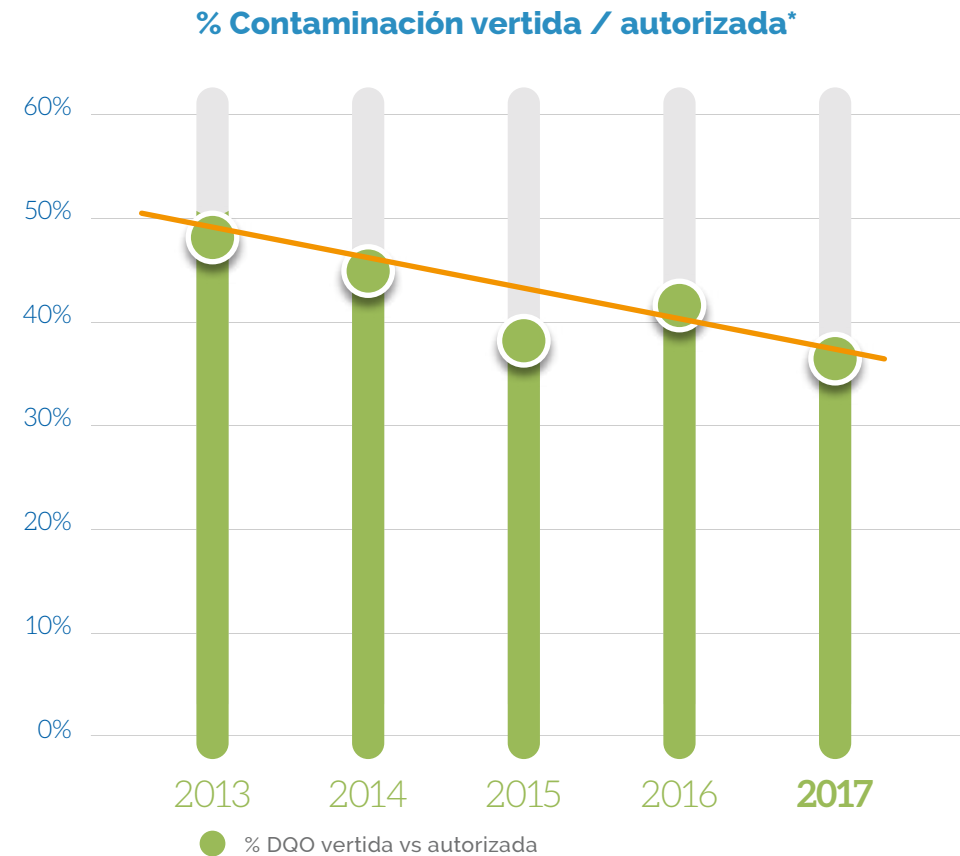
## Indicadores de aguas residuales

En 2017 arrancamos un **proyecto de optimización de nuestras depuradoras de las fábricas de Galicia**, que finalizará en 2018.

El **objetivo** es mejorar la homogeización del vertido, instalar equipos para conseguir mejores rendimientos, reducir los consumos de productos químicos y disminuir riesgos potenciales de vertidos incontrolados; maximizando la seguridad del proceso de depuración.

Dado que la depuración de aguas residuales es un proceso que inherentemente ocasiona emisiones de olores; hemos realizado inversiones en **nuevos equipos de desodorización de modo que evitemos molestias en el entorno**.

