



Empresa
B
Certificada

MEMORIA ANUAL 2023


CAPSA FOOD



Empresa



Certificada

MEMORIA ANUAL 2023

SOMOS B CORP:

Avanzamos en el Triple Impacto

Ser una empresa B CORP avala el poder transformador de nuestra forma de trabajar, que apoyada en nuestro **PLAN DE TRIPLE IMPACTO** nos permite dar cumplimiento a nuestro **PROPÓSITO** generando un **IMPACTO POSITIVO** a través del desarrollo de nuestra actividad teniendo en cuenta en la toma de decisiones a todas las **COMUNIDADES** que forman parte de nuestra **CADENA DE VALOR**.



CAPSA FOOD



Empresa



Certificada



CAPSA FOOD



CARTA DEL PRESIDENTE

6

01. RESUMEN 2023.

9

GRANDES MAGNITUDES. DATOS RECOGIDA DE LECHE Y FACTORÍAS. CUOTAS DE MERCADO. CERTIFICACIONES. RECONOCIMIENTOS

02. EMPRESA B CORP

21

FORMAMOS PARTE DEL MOVIMIENTO B CORP

03. MODELO DE NEGOCIO

25

NUESTRO PROPÓSITO. PLAN TRIPLE IMPACTO CAPSA FOOD B CORP

04. ÁREAS DE IMPACTO

29

CAPSA FOOD

04.1. GOBERNANZA

30

04.2. COMUNIDAD

40

04.3. CLIENTES

50

04.4. MEDIOAMBIENTE

100

04.5. PERSONAS

122

05. RESULTADOS FINANCIEROS

153

BALANCE 2023. MAGNITUDES ECONÓMICAS 2023. CUENTAS

A portrait of Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez, the President, standing with his arms crossed in front of a modern building with large windows. He is wearing a dark blue blazer over a red sweater and a light blue shirt. The background is a blurred view of the building's facade.

CARTA DEL PRESIDENTE

**Dámaso Alberto
Álvarez Rodríguez**

“Como empresa B CORP, queremos actuar como motor del cambio, porque estamos convencidos de que trabajar dando cumplimiento a nuestro propósito, no sólo nos hace más sostenibles, sino que también es beneficioso para nuestro crecimiento y resiliencia”.



CAPSA FOOD

Dejamos atrás un 2023 en el que vivimos un contexto socio económico conocido por todos. **Ha sido un año en el que la crisis inflacionaria ha marcado la pauta en nuestro día a día** condicionando los hábitos de compra de gran parte de la sociedad española. Pero no ha sido todo negativo y en este caso tras un periodo de diez años de inmovilismo, **el ejercicio ha estado marcado por el gran cambio que ha experimentado el mercado lácteo gracias a su necesaria valorización**, algo que estamos convencidos puede convertirse en una oportunidad para todos nosotros al generarse una estructura de valor positiva en cada eslabón de la cadena.

A lo largo de este periodo, hemos **continuado trabajando para seguir siendo el referente del mercado lácteo español** en todos los ámbitos y por supuesto, **apoyando de manera incondicional a nuestros socios**

ganaderos porque ellos nos permiten poner en el mercado los mejores productos, gracias a la materia prima que nos ofrecen, además de cuidar de nuestros paisajes y nuestro entorno rural. Ese es nuestro propósito.

En lo que se refiere al resultado del ejercicio, **CAPSA FOOD ha alcanzado una facturación de 968,5 millones de euros, un 8% por encima del año anterior**, manteniendo el liderazgo en todos los mercados en los que operamos y posicionando nuestras marcas entre las más elegidas por los consumidores españoles.

Además, a finales de este ejercicio, hemos **adquirido el 50% restante del accionariado de Flor de Burgos**, tras haber comprado el otro 50% en el año 2020. Esta operación refuerza nuestra **apuesta y presencia en el mercado de quesos**, algo que continuaremos consolidando en el tiempo.

Como empresa B CORP, queremos actuar como motor del cambio, porque estamos convencidos de que trabajar dando cumplimiento a nuestro propósito, no sólo nos hace más sostenibles, sino que también es beneficioso para nuestro crecimiento y resiliencia. Ésta es nuestra forma de trabajar y cada vez la de más empresas españolas que tratan de transformarse en esta línea.

Con la mirada puesta en el futuro, afrontaremos nuevos proyectos y retos que harán que esta compañía continúe siendo reconocida por el mercado, y así poder **continuar apoyando al sector y a la sociedad, como lo hemos hecho hasta ahora.**

Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez
Presidente de CAPSA FOOD



CENTRAL LEON
ASTURIAS
Primera empresa de alimentos
CON EL SELLO DE EXCELENCIA



01 RESUMEN 2023

- ▶ **Grandes magnitudes**
- ▶ **Datos recogida de leche y factorías**
- ▶ **Cuotas de mercado**
- ▶ **Certificaciones**
- ▶ **Reconocimientos**



Lo mejor
por naturaleza


CAPSA FOOD



GRANDES MAGNITUDES 2023

969
MILLONES DE EUROS
DE **FACTURACIÓN**



PRESENTES EN
MÁS DE **10**
MILLONES
DE HOGARES
ESPAÑOLES



27
MILLONES EUROS
DE **BENEFICIO**
NETO



822
MILLONES DE LITROS
RECOGIDA DE LECHE



1.076
EMPLEADOS



RECOGIDA DE LECHE Y FACTORÍAS 2023



7 Factorías
5 Comunidades

FACTORÍAS

01

Fábrica de **Villagarcía de Arousa**

Os Martices, s/n
Villagarcía de Arousa
36600 **Pontevedra**
Tel. 664 43 53 26
GALICIA

02

Fábrica de **Lugo**

Robra, Outerio de Rei
27154 **Lugo**
Tel. 664 43 10 34
GALICIA

03

Fábrica de **Granda**

Sierra de Granda, s/n
Granda
33199 **Siero**
Tel. 985 10 11 00
ASTURIAS

04

Cueva del **Molín**

Poo de Cabrales,
33555
Tel. 672 62 87 09
ASTURIAS

05

Fábrica de **Flor de Burgos**

C/ Condado de Treviño, 27, 29
09001 **Burgos**
Tel. 947 29 89 99
CASTILLA Y LEÓN

06

Fábrica de **Zarzalejo**

Ctra. Zarzalejo a Fresnedilla, Km. 0,4
28293 **Zarzalejo**
Tel. 672 01 87 23
MADRID

07

Fábrica de **Vidreres**

Ctra. Costa Brava,49
Vidreres
17411 **Gerona**
Tel. 972 87 50 50
CATALUÑA

RECOGIDA DE LECHE

Miles de litros



ASTURIAS

49,35%

405.739



CATALUÑA

7,27%

59.809



GALICIA

41,35%

340.137



OTROS

2,03%

16.780



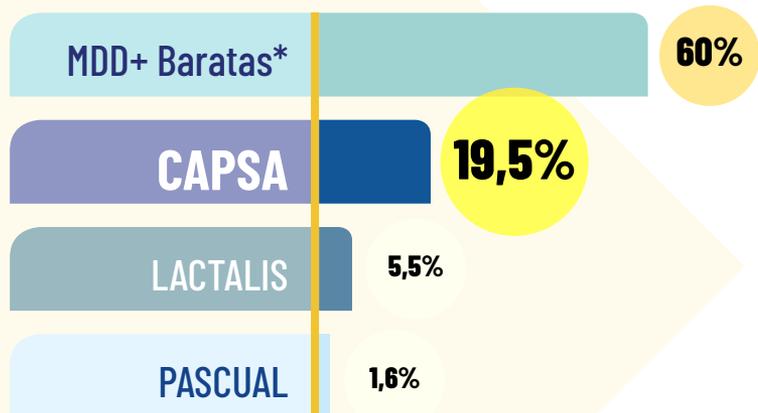
TOTAL
822.465

CUOTAS DE MERCADO 2023

Cuotas de mercado cierre 2023:
leche líquida, nata, mantequilla.

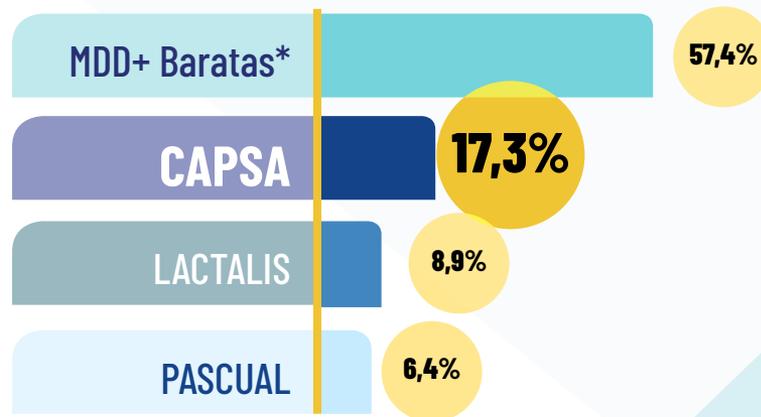
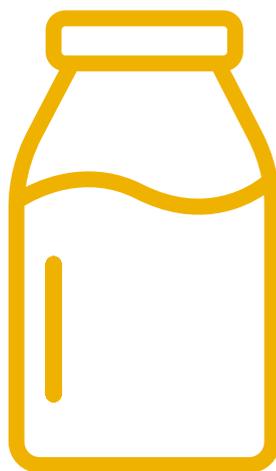
NATA

Datos valor a YTD s52 23



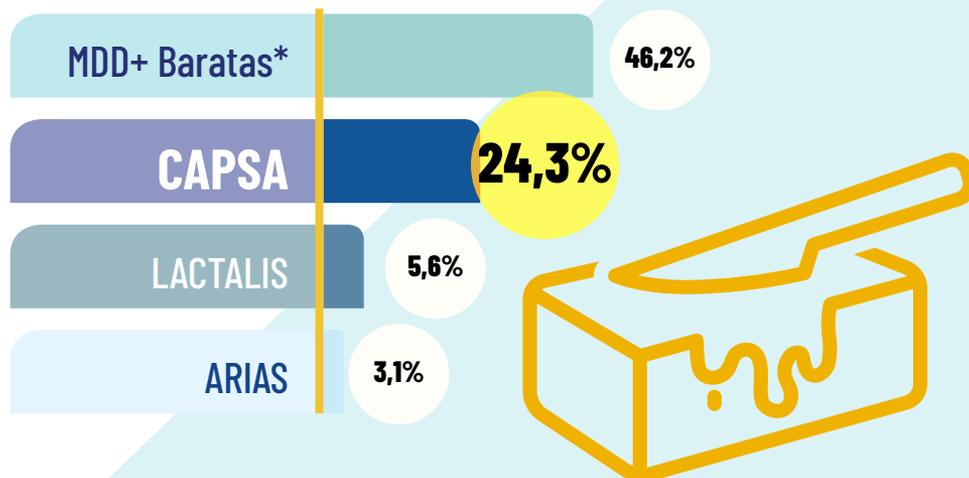
LECHE LÍQUIDA

Datos valor a YTD s52 23

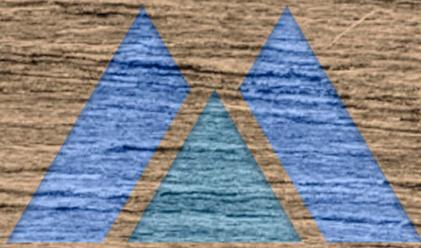


MANTEQUILLA

Datos valor a YTD S52. 2023



* Marca del Distribuidor + Marcas Baratas (Río, Cremosita, Xoia, La Campesina, La Vaquera, La Vaquita, Campobueno, Solar y Nova Azores).



CERTIFICACIONES 2023

Empresa



Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental

Certificada

BCORP



**TOP EMPLOYER
2023**



**SELLO GARANTÍA
GANADERA CENTRAL
LECHERA ASTURIANA**



**AENOR EFR CERTIFICADO
EN CONCILIACIÓN**

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía y Zarzalejo (Madrid)

AENOR

RESIDUO CERO

**AENOR RESIDUO
CERO**

Centros de Granda (Asturias), Lugo Villagarcía y Zarzalejo (Madrid)

AENOR

ESTRATEGIA
100% CIRCULAR

**AENOR ESTRATEGIA
100% CIRCULAR**

AENOR

CARBONO NEUTRO

**AENOR NEUTRALIDAD
EN CARBONO**

ORGANIZACIÓN (alcance 1+2): Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo
ENVASES: Botella y brik

AENOR

HUELLA
DE CARBONO
CO₂ CALCULADO

**AENOR HUELLA DE
CARBONO CALCULADA**

ORGANIZACIÓN (Alcance 1+2): Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo ENVASES: Botella y brik

AENOR

GESTIÓN
AMBIENTAL

ISO 14001

**ISO 14001 SISTEMA DE
GESTIÓN AMBIENTAL**

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía, y Zarzalejo (Madrid)

AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601

**AENOR SISTEMA
DE GESTIÓN
COMPLIANCE PENAL**

Centro: Granda (Asturias)



**LECHE DE PASTOREO
LARSA**



**GARANTÍA "GALEGA
100%" LARSA**



**GARANTÍA GALICIA
CALIDADE LECHE Y
YOGUR LARSA**



**BIENESTAR ANIMAL
WELFAIR LECHE ATO**



**CERTIFICACIÓN
ECOLÓGICO ATO Y
ASANA**



**GLOBAL STANDARD FOR
FOOD SAFETY BRGS**
Centros de Lugo, Zarzalejo
(Madrid) y Burgos



**GLOBAL STANDARD FOR
FOOD SAFETY FSSC
22000**

Centro: Granda (Asturias)



IFS FOOD
Centros de Lugo, Villagarcía
de Arousa, Zarzalejo, Cueva
del Molín y Burgos



**ISO 45001 SISTEMA DE
GESTIÓN DE SEGURIDAD
Y SALUD**
Granda (Asturias) y Lugo



**UNE 166002 SISTEMA DE
GESTIÓN DE LA I+D+i**
Centro: Granda (Asturias)

**sistema de
autocontrol específico
para la exportación**

**SISTEMA DE AUTOCONTROL
ESPECÍFICO PARA LA
EXPORTACIÓN (SAE)**

Centros de Granda (Asturias),
Lugo, Villagarcía, Zarzalejo
(Madrid), Cueva del Molín y Burgos



CERTIFICACIÓN HALAL
Centros de Granda (Asturias),
Lugo y Villagarcía de Arousa



CERTIFICACIÓN KOSHER
Centros de Granda (Asturias),
Lugo, Villagarcía de Arousa y
Burgos



RECONOCIMIENTOS 2023

**SABOR DEL
AÑO 2023**
Leche Tradicional UHT



WORLD CHEESE AWARDS 2023:

Súper Oro, Oro y medalla Plata: Queso Gamonéu DOP "Maestro Quesero", Queso Cabrales DOP "Cueva del Molín" y Queso Ahumado Central Lechera Asturiana



PREMIO EMPRESARIAL DEL PRINCIPADO 2023:

Categoría Internacionalización, por una consolidada trayectoria nacional y apuesta por el impulso internacional.



TOP EMPLOYER 2023:

CAPSA como empleador
ejemplar referente



BRAND FOOTPRINT

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

3ª Marca más elegida de España
1ª Marca láctea más elegida de España
1ª Marca más elegida en Asturias

LARSA
Marca más elegida en Galicia





02 EMPRESA B CORP

- ▶ Formamos parte del movimiento B CORP

Empresa

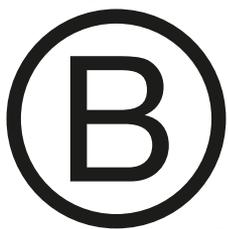


Certificada


CAPSA FOOD



Empresa



Certificada

SOMOS EMPRESA B CORP

Hemos sido la primera empresa láctea de capital español que en 2020 formó parte del movimiento B Corp. Generamos un impacto positivo en la sociedad y en el entorno a través del cumplimiento de nuestro propósito, guía en todo lo que hacemos.

Formar parte y participar en el movimiento B CORP nos permite trabajar en la misma dirección que el resto de empresas que lo integran, actuando como motor el cambio para dejar un espacio mejor a las generaciones futuras.





CAPSA FOOD





03 MODELO DE NEGOCIO

- ▶ Nuestro propósito
- ▶ Plan Triple Impacto CAPSA FOOD B CORP


CAPSA FOOD



NUESTRO PROPÓSITO

DAR FUTURO al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas, en un **ENTORNO SOSTENIBLE**.



PLAN DE TRIPLE IMPACTO CAPSA FOOD

Social, Económico y Ambiental

Empresa



Certificada

ÁREA DE IMPACTO

ACCIÓN

AVALES

GOBERNANZA

GOBIERNO BASADO EN LA ÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO



COMUNIDAD

COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRIMARIO



CLIENTES

APOSTAMOS POR LA ALIMENTACIÓN NATURAL Y LA SALUD



MEDIOAMBIENTE

PROTEGEMOS Y CUIDAMOS DEL ENTORNO NATURAL



TRABAJADORES

CUIDAMOS DE NUESTROS EMPLEADOS





04 ÁREAS DE IMPACTO

- ▶ 04.1 GOBERNANZA
- ▶ 04.2 COMUNIDAD
- ▶ 04.3 CLIENTES
- ▶ 04.4 MEDIOAMBIENTE
- ▶ 04.5 PERSONAS



CAPSA FOOD



04.1



GOBERNANZA

La **ética** y la **transparencia** son los pilares fundamentales en los que se asienta **nuestro gobierno corporativo**.

Tenemos en cuenta a **todas las comunidades** que forman parte de nuestra cadena de valor en la **toma de las decisiones**.



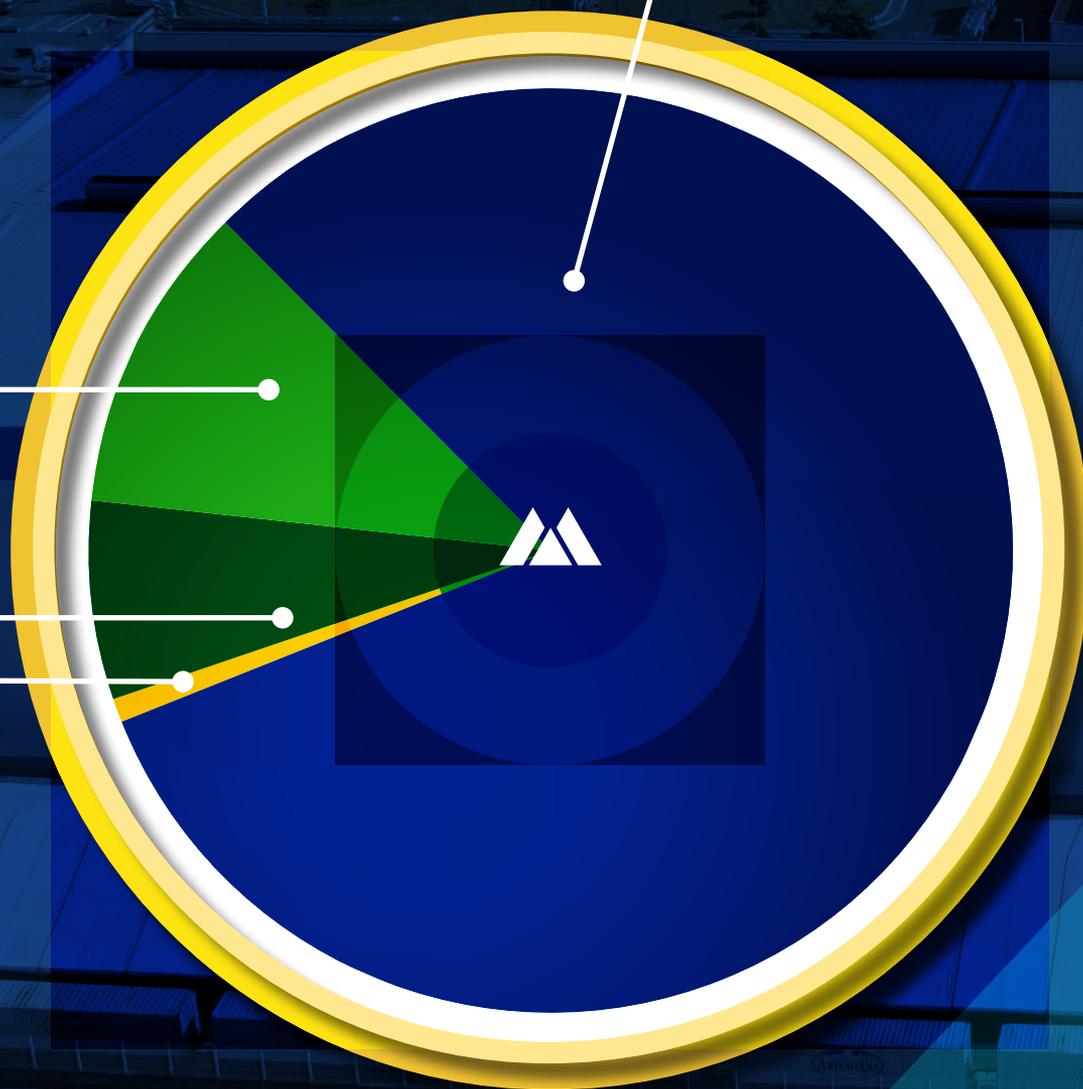
COMPOSICIÓN DE CAPITAL ACCIONISTAS

81,53%
CENTRAL LECHERA
ASTURIANA SAT

10,90%
UNICAJA

6,87%
CAJA RURAL DE
ASTURIAS

0,70%
MINORITARIOS



ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sr. D. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez,
PRESIDENTE

D. Jesús Ruano Mochales, representante de
Sierra del Acebo S.L.,
SECRETARIO

CONSEJEROS

Sra. Dña. María Ángeles González Cueto
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Delfín Pérez García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Guillermo Castaño Rodríguez
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Javier Marcos Marcos
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Faustino Rodríguez Medina
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. José Ramón Badiola García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Luis Mariano García Alonso
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Adolfo Luiña López
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. José Ramón Fernández Martínez
(Caja Rural)

Sr. D. José Luis García Suárez
Representante de Norteña Patrimonial S.L.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. D. José Armando Tellado Nogueira
DIRECTOR GENERAL

Sra. Dña. María García Fernández
Directora Comercial Gran Consumo y
Exportaciones

Sra. Dña. Charo Suárez Fernández
Directora de Finanzas y Sistemas de la
Información