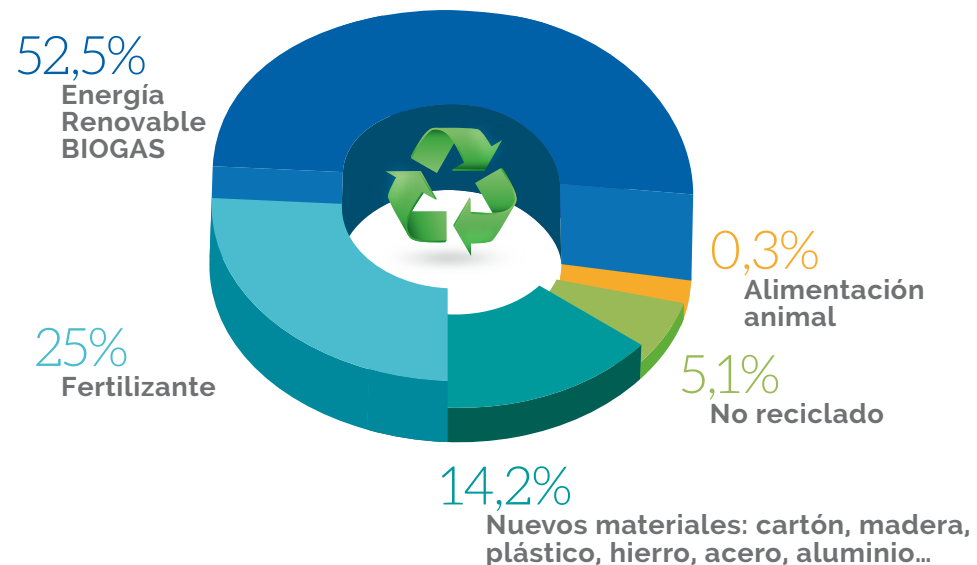
Nuestro esfuerzo en mejorar nuestros procesos de depuración, con un seguimiento exhaustivo de nuestra sistemática de gestión de depuradoras, ha permitido que nuestros vertidos tengan una calidad superior a la autorizada, emitiendo únicamente un **36% de la contaminación autorizada** (expresado en kg DQO vertida/kg DQO autorizada).



## Gestión de residuos

En 2017 hemos sido capaces de reciclar el **94,6 % de nuestros residuos dándoles una nueva vida, de modo que han servido de materia prima para otros procesos y/o productos.**

### Destino de nuestros residuos no peligrosos y subproductos no aptos para consumo humano



Es importante destacar también que **sólo el 0,32%** de nuestros residuos en 2017 son considerados peligrosos.

Este año entró en funcionamiento la empresa **BIOGASTUR**, de la que Central Lechera Asturiana es accionista y principal proveedor. El objetivo de esta planta es dar una solución a la problemática de contaminación de suelos y aguas por purines del ganado; transformando estos en energía eléctrica de origen renovable y fertilizante para el suelo. Esta planta es pionera en economía circular, transformando totalmente estos residuos en nuevos recursos y disminuyendo la emisión de gases de efecto invernadero en el campo. Además se incorporan los residuos orgánicos de nuestro proceso productivo.





## Residuos de envases

Los envases que ponemos en el mercado son reciclables contribuyendo al desarrollo de una economía circular.

Trabajamos en el **ecodiseño de nuestros envases** para contribuir a que se conviertan en nuevos materiales.

EL **100%** DEL **CARTÓN**  
DE NUESTROS EMBALAJES  
ES DE **ORIGEN**  
**RECICLABLE**



Nuestros bricks están certificados **FSC**  
lo que implica que el cartón viene de  
bosques sostenibles utilizando un recurso  
renovable y adecuadamente gestionado.



# Innovación ambiental

## Proyecto LIFE-SIAMEC

Este proyecto está **co-financiado por la Comisión Europea en el marco del programa LIFE**. Además de CAPSA FOOD, este proyecto liderado por Cetaqua Galicia con la colaboración de la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con otros socios como EMUASA, ESAMUR e HIDROGEA.



Con este prototipo se **depurará el agua residual** generada en la factoría de Outeiro de Rei a través de un proceso con tecnología SIAM (Sistema Integrado Anaerobio de Membranas), obteniéndose un efluente de calidad, el cual a través de un tratamiento terciario posterior, permita su reutilización como agua de baldeo, riego, etc.

CAPSA FOOD ha colaborado en el diseño de este prototipo aportando su experiencia y conocimiento en la caracterización y tratamiento de aguas residuales de industria láctea.

Durante el año 2017 se ha realizado la puesta en marcha del prototipo instalado en nuestra fábrica de Outeiro de Rei y se han elaborado los planes de control analítico necesarios para el control operacional del proceso.



## Proyecto LIFE-ECOLAC



En septiembre de 2017 **finalizó el proyecto ECOLAC cuyo objetivo ha sido la reducción de impacto ambiental de los productos lácteos**. Debido a que más del 80% del impacto ambiental que vaya a tener un producto queda determinado en su fase de diseño, el proyecto ha desarrollado una herramienta software que **facilita a las industrias lácteas diseñar productos con menor impacto ambiental, es decir ECODISEÑAR productos**. Además, se han identificado las motivaciones de compra de los consumidores para poder generar 'sustainability claims', y, además, se ha realizado un estudio en profundidad de su comportamiento frente a productos ecodiseñados.