Sr. D. Manuel Morales Zapata
Director de Servicios Jurídicos y Auditoría Interna

Sr. D. Juan Povedano Marcos
Director de Marketing

Sr. D. José Manuel Flórez
Director de Organización Industrial y Eficiencia

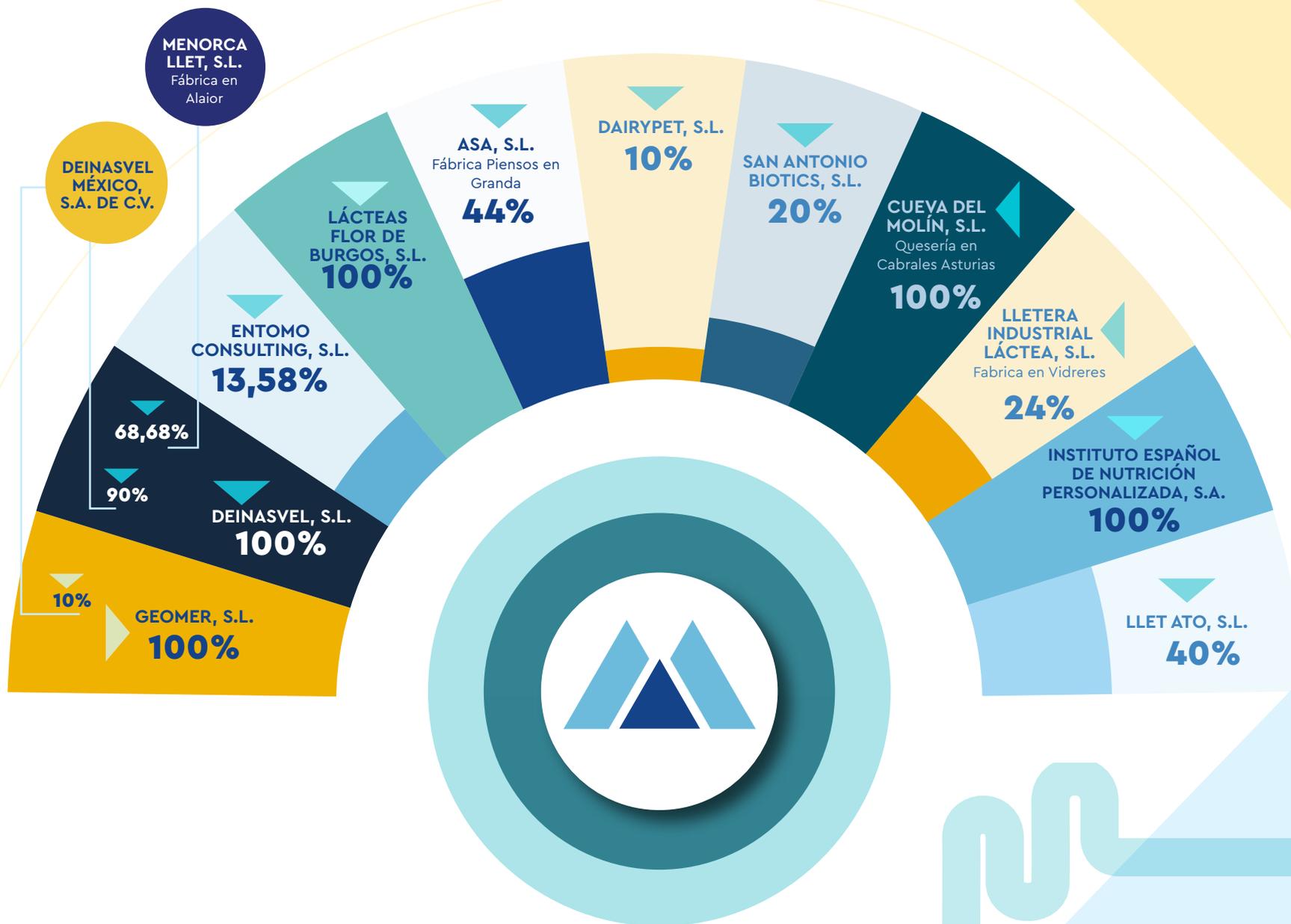
Sra. D^a Faustina Martínez Arango
Directora de Recursos Humanos y Excelencia

Sr. D. Massimiliano Forlano
Director Comercial Food Service


CAPSA FOOD



ESTRUCTURA SOCIETARIA



NOMBRE/ACTIVIDAD

- SAN ANTONIO BIOTICS, S.L.**
Investigación, desarrollo y comercialización de micro orgánicos con actividades tecnológicas y/o funcionales
- LLET ATO, S.L.**
Comercialización de productos lácteos marca ATO
- CUEVA DEL MOLÍN, S.L.**
Fabricación de queso Cabrales
- ASA. SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L.**
Fabricación y comercialización de piensos animales
- GEOMER. GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN FLUJOS MERCANCÍA, S.L.**
Transporte de mercancías
- DEINASVEL, S.L.**
Desarrollo de oportunidades de negocio y comercialización de productos lácteos
- MENORCA LLET, S.L.**
Fabricación de productos lácteos
- DEINASVEL MÉXICO, S.A. DE C.V.**
Comercialización de productos lácteos
- INSTITUTO ESPAÑOL DE NUTRICIÓN PERSONALIZADA, S.L.**
Investigación y desarrollo, científica, médica y tecnológica
- LLETERA INDUSTRIAL LÁCTEA, S.L.**
Adquisición, recogida, transformación, tratamiento, fabricación, comercialización y exportación productos lácteos
- DAIRYPET, S.L.**
Comercialización de yogures lácteos para mascotas
- ENTOMO CONSULTING, S.L.**
Investigación y desarrollo experimental en biotecnología
- LÁCTEAS FLOR DE BURGOS, S.L.**
Fabricación y Comercialización Productos Lácteos

ÉTICA Y TRANSPARENCIA: PILARES DE NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601

Generando impacto positivo a través de la cultura del cumplimiento

Desde la obtención de la inicial certificación de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal (SGCP) en base a la norma UNE 19.601 en el año 2020, el SGCP ha cumplido en 2023 con su primer ciclo de renovación, pasando además a tener la condición de certificado acreditado tras la emisión del informe de auditoría externa de fecha 9 de marzo de 2023, evidenciando que cumple con los requisitos de la Norma y con el resto de los criterios de auditoría, con lo que se considera que se mantiene eficazmente implantado, recogiendo en su estructura todos los riesgos y controles que afectan al cumplimiento penal, a la vez que da continuidad al refrendo público de nuestro compromiso con la ética profesional y el cumplimiento de toda la normativa de aplicación a nuestra actividad y en interno se



consolida un año más una forma de trabajar enfocada al logro del objetivo de mejora de la cultura de cumplimiento en todos los niveles organizativos.

Centrado este 2023 en el desarrollo del objetivo ya adelantado de elevar el nivel de cultura de cumplimiento de la organización, se ha iniciado la tarea de reestructurar, estudiar y buscar nuevas formas de gestión de todos nuestros riesgos, procurando así reforzar y renovar los controles ya establecidos y buscando nuevas posibilidades de control que puedan elevar la capacidad del SGCP para identificar riesgos e implementar mecanismos de control adecuados.

Tras haber puesto en marcha una nueva herramienta de gestión de los riesgos, el Sistema sigue igualmente basado en la identificación de los riesgos penales de cada proceso y su evaluación conforme a criterios de impacto y probabilidad, tarea que precisamente en 2023



tuvo especial incidencia, puesto que fue necesario ampliar el catálogo de delitos susceptibles de generar responsabilidad de las personas jurídicas en base a la entrada en vigor de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual que incluyó entre esos delitos el delito contra la integridad moral (“*mobbing*”), delito de acoso sexual y una nueva conducta en el delito de revelación de secretos (“*sexting*”), que han generado la necesidad de trasladar las diversas conductas que se integran en tales delitos al mapa de riesgos del Sistema.

Teniendo en cuenta que estos delitos hacen referencia a “*cualquier miembro de la organización*” y se centran en conductas que pudieran suceder en “*el ámbito de una relación laboral*”, ha sido necesario incorporarlos como riesgos en todos nuestros procesos, trasladando las conductas tipificadas en ellos.

Debido a esa necesidad, el mapa de riesgos de CAPSA ha pasado de los 194 con los que se cerró en 2022 a más de 400 riesgos, sin embargo el número de riesgos residuales categorizados como medios o altos no ha variado como consecuencia de la nueva normativa, implicando que CAPSA dispone de un sistema robusto de controles que ha ido mejorando desde la certificación del sistema en 2020 y

la consecución de su primer ciclo de certificación en 2023, evidenciando los informes de cumplimiento emitidos a cierre de 2023 solo un 3% de riesgos en nivel medio.

Cabe destacar el trabajo realizado por nuestro Departamento de Formación y Comunicación Interna que además de mantener y reforzar la formación sobre el SGCP que reciben las nuevas incorporaciones, ha llevado a cabo varias acciones de sensibilización para con sus empleados, premiando y destacando los niveles de conocimiento y participación.

Como parte de esa tarea de sensibilización durante 2023, y por ser además una de las tareas encomendadas al Comité de Cumplimiento en base a la norma UNE 19.601, se procedió a solicitar y recabar opiniones sobre el desempeño de su SGCP, a través de la preparación y lanzamiento de encuestas a empleados, proveedores y clientes, de las cuales se extrajeron planes de acción que han permitido dar inicio a medidas muy interesantes para mejorar el nivel de cultura de cumplimiento de la organización en materia formativa y de comunicación a terceros de nuestro Sistema.



Respecto de los proyectos iniciados en 2022 y que han seguido funcionando y evolucionando en 2023, destaca la digitalización del proceso de firma de documentos contractuales de carácter mercantil de la compañía, automatizando el proceso de validación interna y firma de nuestros contratos, dotando de seguridad jurídica al proceso a la vez que permite la trazabilidad de las evidencias habiendo sobrepasado este año los 300 contratos mercantiles firmados totalmente de forma digital.

Como parte de esa necesidad de elevar el nivel de cultura de cumplimiento, el Comité de Cumplimiento ha querido extender entre los empleados la mentalidad de que las tareas de compliance no deben circunscribirse solo al ámbito de los riesgos penales, intentando con sus planes de acción trasladar a los empleados el mensaje de que el compliance es algo más que el miedo a una sanción penal, reforzando el

concepto de Diligencia Debida, traducido en una necesidad de obtener toda la información necesaria para la toma de decisiones, haciendo partícipes a los diferentes procesos de la compañía que necesariamente han de verse involucrados en esa decisión final.

En este aspecto, se ha intentado reforzar todo lo posible la sensibilización y concienciación en cuanto al cumplimiento de la normativa en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, cuyos Reglamentos, en referencia a la norma europea de aplicación, y leyes orgánicas, como la vigente 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, ya adelantaban esa forma de trabajo desde el enfoque de la responsabilidad proactiva o Diligencia Debida, obligando al responsable a tomar en consideración todo lo necesario para que esa decisión cumpla con todas las medidas organizativas y técnicas que permitan integrar en los tratamientos las garantías de aplicación de los principios de la normativa en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, lo que coloquialmente en este ámbito se ha venido a presentar como *por defecto y desde el diseño* o Privacy by Design.

No se ha dejado de lado, la continua comunicación de la existencia y las posibilidades de acceso del **Canal Ético**, que además de mantener su doble vertiente, de presentación de consultas por un lado, y de denuncias por otro, ha procedido a actualizarse tras la necesaria adaptación de su presentación y gestión en base a la Ley 2/2023, (Ley de Informantes), por la cual se han reforzado las garantías de confidencialidad de la identidad del informante (antes denunciante) y de cualquier tercero mencionado.

En particular, de la aplicación de Ley de Informantes, destacan el hecho de que la primera fase de recepción y análisis de esas comunicaciones está gestionado de forma externa, lo que refuerza además de la protección del usuario, su objetividad e imparcialidad; y el hecho de que pueda utilizarse de forma totalmente anónima, ofreciendo incluso la posibilidad de disponer de un canal de comunicación con posterioridad a la presentación de la denuncia, que, respetando igualmente el anonimato, permite al informante conocer el estado de la denuncia e incluso comunicar a la compañía información adicional.



04.2



COMUNIDAD

NUESTROS GANADEROS:

El **principal activo** de la empresa.







COMUNIDAD



CENTRAL LECHERA ASTURIANA



Garantizar el futuro de nuestros ganaderos y que sus ganaderías sean rentables, eficientes y sostenibles para que puedan continuar contribuyendo al desarrollo social y económico del territorio favoreciendo el relevo generacional, continúa siendo nuestra máxima y también la de nuestro principal accionista, Central Lechera Asturiana SAT, de la cual los socios ganaderos son sus propietarios.

La forma de trabajar transmite los valores de colaboración, transparencia, honestidad y credibilidad, esencia de Central Lechera Asturiana SAT desde sus orígenes hace más de 50 años.

GARANTÍA GANADERA

Desde 2018, **los servicios agrarios que ofrece Central Lechera Asturiana SAT a sus socios ganaderos están certificados por SGS**, siendo renovada y ampliada esta certificación hasta la actualidad, lo que refleja los más altos estándares de excelencia del sector.

En 2023, se han continuado desarrollando los protocolos y procedimientos que forman parte de esta certificación.



Gestión de Servicios
Agrarios y de Apoyo
a la Ganadería Familiar



APPROVED
ServiCert™
www.sgs.com



SERVICIOS DE GARANTÍA GANADERA

Esta certificación, obtenida en 2018, y que ha sido renovada y ampliada en 2019, 2020, 2021 y 2022 avala el método único de trabajo de los socios ganaderos de Central Lechera Asturiana SAT.



SOSTENIBILIDAD y CALIDAD DE VIDA de nuestros ganaderos

Garantía de Compra y Precio en Origen

Mantenemos nuestro compromiso de **recogida de toda la producción de leche** de nuestros ganaderos socios.



Becas para sus Hijos

Todos los socios ganaderos tienen la oportunidad de obtener **becas para los estudios de sus hijos**, que además de ser una ayuda económica pueden aportar apoyo a la profesionalización de las explotaciones ganaderas a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos.



Servicio de Sustituciones

Debido al trabajo diario y esfuerzo que supone la actividad de los ganaderos, Central Lechera Asturiana SAT les ofrece este servicio que les brinda la **posibilidad de sustituirles y apoyarles para que puedan descansar o cubrir imprevistos** con el objetivo de conciliar su actividad con su vida personal.