**1. Software ECOLAC.** Herramienta que permite realizar la evaluación de impactos ambientales en base a la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

Los principales beneficios de la herramienta son:

- Evaluación del impacto ambiental utilizando la metodología propuesta por la Unión Europea para el cálculo de la huella ambiental del producto.
- Simplifica la recolección de datos productivos debido a que es posible vincular la herramienta con otros sistemas de gestión de la empresarial (p.e. SAP) y conseguir una importación de datos directa.

**2. Nuevo producto ecodiseñado.** Con la ayuda de la nueva herramienta se ha diseñado y producido un prototipo de nuevo yogur que utiliza un plástico con menor huella ambiental, generando menos residuos de envases.

Las mejoras que se han identificado e implementado han sido:

- Sustitución del material de envasado.
- Sustitución de los equipos de envasado.
- Optimización de los ciclos productivos.
- Optimización de rutas de transporte.

La elaboración de este yogur ecodiseñado consume un 4 % menos de agua y un 2 % menos de gas natural.

**3. Motivación del consumidor.** Al final del proyecto se han realizado varias acciones de sensibilización dirigidas al consumidor en materia de sostenibilidad y ecodiseño a través de dos artículos divulgativos en la revista QUO y la web Consumer de Eroski, respectivamente.



# SOMOS EMPLEADOR EJEMPLAR



memoria anual CAPSA FOOD 2017

# Somos empleador ejemplar

El cuarto eje de nuestra estrategia de RSC es continuar siendo el empleador ejemplar que somos y para ello se han desarrollado acciones en diferentes ámbitos para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.

Un año más hemos sido reconocidos por el Top Employers Institute como una de las **mejores empresas para trabajar** por tener los **más altos estándares en su oferta hacia los empleados**. Llevando a cabo un **análisis exhaustivo de las Políticas de Recursos Humanos** de la Organización.



El desarrollo profesional y personal de nuestros empleados es clave y continuamos reforzando nuestros **PILARES ESTRATÉGICOS EN ESTE ÁMBITO**:



- Talento
- Clima Laboral
- Nuevas Tecnologías



# Estructura Organizativa

ESTAMOS **COMPROMETIDOS**  
CON EL  
**EMPLEO DE CALIDAD**

## NÚMERO DE EMPLEADOS

CAPSA	<b>1097</b>	GEOMER	<b>7</b>
CLAS	<b>18</b>	CUEVA	<b>5</b>
ASA	<b>53</b>	MENORCA	<b>13</b>
VIDRERES LLET	<b>87</b>		

**92%** empleados con contrato fijo  
(de todo el grupo)

**23,75%** mujeres respecto a plantilla total  
(de todo el grupo)



# Talento

## Empleabilidad

- ▶ **Reclutamiento: a través de medios** convencionales y otros interactivos (portales de empleo y redes sociales). También tenemos presencia en Foros de Empleo.
- ▶ Fomentamos la inserción de los jóvenes al mercado laboral mediante convenios de colaboración y programas de **becas y prácticas** con distintas entidades, acogiendo a **110 personas** en 2017. El **20%** becas se transforman a contrato.
- ▶ Colaboramos con nuestros grupos de interés que trabajan con personas en búsqueda activa de empleo, impartiendo **sesiones** de orientación laboral.
- ▶ Continuamos como firmantes del **Pacto de Empleabilidad AECOC** para el favorecimiento del empleo juvenil en el marco del sector Gran Consumo.
- ▶ Formamos parte de la **Red de Empresas con Compromiso del Servicio de Ocupación de Cataluña**, participando en actuaciones para favorecer la empleabilidad de las personas a través de colaboración conjunta en procesos de selección, impartición de conferencias sobre aspectos de empleabilidad y desempeño, y organización de sesiones de puertas abiertas en nuestras instalaciones.
- ▶ Hemos atendido unas 2000 **consultas** relacionadas con empleabilidad a través de nuestra web y de CAPSA Empleo, portal en el que hemos recibido más de **3.000 currículums** durante 2017.