Programa TAGEL: Tablero de la Gestión de Explotaciones Ganaderas

Apoyo al ganadero asesorándole y aconsejándole en la toma de decisiones y medidas empresariales.



Seguros Agrarios

Los ganaderos socios **disponen de un seguro colectivo de accidentes** gratuito.



Distribución de Beneficios entre Socios

Central Lechera Asturiana SAT reparte los **beneficios de la empresa entre los socios de forma proporcional** a la participación social que ostentan, apoyándoles en la sostenibilidad de sus explotaciones.



CUIDADO DEL GANADO y CONTROL DE CALIDAD de la leche

Programa de Nutrición



Destinado a ofrecer a los ganaderos asesoramiento personalizado en la nutrición de su ganado.

Programa de Defensa Sanitaria Ganadera



Asistencia a los ganaderos para la ejecución de un programa sanitario orientado a luchar contra las enfermedades previstas en la legislación para garantizar la salud de la cabaña.

Servicio de Podología



Está orientado a garantizar el bienestar animal. Central Lechera Asturiana SAT ofrece este servicio preventivo por el cual se realiza el cuidado de las pezuñas de las vacas, previniendo también el desarrollo de enfermedades.

Programa de Control de Calidad de la Leche



Orientado a mejorar los parámetros de calidad de la leche mediante la revisión de instalaciones y equipamientos y realización de análisis de la leche producida en las explotaciones.

Programa de Control Reproductivo



Se basa en llevar a cabo por parte de los veterinarios un control de la reproducción y fertilidad del ganado cuando es solicitado por el socio ganadero.

Tanques de Frío



Central Lechera Asturiana adquiere estos equipos para cederlos gratuitamente a los socios ganaderos, ofreciéndoles también el servicio gratuito de mantenimiento y reparación.

Optimización y ahorro Consumo Energético



Mediante este servicio se asesora al ganadero para conseguir una reducción del consumo eléctrico en su ganadería, con el consiguiente ahorro energético y minimización del impacto ambiental.

Optimización de Rutas de Recogida



Con la finalidad de reducir la contaminación y su impacto en el entorno, Central Lechera Asturiana trabaja para optimizar las rutas con el objeto de recoger el máximo volumen de leche invirtiendo el menor trayecto y tiempo posible.

“En la Memoria Anual de Sostenibilidad 2023 de Central Lechera Asturiana SAT

encontrarás información más detallada de esta certificación”

LARSA

LECHE 100% GALLEGA Y DE PASTOREO CERTIFICADO

El Pastoreo es una forma sostenible de producción que respeta el ritmo natural de la tierra y de los animales, siendo LARSA la primera marca certificada por SGS en este ámbito. Este método permite mantener el equilibrio en la naturaleza contribuyendo a una mayor remuneración a los ganaderos, generando un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

Actualmente, trabajamos con **441 ganaderías de confianza** distribuidas por tres de las cuatro provincias gallegas. Estas ganaderías de tamaño medio están certificadas en régimen de Pastoreo (rebaños de entre 15 y 100 vacas).



ATO

CERTIFICADO DE BIENESTAR ANIMAL

ATO ha sido la **primera marca en obtener el certificado de bienestar animal en el año 2014**, que además de certificar a las granjas, también avala la trazabilidad del 100% de la leche.



La pilares básicos de la CERTIFICACIÓN DE BIENESTAR ANIMAL son:



BON ALLOJAMENT



BONA SALUT



CONFORT TERMIC



BON DESCONS



04.3



CLIENTES

Cuidamos de los **consumidores** a través de productos que **mejoran su calidad de vida.**







CLIENTES



COMUNICACIÓN

Queremos aportar valor a esta comunidad **promocionando la salud a través de la nutrición y fomentando hábitos de vida saludables tanto a través de nuestros productos**, como de todas las iniciativas puestas en marcha a lo largo de 2023 en los diferentes ámbitos que aborda este capítulo. **Contribuimos a favorecer el bienestar de las personas porque es una parte esencial de nuestro propósito.**



1

COMUNICACIÓN MARCA CENTRAL LECHERA ASTURIANA

Durante el año 2023 Central Lechera Asturiana lideró este mensaje en defensa del consumo de leche, ante el descenso que se viene observando desde hace años motivado entre otras causas por el crecimiento de las bebidas vegetales.

De la mano de Jesús Calleja se puso en marcha la campaña #YoBeboLeche, con el claro objetivo de poner de manifiesto el papel clave de este producto en la alimentación y la salud, además de reivindicar su importancia.



#YOBEBOLECHE

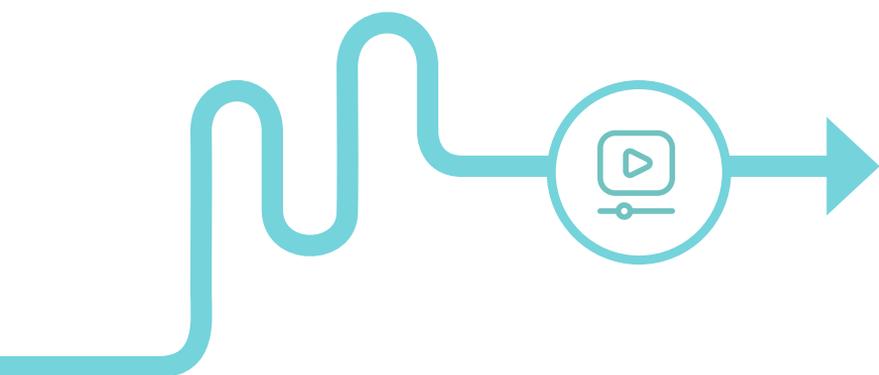


Además, paralelamente se llevó a cabo una acción de activismo social en defensa de la Leche que fue apoyada también por **Jesús Calleja** e **Ibai Llanos**, como unos de los primeros defensores de la misma. Ambos animaron a los consumidores a apoyar esta causa.



2 COMUNICACIÓN PRODUCTO SUPREMA

Para generar conocimiento de la gama y del valor diferencial del producto, mayor aporte de calcio y proteína, en 2023 se ha llevado a cabo una **campaña digital de Suprema**.



Central Lechera Asturiana estuvo presente en el set-up de **Ibai Llanos** todo el año. Además, el streamer también visitó una de nuestras ganaderías, logrando más de **1,8M** de visualizaciones en su canal de Youtube con el vídeo de dicha visita.



CENTRAL LECHERA ASTURIANA

LECHE SUPREMA

+PROTEÍNA **+CALCIO**

suprema
50g PROTEÍNA
POR ENVASE

suprema
50g PROTEÍNA
POR ENVASE

Semidesnatada
En cada vaso:
25% 50% 100%
PROTEÍNA CALCIO VITAMINA D3
Ayuda a mantener
TU MASA MUSCULAR Y ÓSEA

Desnatada
En cada vaso:
25% 50% 100%
PROTEÍNA CALCIO VITAMINA D3
Ayuda a mantener
TU MASA MUSCULAR Y ÓSEA

SIN ADITIVOS ARTIFICIALES

#YOBEBOLECHE

Ingredientes: Leche Ultrafiltrada Sin Lactosa, Desnatada y Vitamina D3. Origen de la leche: España. BAJA EN GRASA Y SIN LACTOSA.

3 COMUNICACIÓN PRODUCTO VEGETÁNEA

El objetivo de esta campaña fue dar a conocer la gama de producto y su valor diferencial: **nutrientes y sabor natural, sin añadidos.**



4 COMUNICACIÓN PRODUCTO QUESOS

Plan Multimedia regional apoyado en publicidad exterior, radio, prensa y digital.



5 PODCAST “ASTURIAS”

En 2023 Central Lechera Asturiana se estrenó en un nuevo medio de comunicación: el podcast, de la mano de una de las voces más queridas y reconocidas del panorama radiofónico español, **Juan Ramón Lucas**.

A lo largo de 6 episodios, el periodista de origen asturiano recorre Asturias junto con el camión de recogida de Central Lechera Asturiana para narrar diferentes aspectos de nuestra región: la gastronomía, la ganadería, el mar, el entorno natural, la sidra y el Camino de Santiago.



LANZAMIENTO DE PRODUCTOS 2023

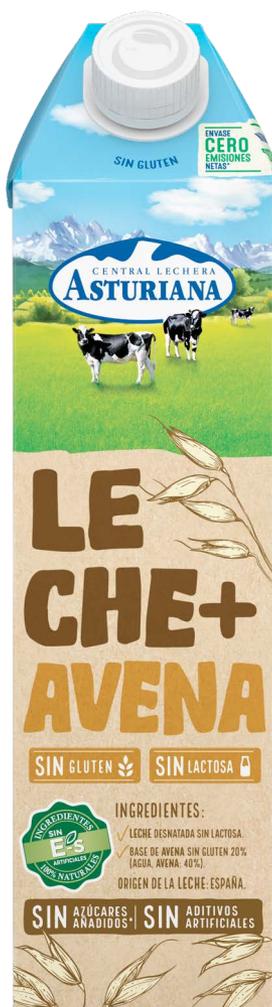


Leche+Avena Central Lechera Asturiana

En 2023 lanzamos **Leche+Avena Central Lechera Asturiana**, la primera leche con avena.

No se trata de una bebida vegetal, sino de una leche de vaca desnatada y deslactosada a la que se añade avena sin gluten durante su elaboración. Además, no contiene azúcares añadidos ni aditivos artificiales.

Nuestra Leche+Avena surge como una nueva bebida láctea que aúna todos los beneficios de la leche sin lactosa y de la avena sin gluten. Las propiedades de ambos alimentos son tan extensas como beneficiosas para nuestra salud.



SALSA BECHAMEL

Una **receta exclusiva** sin aditivos artificiales y sin gluten, que formará parte de las mejores recetas.



+ **≠ Sin ≠** +
aditivos artificiales

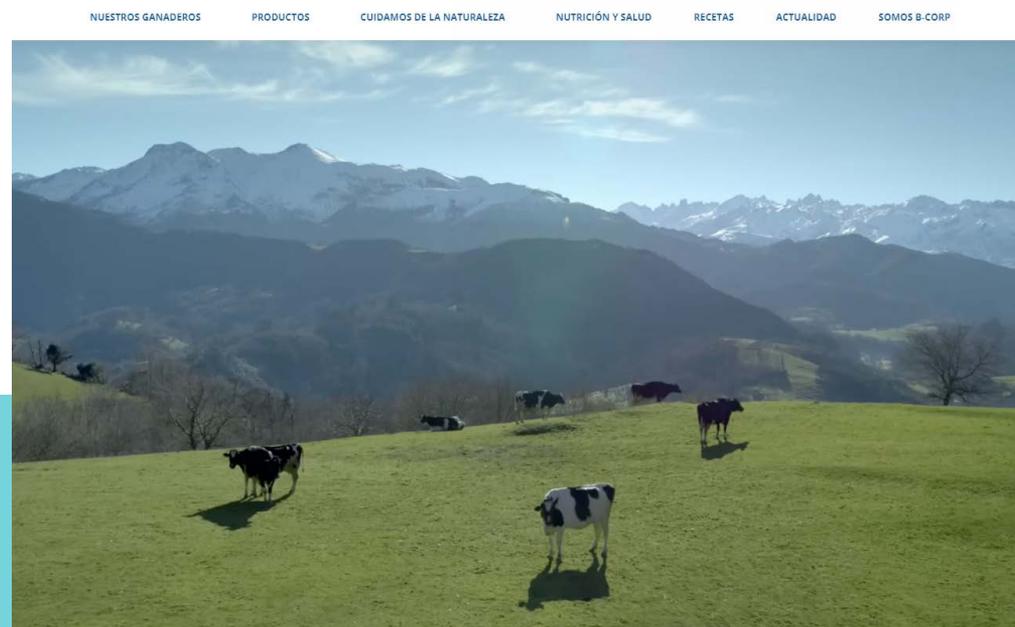


OTRAS ACCIONES DE 2023

Libera 1m². Unidos contra la basuraleza

Seguimos apostando por liberar el mundo rural de **basuraleza** a través de encuentros colaborativos para recoger basuraleza abandonada en los entornos naturales. Convocamos a nuestros seguidores de **redes sociales** y **empleados** con el fin de retirar de la naturaleza aquellos residuos que no deberían de haber acabado en ella.