## Selección

Contribuimos a la **creación del mejor equipo profesional para CAPSA FOOD a través de la incorporación o promoción de las personas que mejor se adecuan o tienen un mayor potencial para ocupar un puesto.**

- ▶ En 2017 hemos realizado **80 procesos**, incrementado un **21%** el número de procesos realizados para la cobertura de nuestras vacantes con respecto al año anterior.
- ▶ En **Selección externa**, hemos crecido un **43%** (de 47 en 2016, a 67 en 2017).
- ▶ Hasta **13** personas han promocionado en 2017 a través de procesos de **promoción interna**.
- ▶ Nuestros procesos aportan valor, así lo reconocen nuestros empleados que valoran con **4,13 sobre 5 la calidad** de los procesos por medio de una encuesta de satisfacción.

▶ Hemos revisado nuestro proceso de **acogida** con el objetivo de:

- Facilitar la **incorporación e integración** en la Organización.
- Dar a conocer los **antecedentes básicos, funcionamiento y cultura** de Compañía.
- Reducir el tiempo necesario para alcanzar el **nivel de autonomía** adecuado.
- Fomentar las **relaciones interpersonales y la motivación interna**.

**¿Cómo?** Introduciendo nuevas tecnologías y redes sociales internas, facilitando acceso a información corporativa previamente a la incorporación y designando mentores y compañeros para facilitar la integración los primeros meses, entre otras acciones.



## Desarrollo

Continuamos **identificando, evaluando y potenciando el talento de los empleados con la participación de sus mandos para lograr la mejor adecuación al puesto y mejorar su desempeño.**

- ▶ En el marco de nuestro **modelo de gestión de excelencia EFQM**, hemos alineado nuestro modelo de **talento** a la estrategia de negocio, fijándonos ambiciosos indicadores y objetivos que contribuyan a la consecución de los beneficios de la Compañía en un plan estratégico a 2020 vista.
- ▶ Sus principales pilares son tres: **desempeño, resultados y compromiso**. Y cada uno de ellos, presenta sus procesos, objetivos, indicadores, seguimiento y planes de acción. Para ello, procesos como la **evaluación del desempeño** o las **encuestas de satisfacción** son fundamentales a la hora de recoger información cuantitativa y cualitativa para poner en marcha planes de desarrollo individuales o proyectos transversales que aporten a la mejora continua.
- ▶ El objetivo es consolidar la implantación del **modelo de gestión integral de las personas** para conseguir altos niveles de desempeño y compromiso.



## Formación

En CAPSA FOOD elaboramos un Plan de Formación Anual, dando participación a los mandos y a la parte social, con el objetivo de que los empleados dispongan de los **conocimientos y habilidades necesarias para el correcto desempeño** de su puesto de trabajo actual. Dentro del Plan, también tienen cabida otras acciones formativas para favorecer su **máximo desarrollo profesional y personal**.

Las acciones de formación en CAPSA FOOD se clasifican en:

- ▶ **Formación Institucional:** políticas, procedimientos... así como los Planes de Acogida en los que participan las nuevas incorporaciones.
- ▶ **Formación Técnica:** es la que persigue la capacitación en las máquinas, herramientas y contenidos específicos de las áreas donde los empleados desarrollan su trabajo. Cobra especial relevancia toda la formación impartida en materia de Seguridad Alimentaria (Buenas Prácticas en Seguridad Alimentaria, APPCC, BRC e IFS, etc...), así como la formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales (Medidas Preventivas, Simulacro de Emergencias, Extinción de Incendios, Equipos DESA, etc...).

- ▶ **Formación en Habilidades:** tiene por objetivo el desarrollo de las competencias corporativas que forman parte de nuestro modelo competencial. Destacamos los programas de Liderazgo, con los que desplegamos nuestro Modelo de Liderazgo y Decálogo de Líder, orientándonos hacia un liderazgo eficiente.

En CAPSA también desarrollamos **planes de formación y desarrollo a medida**, para desplegar el máximo potencial de nuestro Equipo.

En 2017 el **82%** de la plantilla ha recibido formación siendo el ratio de horas por persona formada de **32 horas de formación**.



# Clima Laboral

## Salud y Bienestar

Hemos sido la **primera empresa del sector lácteo español** en certificarnos como **Empresa Saludable**. Desde el año 2014 nuestro sello de **AENOR Conform**, certifica que disponemos de un **ambiente saludable**, en el que prima la **conciliación de la vida laboral con la familiar, la igualdad y la mejora de hábitos saludables** relativos a alimentación y actividad física tanto dentro como fuera de la Empresa.



A lo largo de 2017 hemos continuado con el desarrollo de las diferentes actividades vinculadas a los cuatro aspectos del modelo de **Gestión de Empresa Saludable**:

- ▶ **Recursos de Salud:** Programas de promoción de salud como deshabituación tabáquica, Prevención del glaucoma, Campañas de vacunación o el Programa de Nutrición "Cuida tu Salud aprendiendo a alimentarte" entre otros.
- ▶ **Ambiente físico de trabajo:** Adopción de medidas para mejorar las condiciones asociadas a agentes físicos (materia particulada, condiciones termohigrométricas) o la mejora de la ergonomía en los procesos productivos.
- ▶ **Ambiente psicosocial:** Mediante el desarrollo de la herramienta CAPSA LIFE para el fomento de hábitos deportivos y de vida saludable.
- ▶ **Participación de la empresa en la comunidad:** Con campañas solidarias de Donación de Sangre o las campañas solidarias de recogida: tapones, teléfonos móviles o libros entre otras.



Otro hito importante en promoción de salud durante este año ha sido la participación de CAPSA en el programa "Fifty-fifty" de promoción de hábitos saludables en el ámbito laboral. Este programa es una iniciativa de la Fundación SHE (Science, Health and Education), promovida por el Dr. Valentín Fuster, y la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).



Con el objetivo de seguir trabajando en la línea de la salud y el bienestar seguimos fomentando la participación de nuestros empleados en **CAPSA LIFE**, plataforma corporativa en la que difundimos contenidos relacionados con Deporte y Ocio, Alimentación Saludable, Bienestar Emocional, Eventos Deportivos y Saludables.



## Prevención de Riesgos Laborales

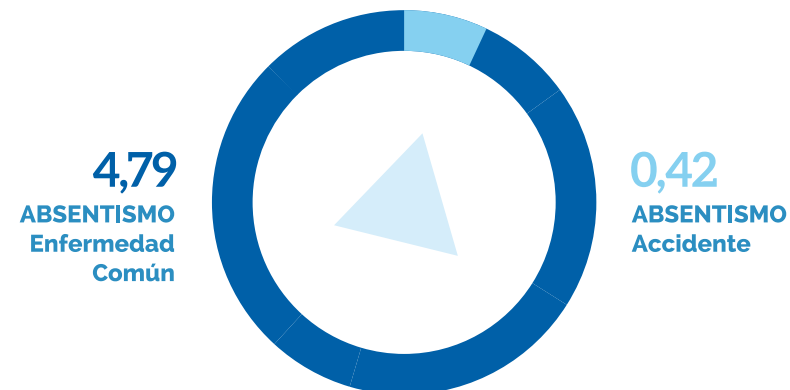
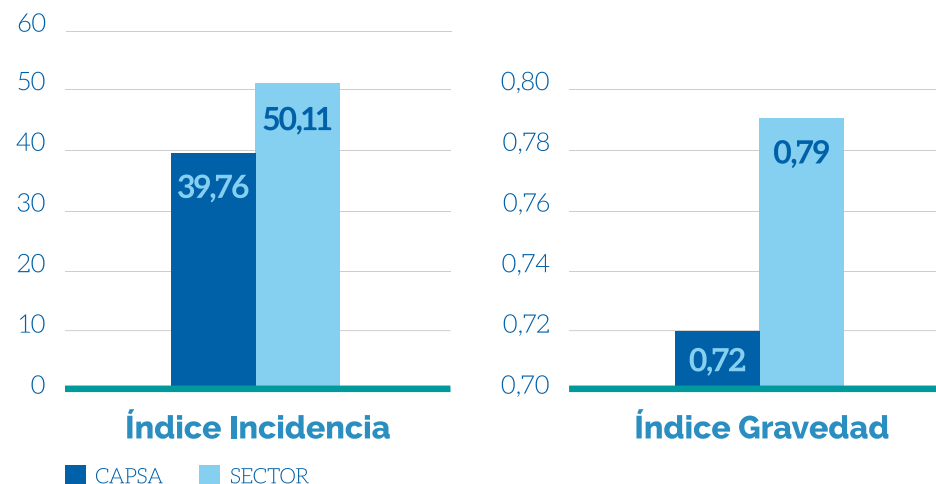
En CAPSA disponemos de un Servicio de Prevención Mancomunado que asume las especialidades de Seguridad en el **Trabajo, Higiene y Ergonomía-psicosociología aplicada**.