Hemos recogido más de 50 kilos durante el 2023.





3ª Edición del Campeonato Amateur del Auténtico Cachopo Asturiano

Continuamos trabajando el concepto del Auténtico Cachopo Asturiano en colaboración con **Ternera Asturiana I.G.P.** para fomentar el consumo de nuestros quesos haciendo uso de la creatividad y originalidad a través del cachopo, una de las recetas asturianas por excelencia.

Siguiendo la dinámica habitual, las **10 mejores recetas** fueron seleccionadas para cocinar en directo en la gran final que tuvo lugar en el centro de arte de la Universidad Laboral de Gijón.



I Concurso de Cachopos #CACHOPOMÍA

En colaboración con el **Ayto. Gijón** coincidiendo con la presentación de su 8º Principio "Geometría". Se organizó un concurso del Auténtico Cachopo Asturiano dirigido, en esta ocasión, al target de Visita Gijón, fundamentalmente influencers de viajes y turismo.

Todos los inscritos al concurso recibieron en sus casas los elementos básicos para la elaboración de su receta de Auténtico Cachopo Asturiano, lonchas XXL Central Lechera Asturiana y Ternera Asturiana I.G.P. Tras la publicación en sus redes de la acción y el resultado de su elaboración, se seleccionaron los 10 mejores cachopos que tuvieron que cocinar en directo en una final presencial en Madrid.



ACCIONES DE MARCA 2023



Única marca regional que posee una primera posición.

MARCA 2023 # 1

- **Coca-Cola** | N°1 en 6 CCAA
- **ELPOZO** | N°1 en 6 CCAA
- **Campofrío** | N°1 en 2 CCAA
- **ASTURIANA** | N°1 en 2 CCAA
- **LARSA** | N°1 en 1 CCAA



MARCAS REGIONALES TOP 10 CCAA*

- LARSA** | N°1 GALICIA
- Cruzcampo** | N°5 ANDALUCÍA
- Ageltes ABRIL** | N°7 GALICIA
- FONT Natura** | N°8 ANDALUCÍA
- LEYMA** | N°8 GALICIA
- La Islaña** | N°9 CANARIAS
- TIN TORRE de NUÑEZ** | N°10 GALICIA

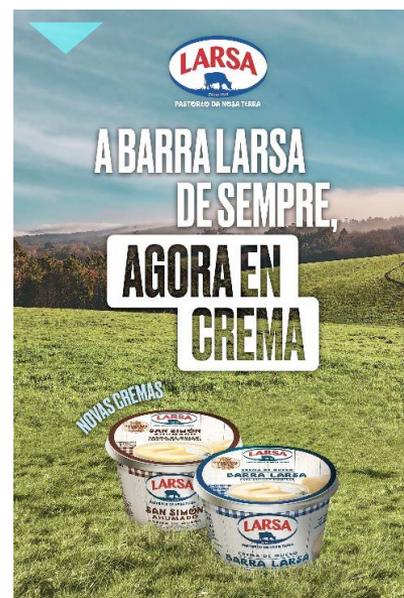
*Fuente Kantar: "Brand Footprint 2023"

Marcas Regionales definidas como aquellas que cuentan con el 80% de su facturación o más en una única región Kantar

COMUNICACIÓN

CAMPAÑA “AQUÍ FACÉMOLO ASÍ... Y LAS VACAS PASTANDO”

Continuamos con la **campaña “Aquí facémolo así... y las vacas pastando”** por su notoriedad, relevancia y complicidad con el consumidor. Desde el humor, esta campaña reivindica una manera propia de hacer las cosas en Galicia, haciendo además cómplices a los consumidores gallegos de esa forma de actuar e incluyendo el Pastoreo como el eje diferencial de la marca, mientras reivindicamos el sabor y calidad del queso, de la leche y de los yogures de Larsa.



Piezas de la campaña exterior realizada en 2023, focalizada en Quesos.



LANZAMIENTOS 2023



En 2023 lanzamos **cuatro yogures** con sabores muy diferentes, pero con una cosa en común: el Pastoreo y todo el sabor Larsa.



Yogur Larseiriños Fresa y Plátano

¡Un yogur concebido para los más pequeños de la casa! Sin trozos, elaborado con leche de Pastoreo y con 12 vitaminas y minerales. Con sabor a fresa-plátano, Larseiriños es un yogur nutricionalmente muy completo, con Omega-3, Hierro, probióticos y DHA. Además, sin azúcares añadidos.

Yogur sabor Macedonia

¡El que faltaba! La mezcla de tus frutas favoritas en el vasito de yogur Larsa. Elaborado con leche de Pastoreo, el sabor macedonia se suma a la familia de sabores de Larsa. Se trata de un yogur refrescante, con una textura cremosa, perfecto para toda la familia.



Yogur sin Lactosa sabor Limón

Un yogur sin Lactosa con intenso sabor a limón y una textura cremosa procedente de nuestra leche de Pastoreo.



El sabor refrescante del limón Larsa ahora en la variedad sin lactosa, perfecto para una sobremesa ligera o como ingrediente para fantásticos postres.

Yogur Cremosísimo Stracciatella

Todo el sabor del Cremosísimo Natural ahora con sabrosas virutas de chocolate que se mezclan con una textura única, sin duda una variedad que no dejará indiferente a los más "larpeiros" y ¡con leche de Pastoreo 100% gallega!



EDICIÓN ESPECIAL NAVIDAD

Como ya es tradición en los últimos años, en Larsa nos gusta desear una **Feliz Navidad** a nuestros **Larseiros**, por eso vestimos nuestros briks con ambiente navideño.



Rutas de Pastoreo. Envases que celebran nuestros pastos

Tras el éxito de la edición en 2022, retomamos la misma acción en 2023: '**Rutas de Pastoreo**'. Una dinámica que quería reivindicar el territorio gallego, celebrando, admirando y descubriendo la belleza de los paisajes de Pastoreo repartidos alrededor de Galicia.

Recibimos una gran cantidad de **fotos de nuestros pastos**, capturados desde diferentes ángulos, perspectivas, municipios y provincias.



Estos fueron los ganadores:



Promoción “En busca do Pastoreo”

Desde el 18 de septiembre al 20 de noviembre escondimos debajo de las tapas de nuestros yogures diferentes **regalos** y **experiencias**, como un fin de semana en una cabaña del árbol, un paseo en globo aerostático por la Ribeira Sacra o entradas para el Parque Zoológico Marcelle Natureza. **Una aventura larseira, en la que las tapas premiadas llevaban impreso el premio obtenido de forma directa.**



OTROS



Tapón unido al brik

En Larsa reforzamos nuestro **compromiso** con el **medio ambiente** y damos un paso más allá en la protección de los Paisajes de Pastoreo donde nuestras vacas pastan libremente. Por eso, a partir del mes de Octubre, nuestros briks de leche contaron con un **nuevo tipo de tapón que se mantiene unido al envase**.



ESPACIO LARSEIRO

#AquíFacémoloAsí



Comunidad Larseira

La comunidad de Larseiros no para de crecer, rozando ya los **9.000** usuarios al cierre de 2023. Se trata de un espacio divertido donde estar al día de todas las **novedades** y **ventajas** de la marca como el simpático y divertido *merchandising* *Larseiro*.



La marca ATO continúa apoyándose a lo largo de este ejercicio en:



1 BIENESTAR ANIMAL

Con el objetivo de reforzar el vínculo con el origen catalán y su comercialización únicamente en Cataluña bajo el claim “**Benestar Animal per a la Nostra Terra**” (el Bienestar animal para nuestra tierra).

2 Leche ecológica

Cuyo posicionamiento refuerza su origen catalán ya que es su valor diferencial bajo el claim “**La llet ecológica de la nostra terra**”.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN 2023

Se ha centrado únicamente en la **gama ATO Ecológica**, que está formada por leche Entera (UHT) 1L, **leche Semi (UHT) 1L y leche Fresca Entera 1L**.

Dirigida a consumidores de productos ecológicos residentes en Cataluña, el mensaje principal de la campaña digital y de radio en Spotify ha sido **el origen de la leche, procedente de la granja ATO Mas La Coromina**.

MAS LA
COROMINA
VALL D'EN BAS 1966



FOOD SERVICE

Dirección Comercial FOOD SERVICE

El 2023 ha sido un año clave en el área de **Food Service** para redefinir su estrategia orientada a la generación de valor para nuestros socios Distribuidores, Hosteleros y para CAPSA.



La Leche es la 3ª categoría en facturación en el mercado de bebidas en Hostelería después de la Cerveza y Refrescos; como líderes de la categoría es nuestro objetivo reivindicar su relevancia para que el Hostelero pueda darle el valor que se merece y así dar respuesta a las necesidades del Consumidor.



MERCADO FOODSERVICE PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA



BEBIDAS

11.845 mill €

(35% TOTAL MERCADO)

	CERVEZA	30%
	BEB. REFRESCANTES	15%
	LECHE	14%
	CAFÉ	12%
	BEB. ESP.	10%
	VINO	9%
	AGUA	6%
	OTROS	4%

Fuente: Mapa 2022



¿Qué valoran los Clientes de nuestra MARCA?

Realizamos una encuesta cuyos resultados reflejan Marca, Liderazgo, Confianza y Calidad como elementos claves para la nueva orientación al Valor.



ANÁLISIS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

ATRIBUTOS	 Bares y Cafeterías	 Restaurantes	 Comercios	 Alojamientos	 Total
Marca Líder	33%	25%	21%	50%	31%
Confianza en el distribuidor	26%	33%	16%	6%	27%
Calidad de la leche	25%	24%	23%	22%	24%
Confianza en CAPSA	13%	16%	36%	6%	15%

Fuente: Interna 2023

¿Qué hemos hecho para construir el valor en el canal?

Este año 2023 nos hemos preparado para consolidar este **liderazgo** basándonos en los siguientes **objetivos**:

1

Fidelizar a nuestros **socios** distribuidores y clientes



2

Generar nuevas **oportunidades** trabajando el mix de productos

GESTORES

20%

Esto no es posible sin la aportación del Equipo, por ello hemos reforzado el área comercial incrementando en más de un **20%** el número de gestores.

Como apoyo a su Gestión Comercial hemos incorporado una **herramienta** que les ayude en una correcta planificación de actividades así como en la consecución de objetivos basada en el análisis del Dato: **UVE STREET**

3

Y Fortalecer nuestra **imagen** de marca a través de la visibilidad

(Área de servicio Exit Córdoba)



CAPTACIÓN DE CLIENTES

UVE STREET - *ALGUNOS RESULTADOS*

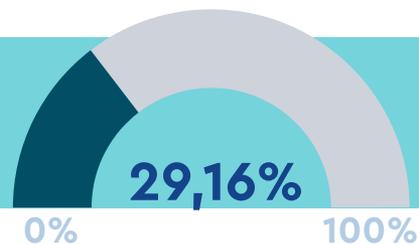
CLIENTES VISITADOS



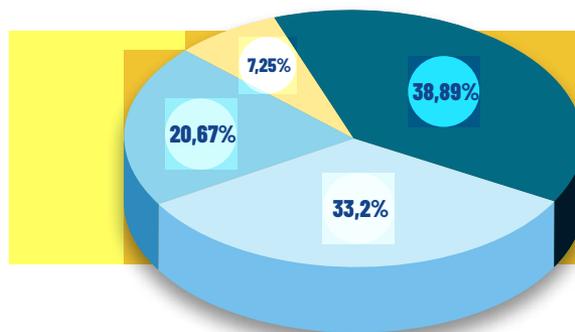
CLIENTES CAPTADOS



%CLIENTES CAPTADOS



MOTIVO CAPTACIÓN



- Valora nuestra Marca
- Valora nuestro servicio
- Se acoge a una promoción
- Es una nueva apertura

SURTIDO CAPTADO



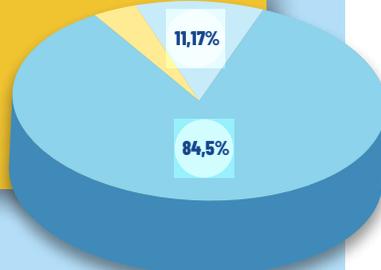
CLIENTES HISTÓRICOS

UVE STREET - ALGUNOS RESULTADOS



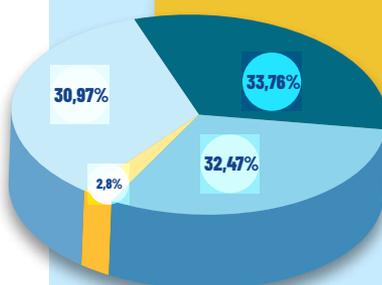
CLIENTES RECUPERADOS

- NO
- SI
- En Blanco



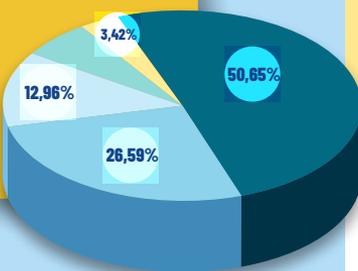
MOTIVO CAPTACIÓN

- Valora nuestra Marca
- Valora nuestro Servicio
- Se acoge a una promoción
- Es una nueva apertura



MOTIVO NO CAPTACIÓN

- Busca Precio Bajo
- Quiere continuar Marca actual
- Otros
- No había responsable
- No le interesa nuestra marca



El resultado ha sido un **incremento** de la facturación de más de un **10%** vs 2022 y de casi un **20%** respecto a la facturación prepandemia del 2019.