A lo largo del 2017 hemos continuado con la implantación en los diferentes centros de trabajo del Programa de Seguridad **"Objetivo accidentes cero"** basado en potenciar la visibilidad y participación de mandos y trabajadores en materia Preventiva.



Igualmente hemos avanzado en el proceso de mejora de nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en base al modelo **OHSAS 18001**. Durante este año hemos sentado las bases para migrar el sistema a la nueva norma ISO 45001 e implantarla en todos los centros de la Corporación en el año 2020.

Hemos integrado plenamente la **gestión de PRL** con la ayuda de la Aplicación Informática de Prevención (AIP) y formado a la línea de mando en su manejo para lograr una integración efectiva de la PRL. Esta aplicación informática nos permite gestionar eficazmente los diferentes aspectos de la prevención.



## Igualdad y Conciliación

Somos **Empresa Familiarmente Responsable** desde el año 2009, cuando implantamos el modelo EFR y fuimos certificados por AENOR.

Fomentamos un ambiente laboral que permita la **igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal**.



Actualmente, estamos en nuestro tercer ciclo de renovación, ostentando la clasificación de **empresa B+** y formando parte del TOP efr 25 de empresas certificadas.

Disponemos de un **extenso catálogo de medidas**, algunas aplicables a toda la Organización y otras específicas por centro de trabajo o por colectivo.

Seguimos desarrollando los **Días Sin Cole**, en los que más de 100 niños han participado en las diferentes ediciones realizados en distintos centros de trabajo en 2017 favoreciendo la **conciliación laboral y familiar**, fomentando una **alimentación saludable y vinculando a los hijos de nuestros empleados con la marca y orgullo de pertenencia**.

## Comunicación Interna

Es esencial que los empleados estén **informados para desempeñar correctamente su trabajo, así como para poder desarrollarse profesional y personalmente**.

Desplegamos **diferentes canales de comunicación** para transmitir estrategia, cultura corporativa, valores, conocimiento de producto, conocimiento de la Compañía, etc..., fomentando la participación y la ilusión por ser los mejores.

Potenciamos la comunicación a través de: reuniones formales, boletín interno digital, tableros informativos y pantallas digitales en todos los centros, portal del empleado y televisión corporativa, así como acciones y campañas específicas de comunicación.



## Nuestra faceta más humana

**Campañas de donación de sangre:** En 2017 han participado 108 empleados en la única jornada de donación de sangre realizada. Con su solidaridad hemos contribuido a esta importante labor social que se canaliza a través del centro comunitario de sangre y tejidos.



**Centro Comunitario de Sangre y Tejidos de Asturias**

**Tapones para una vida:** hemos ayudado a mejorar la calidad de vida de niños con graves enfermedades y escasos recursos. En colaboración con la Fundación SEUR iniciamos hace años esta campaña. En 2017 hemos donado **3.180 Kilogramos** con los que apoyamos la **Campaña de Izan**, con la que hemos contribuido a su acceso a **terapias de rehabilitación**.

Igualmente, hemos recogido casi otros **1.000 kilogramos de tapones**, en esta ocasión donados a la Asociación Amigos de Galicia.

**FUNDACIÓN SEUR**



**Apoyo a niños y familias para satisfacer necesidades alimentarias básicas**, donando casi **14.000 Kilolitros** de producto a la ONG **Ningún Niño Sin Cenar**.



**Libros Solidarios:** en 2017 pusimos en marcha una nueva iniciativa con motivo del Día del Libro, que consistió en la recogida de libros en todos nuestros centros de trabajo y cuyas entidades destinatarias fueron: **Amigos de Galicia** en los centros de Lugo y Villagarcía, **Biblioteca para la persona sin hogar centro Cana Mata** (Oviedo), **Proyecto Libro Vivo en el Parque de la Vida** (Asturias).

**La llamada Solidaria:** campaña de recogida de móviles en desuso, que realizamos en colaboración con **AEMPI**, la **Asociación de Enfermos de Patología Mitocondriales**. Los fondos recaudados van destinados a investigación de enfermedades mitocondriales.











# RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS



# Resultados y Estados Financieros

## Estructura Societaria



Nombre	Actividad
VIDRERES LLET, S.L.	Fabricación de productos lácteos
LLET ATO, S.L.	Comercialización de productos lácteos marca ATO
CUEVA DEL MOLÍN, S.L.	Fabricación de queso Cabrales
SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L.	Fabricación y comercialización de piensos animales
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN FLUJOS MERCANCÍA, S.L.	Transporte de mercancías
PORLAC, COMERCIALIAÇÃO DE LACTICINIOS E PRODUTOS AGRICOLAS L.D.A.	Comercialización de productos lácteos
IBERLECHE, S.L.	Comercio al por mayor de productos lácteos
DEINASVEL, S.L.	Desarrollo de oportunidades de negocio y comercialización de productos lácteos
DEINASVEL, S.L. MÉXICO S.A. DE CV	Comercialización de productos lácteos e industriales
MENORCA LLET, S.L.	Fabricación de productos lácteos

CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.

## BALANCE 2017: evolución y resultados del ejercicio

**CAPSA FOOD**, con un **incremento de ventas del 8% en el ejercicio**, ha sido capaz de seguir **creciendo, por tercer año consecutivo**, en volumen y cuota de mercado en los mercados de **leche líquida, nata y mantequilla, bebidas vegetales y quesos, tanto en Gran Consumo como en Food Service**, afianzando su liderazgo y ampliando el mismo en relación a sus competidores.

A nivel de resultados, hay que destacar el **incremento sustancial** tanto en **EBITDA** que se sitúa en **37.386 miles de euros** (2016: 35.020 miles de euros), como en el **resultado del ejercicio** que alcanza la cifra de **15.120 miles de euros** (2016: 13.647 miles de euros). El EBITDA es calculado a partir del resultado de explotación sin incorporar los gastos por intereses o impuestos, ni las disminuciones de valor por depreciaciones o amortizaciones ni otros resultados.

Finalmente, señalar, que la posición financiera se mantiene firme con un importe de **Deuda Financiera Neta a favor** de la sociedad de **23.044 miles de euros** y un **Fondo de Maniobra** de **75.764 miles de euros**.



## MAGNITUDES ECONÓMICAS. Valores en miles de euros

	2015	2016	2017
Importe neto de la cifra de negocios	646.839	645.254	695.457
Patrimonio neto	186.400	193.575	198.475
Resultado de explotación	12.706	17.711	16.701
EBITDA	32.041	35.020	37.386
Resultado antes de impuestos	13.573	17.645	19.196
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>9.623</b>	<b>13.647</b>	<b>15.120</b>



## BALANCES CONSOLIDADOS Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	Nota	2017	2016
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>146.688</b>	<b>153.240</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>6</b>	<b>1.465</b>	<b>2.255</b>
Gastos de investigación y desarrollo		373	532
Patentes, licencias, marcas y similares		1	20
Fondo de comercio		457	1.362
Aplicaciones informáticas		616	341
Otro inmovilizado intangible		-	-
<b>Inmovilizado material</b>	<b>7</b>	<b>108.288</b>	<b>111.483</b>
Terrenos y construcciones		55.616	56.915
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		48.400	51.333
Inmovilizado en curso y anticipos		4.272	3.235
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	<b>8</b>	<b>3.947</b>	<b>5.107</b>
Terrenos		2.572	2.572
Construcciones		1.375	2.535
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>6.768</b>	<b>6.436</b>
Participaciones puestas en equivalencia	9	6.768	6.436
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>3.467</b>	<b>3.821</b>
Acciones y participaciones en patrimonio a largo plazo	10-11	6	628
Créditos a terceros	10-11	-	41
Otros activos financieros	10-11	3.461	3.152
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>24</b>	<b>22.753</b>	<b>24.138</b>



<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>202.114</b>	<b>188.696</b>
<b>Existencias</b>	<b>13</b>	<b>48.482</b>	<b>53.477</b>
Comerciales		10.176	8.682
Materias primas y otros aprovisionamientos		14.333	13.686
Productos en curso		1.390	1.366
Productos terminados		22.285	29.530
Anticipos a proveedores		298	213
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>10-12</b>	<b>105.728</b>	<b>104.207</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		87.422	86.026
Clientes, empresas del grupo y asociadas		8.689	7.746
Deudores varios		1.203	1.506
Otros créditos con las Administraciones Públicas		8.414	8.929
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>10-11</b>	<b>93</b>	<b>351</b>
Créditos a empresas		93	351
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>35.651</b>	<b>20.515</b>
Instrumentos de patrimonio	10	20.522	5.400
Otros activos financieros	10-11	15.129	15.115
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>1.110</b>	<b>2.006</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>14</b>	<b>11.050</b>	<b>8.140</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>348.802</b>	<b>341.936</b>