VENTAS VALOR (mill €)



Fuente: Interna 2023

COFFEEST ESPAÑA

I edición del Coffeefest España

Central Lechera Asturiana fue el **patrocinador oficial** del evento en la categoría de Lácteos, y en la de Bebidas vegetales con nuestra gama **Vegetánea Hostelería**.

Además patrocinamos el primer **Concurso Barista Coffeefest**, que supuso todo un éxito, con gran afluencia de público en nuestro stand durante su celebración.



10.150

Visitantes entre profesionales y consumidores

42

Expositores

30

Ponentes nacionales e internacionales

3

Escenarios

2

Espacios



INTERNACIONALIZACIÓN

Datos división exportaciones y mercado

A cierre de 2023 Export Gran Consumo está **presente en 50 países**. Seguimos incrementado el número de clientes en el año, así como la recurrencia e incremento del peso en la facturación. Durante este año, hemos entrado en **10 nuevos países de Oriente Medio, África y Asia**.

Esta presencia internacional se ha reflejado en el cierre de ventas del año 2023, donde hemos **crecido un +8% facturación** versus 2022, representando un **2,7% sobre el total facturación de la compañía**.



La cuota de CAPSA Food en el mercado internacional* refleja su participación en las ventas desde España a países extracomunitarios, siendo de un **23,2% en leche líquida envasada** y de un **11% en nata**.

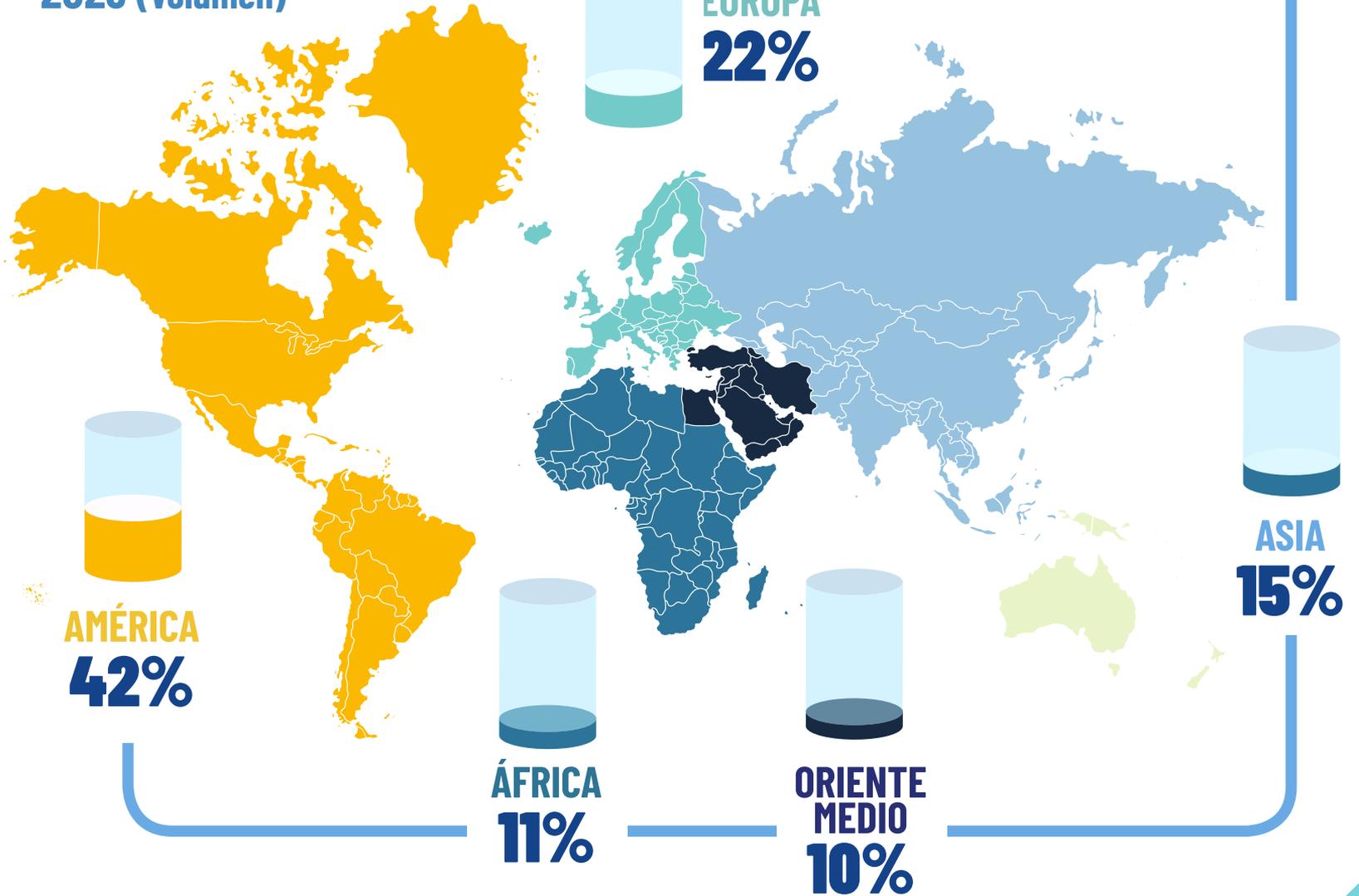
PESOS CAPSA S/ extracomunitarios

PRODUCTO	CIERRE 2023 KG
LECHE DE VACA P. ENVASES	23.2%
NATA EN PEQUEÑOS ENVASES	11%

*Fuente: Informe Sice-lact CIERRE 2023.

Fuente: Cierre ventas internas 2023.

VENTAS POR CONTINENTE 2023 (Volumen)



Vega de Oro



LAGISA

Cántaro

NUEVOS PRODUCTOS 2023

Durante el 2023 hemos realizado un amplio **desarrollo de natas y mantequillas** adaptándonos a las necesidades de los diferentes canales, así como un **incremento de surtido de marcas ya presentes** en diferentes áreas (lanzamiento gama natas Innova, lanzamiento de natas de Asturiana, Larsa etc...)



Además, también hemos **ampliado nuestro surtido con el lanzamiento de la nueva gama de bebidas vegetales VEGETÁNEA**, ofreciendo alternativas a nuestros consumidores por el mundo, así como el lanzamiento de leche sin Lactosa larga vida y una leche barista para el mercado internacional



Por otro lado, hemos desarrollado **productos de Co Innovación** con clientes internacionales para atender demandas locales en destino.





FERIAS Y MISIONES 2023

Hemos estado presentes en 2023 en **relevantes ferias de alimentación** que han sido **punto de encuentro** con parte de nuestros socios comerciales internacionales y potenciales clientes.



GULFOOD - DUBAI



ANUGA - ALEMANIA



MISIONES FIAB E ICEX



BARKERY - SHANGHAI



FOODEX SAUDÍ



FERIA CUBA

Premio Empresarial del Principado de Asturias 2023



CAPSA ha sido **galardonada** en los **Premios Empresariales del Principado 2023** otorgados por el Gobierno de Asturias en la categoría **“Internacionalización”**. En este reconocimiento el jurado también **ha valorado la contribución de CAPSA a la proyección internacional del Principado como embajadora y referencia de la marca Asturias.**



PREMIOS EMPRESARIALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2023

SEKUENS
Agencia de Clásico, Competitividad Empresarial e Innovación del Principado de Asturias

INNOVACIÓN
TSK
Electrónica y Electricidad S.A.

INTERNACIONALIZACIÓN
CAPSA
Corporación Alimentaria Peñasanta S.A.

CRECIMIENTO
ALEASTUR
Asturiana de Aleaciones S.A.



PROYECTOS DE SALUD 2023

ACUERDO CAPSA & VEM

CAPSA Food, presente en el canal farma en España con la gama NMCLA, y **Vem Ilaç**, empresa farmacéutica líder en el ámbito hospitalario turco, se alían y firman un acuerdo de colaboración para el desarrollo de Alimentos para Usos Médicos Especializados (AUMES).

El acuerdo incluye el asesoramiento en el desarrollo y envasado del producto, así como la colaboración comercial para el lanzamiento de nuevas soluciones de nutrición clínica en Turquía.



RENOVACIÓN REGISTRO CIFER PLANTAS CAPSA

Durante 2023 CAPSA FOOD ha obtenido la **renovación de registro de todas las plantas de CAPSA como Establecimientos Productores Finales Autorizados para exportar a China** (proceso surgido a raíz de la publicación por parte del gobierno chino del **Decreto 248** y que, como novedad, exigía la recomendación previa por parte de las Autoridades Españolas de la empresa para poder ser registrada). El proceso ha finalizado con éxito para todas nuestras fábricas y el **Gobierno Chino ha procedido a su homologación**.

NO.	PAIS (REG.)	CATEGORÍA	CÓDIGO DE PRODUCTOS	REG. REG. NO.	REG. REG. NO.	NOMBRE	DIRECCIÓN	FECHA REG.	FECHA EXPIR.	ESTADO
1	ESPAÑA	ALIMENTOS PARA USOS MÉDICOS ESPECIALIZADOS	210101010101010101	1500000	1500000	CORPORACIÓN ALIMENTARIA FARMACIA	LUGAR SERVA DE GRANADA Nº 174	2019-06-01	2024-06-01	ACTIVO





ACCIONES Y FOTOS DE MERCADO 2023



INNOVA FOOD INGREDIENTS



Productos Industriales y de Base Láctea

En lo que se refiere al negocio de ingredientes industriales, **Innova Food Ingredients continúa desarrollando su actividad industrial** suministrando sus productos en todo el **mercado nacional, europeo e internacional.**



INDUSTRIAL E INGREDIENTES CAPSA FOOD

Oferta de un **amplio rango de ingredientes** de base láctea para la industria alimentaria, **empleados como bienes intermedios en la elaboración de otros alimentos:**

- ▶ Leche en Polvo 1% y 26%
- ▶ Leche en Polvo sin Lactosa
- ▶ Leche en Polvo entera con alto contenido MG Libre
- ▶ Leches en Polvo Instantáneas
- ▶ Leches y Sueros reengrasados con MGV y MGB
- ▶ Lactorreemplazantes para helados, yogures bebidas y postres
- ▶ Sueros desmineralizados
- ▶ Yogur en Polvo
- ▶ Natas y Mantequillas
- ▶ Otros productos a medida

Formatos

- CISTERNAS/BIG BAG
- SACOS DE 25KG
- BOLSAS DE 1 KG
- BOLSAS DE 825 GRS, 450 GRS Y 60 GRS.

Presencia en mercados internacionales

60,15%

(Total 217.785 Tm) del volumen de ventas

Deinasvel
México

Oficina Comercial en México D.F.



CAPSA VIDA

VEHÍCULO DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ALIMENTACIÓN

Durante los tres primeros años de puesta en marcha, la iniciativa **CAPSA VIDA** ha desarrollado, bajo el modelo de **corporate venturing**, una herramienta para **trabajar sobre innovación en la cadena de valor alimentaria, acercando soluciones tecnológicas a dicha cadena**, así como la búsqueda por mejorar el impacto ambiental y social de los alimentos.

La construcción del ecosistema CAPSA VIDA, ofrece un plano competitivo estratégico para trabajar en propuestas de valor que pueden suponer nuevas fuentes diversificadas de ingresos para la compañía, así como la **adopción de alta tecnología a lo largo de toda la cadena de valor**.

En términos de inversión, CAPSA VIDA ha movilizado en total, **1,8M** en **inversión directa** en proyectos de **emprendimiento** de alto impacto innovador, así como **1,1M** en inversión directa en proyectos de **innovación corporativos** en colaboración con dichos proyectos externos, movilizando un total de **2,91M**.

Además, en el 2023, entra en el fondo **INNVIERTE SCIENCE TECH CLAVE INNOHEALTH F.C.R.**, un vehículo inversor promovido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI). El programa INNVIERTE está financiado con fondos europeos **Next Generation** y busca desarrollar tecnología hecha en España para sectores clave, siendo uno de ellos el sector de la salud.



A efectos del fondo, el **sector de la salud** se organiza en tres verticales distintos: **servicio hospitalario, producto farmacéutico y nutrición.** CAPSA VIDA pasará a liderar la vertical de nutrición, accediendo de esta manera a la construcción de una cartera de proyectos específica para el mismo. Mediante esta nueva línea de acción se inicia la búsqueda de proyectos innovadores que se puedan introducir en el mercado de

ingredientes, con evidencia científica, para reclamos de salud específicos y que puedan ser usados a modo de suplementos o bien incorporándose a matrices alimentarias, entre otros posibles usos.



CAPSA VIDA

— VEHÍCULO DE INVERSIÓN —
PARA EL DESARROLLO DE LA ALIMENTACIÓN

Con todo ello los **proyectos** con los que cuenta actualmente CAPSA VIDA en cartera son los siguientes:

Baia Food: **baia**

Proyecto de nutrición funcional que ha desarrollado el ingrediente DMB, autorizado por la EFSA (European Food Safety Agency) para el consumo humano, comercializándose a través de una colaboración con Cantabria Labs, que ayuda a reducir la ingesta de azúcar y edulcorantes artificiales, así como gestionar trastornos del gusto.



Nucaps:



Desarrollan una tecnología de encapsulación que permite crear nanocápsulas y biocápsulas para bioactivos y probióticos para su uso en matrices alimentarias.

YowUp: **YowUp!**

Desarrollo de productos lácteos en alimentación para mascotas, siendo pioneros en el desarrollo del primer yogur para mascotas en España.

Grin Grin Foods:



Innovación para la generación de productos vegetales, utilizando materias primas de alta calidad.

La Granja Lab



La Granja Lab

Es una iniciativa de desarrollo de **proyectos de innovación abierta, comunicación e impacto**, cuyo objetivo es **mejorar las condiciones del medio rural**. Cuenta con un marco de trabajo para desarrollar iniciativas cuya implantación signifiquen la adecuación de la producción de alimentos a los desafíos de índole, regulatorio, tecnológico y cultura que plantean los próximos años entre los que se encuentran la producción baja en carbono, protección de los ecosistemas terrestres y regeneración de los ecosistemas rurales mediante la innovación y el emprendimiento.

Para su consecución La Granja Lab cuenta con los siguientes **proyectos** en cartera:

Carbon Harvesters

Desarrolla una **herramienta tecnológica-digital** cuyo objetivo es **monitorizar explotaciones del sector primario** para determinar cuáles son sus emisiones, proponer estrategias mitigadoras y cuantificar y certificar la reducción de dichas emisiones.



Equipo
CAPSA
VIDA

Pentabiol

Dedicada a la **comercialización y desarrollo de postbióticos**. Estos metabolitos interactúan con las vellosidades intestinales del animal y colaboran con su microbiota para evitar la entrada de patógenos y reforzar su sistema inmunológico.



Entomo

Desarrolla una tecnología para la **revalorización de subproductos de la industria alimentaria** basada en la conversión de materia orgánica utilizando insectos para obtener productos de valor añadido para ganadería, agricultura y otras industrias.



Naria

Plataforma digital que digitaliza el sistema tanto de **gestión de desperdicio** de alimentación como la **donación** de dichos **alimentos** creando un ecosistema digital capaz de aumentar la eficiencia de todas las partes.



smartz4milk

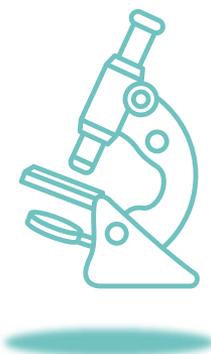
En 2023, hemos entrado a formar parte del **PERTE LÁCTEO (SmartZ4milk)**.

Su objetivo es **modernizar la cadena de producción**, transformación y distribución de la industria láctea, para hacerla más competitiva y sostenible. El proyecto integra a través de una colaboración público-privada a 14 empresas del sector lácteo, 22 tecnológicas, dos universidades y dos centros tecnológicos de 10 comunidades distintas, con un presupuesto que supera los 25 millones de euros.

SmarTZ4milk busca dotar al sector de **herramientas competitivas** para abordar de forma eficiente la adaptación y mitigación del cambio climático, en línea con los objetivos 2030 y 2050.

La Granja Lab

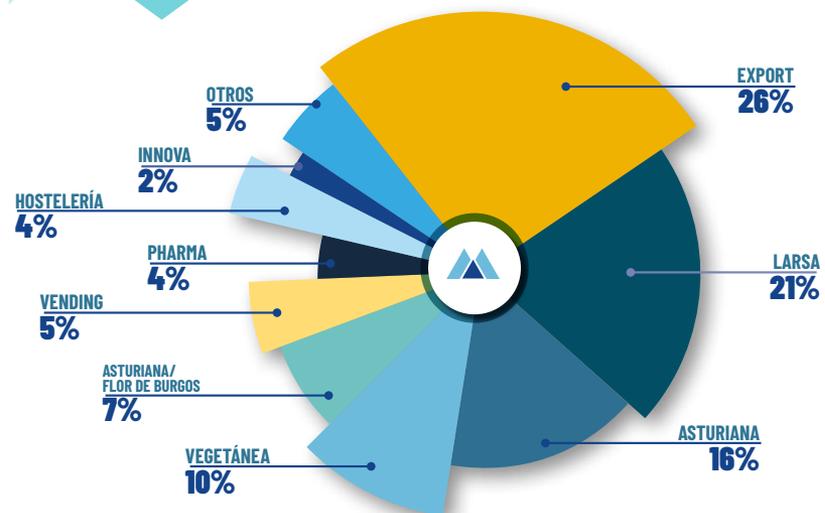




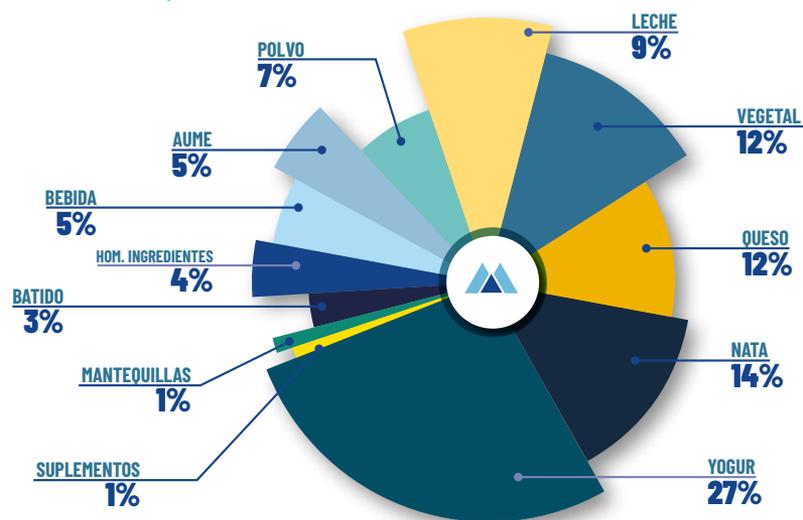
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2023

81 PROYECTOS DE DESARROLLO DE PRODUCTO

DESARROLLOS CANAL/MARCA



DESARROLLOS CATEGORIA/PRODUCTO



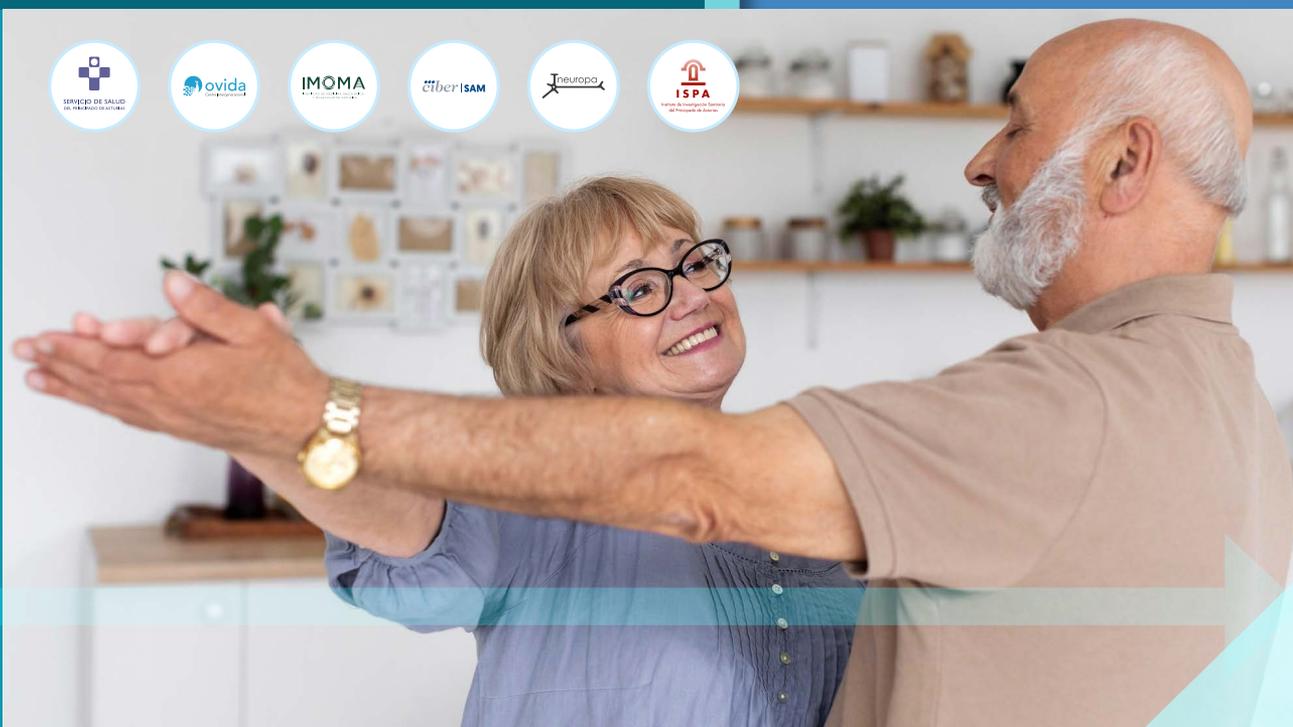


METASENIOR

Sigue en marcha el **estudio metagenómico de la población senior en Asturias**, para la identificación de especies bacterianas de la microbiota intestinal asociadas a un envejecimiento saludable.

Se están reclutando **personas mayores de 70 años en diferentes centros de salud**: La Ería, La Corredoria y Langreo, además del Hospital Monte Naranco y el Centro Intergeneracional Ovida.

Participan **35 investigadores multidisciplinares** y distintas **instituciones asturianas públicas y privadas**.



PROLONG

En colaboración con el **Instituto de Productos Lácteos de Asturias (IPLA-CSIC)**, el proyecto ha finalizado con la **identificación de cepas de bacterias lácticas productoras de GABA**, un neurotransmisor implicado en diferentes reacciones del sistema nervioso que mejora nuestro estado de salud mental.

Se ha cuantificado la producción de GABA de diferentes cepas de *Bifidobacterium adolescentis*, seleccionando aquella con mayor producción y más resistente a las condiciones tecnológicas para la elaboración de alimentos, con lo que puede ser un **buen candidato para su incorporación en diferentes matrices alimentarias especialmente diseñadas para ayudar a un envejecimiento saludable**.