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>198.475</b>	<b>193.575</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>195.272</b>	<b>186.415</b>
Capital	15	92.317	92.317
Prima de emisión	15	7.938	7.938
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	16	75.368	68.899
Reservas en sociedades consolidadas	17	631	17
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	18	3.871	3.697
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		15.182	13.582
Acciones y participaciones en patrimonio propias	15	(35)	(35)
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>21</b>	<b>2.545</b>	<b>2.709</b>
<b>Socios externos</b>	<b>20</b>	<b>658</b>	<b>4.451</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>23.977</b>	<b>27.269</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>23</b>	<b>7.412</b>	<b>4.606</b>
Actuaciones medioambientales	35	-	334
Provisiones por reestructuración		1.719	2.447
Otras provisiones		5.693	1.825
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>10-22</b>	<b>15.414</b>	<b>21.432</b>
Deudas con entidades de crédito		14.122	19.765
Acreedores por arrendamiento financiero		265	444
Otros pasivos financieros		1.027	1.223
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>24</b>	<b>1.151</b>	<b>1.231</b>

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>126.350</b>	<b>121.092</b>
Provisiones a corto plazo	23	12.201	10.787
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>10-22</b>	<b>8.243</b>	<b>9.840</b>
Deudas con entidades de crédito		5.809	9.204
Acreedores por arrendamiento financiero		179	175
Otros pasivos financieros		2.255	461
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>10-22</b>	<b>4.801</b>	<b>89</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>10-22</b>	<b>100.351</b>	<b>97.556</b>
Proveedores		69.698	68.359
Proveedores, empresas del grupo y asociadas		20.022	19.172
Acreedores varios		615	1.170
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		7.453	6.472
Otras deudas con las Administraciones Públicas		2.563	2.383
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>1.474</b>	<b>2.820</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>348.802</b>	<b>341.936</b>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresado en miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2017	2016
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>25</b>	<b>695.457</b>	<b>645.254</b>
Ventas		686.582	638.117
Prestaciones de servicios		8.875	7.137
<b>Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>		<b>(7.221)</b>	<b>(3.706)</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>25</b>	<b>(440.865)</b>	<b>(407.716)</b>
Consumo de mercaderías		(44.080)	(40.532)
Consumo de materias primas y otros materiales consumibles		(396.682)	(367.022)
Trabajos realizados por otras empresas		(188)	(162)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		85	-
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>4.859</b>	<b>4.983</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		4.704	4.721
Subvenciones de explotación incorporada al resultado del ejercicio		155	262
<b>Gastos de personal</b>	<b>25</b>	<b>(51.465)</b>	<b>(53.736)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(38.315)	(40.442)
Cargas sociales		(13.150)	(13.294)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(164.469)</b>	<b>(152.018)</b>
Servicios exteriores		(161.543)	(148.976)
Tributos		(2.488)	(2.723)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	12	(20)	24
Otros gastos de gestión corriente		(418)	(343)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2017	2016
Amortización del inmovilizado	6, 7, 25	(16.156)	(17.309)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	21	1.090	1.476
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(1.057)	901
Deterioros y pérdidas		(1.101)	(57)
Resultados por enajenaciones y otras	25	44	958
Otros resultados		(3.472)	(418)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>16.701</b>	<b>17.711</b>
Ingresos financieros		426	553
Gastos financieros		(488)	(733)
Diferencias de cambio		-	(197)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		2.281	-
Resultados por enajenaciones y otras		2.281	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>26</b>	<b>2.219</b>	<b>(377)</b>
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	9	276	311
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>19.196</b>	<b>17.645</b>
Impuestos sobre beneficios	25	(4.076)	(3.998)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>33</b>	<b>15.120</b>	<b>13.647</b>
Resultado atribuido a la sociedad dominante		15.182	13.582
Resultado atribuido a socios externos	20	(62)	65







[capsafood.com](http://capsafood.com)