GLOBALFAT

En colaboración con el **Aula de Productos Lácteos y Tecnologías Alimentarias (APLTA)**, se sigue trabajando en la **investigación de nuevas soluciones tecnológicas para el desarrollo de derivados lácteos de alto contenido en materia grasa** más estables y con mayor vida útil, para una internacionalización más sostenible.





ÁREA DE NUTRICIÓN Y SALUD

Apostamos, una vez más, por **promover una alimentación saludable** a través de nuestros productos. Todo ello con el fin de **garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades** contribuyendo al **desarrollo sostenible**.





SOCIEDAD

Mantenemos nuestra **colaboración con la Cofradía del Colesterol Bueno, HDL**, en el proyecto de **Desayunos cardiosaludables**, cuyo principal objetivo es fomentar hábitos de vida saludables entre la población escolar. En este curso han participado alrededor de 337 niños. Además, también hemos formado parte de un desayuno saludable con 40 atletas paralímpicos y técnicos de la Federación de Duatlón de España.

Celebramos junto con la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD), **el Día Nacional de la Nutrición**, en junio. El lema fue dedicado a *“nutrición y gastronomía”* una alianza de éxito.



Charla
CECOEC



Impartimos un taller de nutrición saludable para seniors dentro del encuentro, **Economía del Cuidado en Asturias**, organizado por el Laboratorio para la creación del centro de Competencia para la Economía del Cuidado de Larga Duración y el Envejecimiento Activo (CECOEC).

En esta misma línea, se realizaron distintas charlas, bajo el lema, *“Beneficios de los lácteos”* enfocadas a consumidores de la mano de los Supermercados MasyMas.

Por último, durante el 20º Congreso europeo de Cofradías Enogastronómicas (CEUCO) celebrado en Castellón en el mes de octubre, fuimos galardonados con el premio **“Best Initiative in Dairy Industry 2023”**.





ENTORNO CIENTÍFICO



Continuamos patrocinando el “**Premio Internacional Hipócrates sobre Nutrición Humana**”, del Instituto Central Lechera Asturiana de Nutrición Personalizada. El galardonado en esta edición fue el Catedrático de Nutrición de la Universidad Rovira I Virgili, D. Jordi Salas Salvadó, como reconocimiento a su gran currículum investigador y científico. Hoy en día es un referente en el campo de la nutrición y en el estudio de los efectos para la salud de la Dieta Mediterránea. Su trayectoria científica se centra en varios aspectos epidemiológicos y clínicos, relacionados con la obesidad, las alteraciones propias del síndrome metabólico, la diabetes, y también en el efecto que tiene la dieta en otros factores modulares de riesgo cardiovascular.

Esta colaboración, es una muestra más del vínculo y del apoyo que prestamos a profesionales e instituciones que investigan y trabajan en pro de la nutrición humana, y cuyo fin último, es la mejora de la calidad de vida y del bienestar de las personas.



Además, continuamos trabajando en el **Estudio METASENIOR** con 87 voluntarios reclutados, así como en la realización de unas encuestas dietéticas completas para conocer los hábitos de consumo y poder relacionarlos con el estado de la microbiota.



PROFESIONAL SANITARIO

Hemos realizado unas **5.575 visitas** a **profesionales de la salud** para reforzar los valores nutricionales de nuestros productos funcionales: FIBRA y SUPREMA. Mantuvimos el ratio aproximado de 50/50 en cuanto al número de personal médico/enfermería. Incrementamos las visitas “grupales” frente a la “visita tradicional” en las 8 provincias españolas: Barcelona, Sevilla, Madrid, Valencia, Murcia, Vizcaya, Cantabria y Asturias.

La **satisfacción de los profesionales visitados** con relación a los materiales y muestras entregados y, por otro lado, a la exposición del contenido expuesto se midió a través de una encuesta, y el resultado promedio fue de 8.92 y 9.05 respectivamente sobre 10 puntos.

MATERIALES Y MUESTRAS ENTREGADOS



EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO



PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS/JORNADAS

- ▶ 13ª Jornadas de residentes Castilla la Mancha y 10ª Jornadas Nacionales de Residentes y tutores de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). Cuenca, febrero 2023.
- ▶ 8º Congreso de Residentes de la Sociedad Andaluza de Cardiología (SAC). Sevilla, marzo 2023.
- ▶ 17ª Jornadas de Asociación Canaria para la Prevención del Riesgo Cardiovascular (ASCARICA). Tenerife, marzo 2023.
- ▶ 10ª Jornadas Nacionales de Diabetes SEMERGEN. Santander, marzo 2023.
- ▶ 16º Congreso Internacional de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA) y 27ª Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica. Madrid, marzo 2023.
- ▶ 14ª Jornadas Nacionales Cardiovasculares SEMERGEN. Sanxenxo, marzo 2023.
- ▶ 5ª Jornadas Inter autonómicas SEMERGEN de Asturias. Asturias, mayo 2023.
- ▶ 8º Congreso autonómico SEMERGEN Murcia. Murcia, junio 2023.
- ▶ 2ª Jornadas Inter autonómicas SEMERGEN Aragón, País Vasco y Navarra, Logroño, mayo 2023.
- ▶ 7º Congreso SEMERGEN-Catalunya. Barcelona, mayo 2023.
- ▶ 1ª Jornada de actualización SEMERGEN. Albacete, mayo 2023.
- ▶ 2ª Jornada de actualización SEMERGEN. Tarragona, junio 2023.
- ▶ 3º Congreso de Medicina Rural SEMERGEN. Trujillo, junio 2023.
- ▶ 9º Congreso Nacional de pacientes crónicos SEMERGEN. Valencia junio 2023.
- ▶ 4º Congreso Nacional médicos & farmacéutico SEMERGEN SEFAC. Segovia, noviembre 2023.
- ▶ 7ª Jornadas multidisciplinares andaluzas de prevención y rehabilitación cardíaca. Huelva, septiembre 2023.
- ▶ 45º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). Valencia, octubre 2023.
- ▶ 18º Congreso autonómico SEMERGEN Cantabria. Santander, noviembre 2023.

Una edición más hemos estado presentes en el **Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) que cumplió su edición 45**, y que se ha celebrado en Valencia. Es el mayor evento médico científico de España ya que congregó a 6.000 profesionales, la mitad mujeres, y 500 ponentes en 163 actividades. La Cátedra Extraordinaria de la Universidad Complutense de Madrid-Central Lechera Asturiana en Investigación y Formación en Nutrición y Educación para la Salud estuvo presente con la mesa redonda: “Importancia de los lácteos en la salud sostenible”.



CONGRESO SEMERGEN



MESA REDONDA SEMERGEN

También, y contando con la participación de la Cátedra y del Instituto Central Lechera Asturiana de Nutrición Personalizada, estuvimos presentes en el XVI **Congreso Internacional de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA) y XXVII Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica (SEMERGEN)**, a través de la mesa redonda “Probióticos y salud”. Estas jornadas de referencia, son un punto de encuentro entre los más prestigiosos expertos a nivel nacional e internacional en el ámbito de la nutrición, la alimentación, la salud y el bienestar. Se dieron cita más de 50 ponentes y participaron más de 500 profesionales de la salud.



ENTORNO LABORAL

Celebramos el día Nacional de la Nutrición con nuestros empleados. Invitamos a través de las distintas salas de café a un tentempié saludable.

Por otro lado, se desarrolló un año más el programa de nutrición para empleados y familiares. Tuvo una duración de dos meses y medio y **participaron 121 personas**. Más del 76% lograron el objetivo de que sus hábitos sean más saludables.

El programa estuvo integrado por las siguientes **partes**:

Seguimiento nutricional personalizado: con periodicidad quincenal, en función del objetivo.

Show-cooking (1,15 h): Volvimos al formato presencial. El reto para este año fue realizar recetas de snacks apetecibles y saludables y cenas rápidas y sencillas.

SEGUIMIENTO NUTRICIONAL

102
PERSONAS

+
76%
Consiguen
mejorar sus
hábitos



Realizamos formación interna a promotores:

CENTRAL LECHERA ASTURIANA - VEGETÁNEA - ASANA - LARSA - ATO en la que participaron unos 30 comerciales.

Estas formaciones se realizaron con el objetivo de que los comerciales pudieran conocer de primera mano las características nutricionales principales de las distintas gamas de productos y, así, poder prescribir nuestros productos en el punto de venta e impulsar las ventas.

DÍA
NACIONAL
DE LA
NUTRICIÓN





CONSUMIDORES

La web de nutrición, continúa siendo uno de los principales soportes con los que contamos para hacer llegar a la sociedad información acerca de los hábitos de vida saludables. Las **visitas al site fueron 182.418**.

El **Servicio de Atención Nutricional**, durante el año 2023 ha dado respuesta aproximadamente a **1.504 consumidores**. Sigue destacando el volumen de consultas recibidas sobre alérgenos, en concreto, gluten y sobre el tratamiento térmico de la leche en relación a la seguridad.



Nutrición & Salud



La satisfacción de los consumidores 2023 con respecto al Servicio de Atención Nutricional fue de **9.74** sobre un total de 10 puntos.



La percepción del consumidor de que nuestra marca ayuda a una adecuada nutrición vs otras marcas fue de **9.47** sobre un total de 10 puntos.



La percepción del consumidor sobre la calidad nutricional de los productos que fabricamos fue de **9.52** sobre un total de 10 puntos.





SERVICIO INTEGRAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE (SIAC)

POLÍTICAS Y DIRECTRICES



TRAZABILIDAD

Se refiere a todas aquellas normas y actuaciones que garanticen el control efectivo de las interacciones con el cliente

ESCALACIÓN

Se refiere a todas aquellas normas y actuaciones que establecen la responsabilidad interna de CAPSA en referencia a una interacción con un cliente

COMUNICACIÓN INTERNA

Se refiere a todas aquellas normas y actuaciones que aplican en la transmisión de la información dentro de CAPSA y relativa a las interacciones de los clientes

COMUNICACIÓN EXTERNA

Se refiere a todas aquellas normas y actuaciones que aplican en la transmisión de información de los clientes

GESTIÓN DE LOS SERVICIOS

Se refiere a todas aquellas normas y actuaciones que aplican en la propia gestión operativa de los clientes

PROCESOS

El proceso del “**Pedido al Cobro**”, integra todas las transacciones administrativas y de servicio al cliente vinculadas, además de la coordinación de los flujos físicos de mercancía y la actividad relacional (llamadas, contactos, etc...). Es un **subproceso del Proceso del SIAC**.



INDICADORES

Plazo medio resolución de incidencias



Nivel de Servicio SIAC





AL LADO DE LA SOCIEDAD

El **compromiso social** está dentro de nuestra forma de ser, como empresa, por eso intentamos estar al lado de los que más lo necesitan canalizándolo a través de entidades cuyo trabajo es hacer que todos estemos mejor.

FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS



En 2023 hemos aportado más de **66.000 kl de nuestros productos a la Fundación Banco de Alimentos**, ayudando de este modo en la alimentación de las familias más desfavorecidas.

Además, a través de esta iniciativa y paralelamente **reforzamos nuestro compromiso contra el desperdicio alimentario.**



CARRERA DE LA MUJER CENTRAL LECHERA ASTURIANA



La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana ha aumentado las cifras de participación de años anteriores, sumando más de 108.000 mujeres que se han puesto el dorsal para unirse a la Marea Rosa, y donando 189.925 euros para diferentes causas sociales (lucha contra el Cáncer, incorporación de la mujer de cualquier edad a la práctica del deporte y combatir la violencia de género y las desigualdades sociales y educativas de las mujeres y los menores).

Este año además ha celebrado su 20 aniversario, y durante todos estos años, han sido más de 1.400.000 mujeres de todas las edades las que han hecho deporte con la Carrera de la Mujer.





04.4



MEDIOAMBIENTE

Avanzamos en **nuestras políticas ambientales** para **mejorar** nuestro impacto en el **entorno natural**.









MEDIOAMBIENTE



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Nuestra gestión ambiental se apoya en la visión, misión y valores que ha definido la organización dentro del plan de triple impacto social, económico y ambiental y cuyo principal objetivo es dar respuesta a nuestro propósito de compañía.

Para ello, **incorporamos la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro como uno de los pilares básicos de futuro en nuestro desarrollo empresarial**, comprometiéndonos a optimizar nuestra productividad minimizando los impactos sobre el entorno y dando respuesta a las necesidades de todos nuestros grupos de interés.



Esta política se basa en los principios de economía circular y refuerza nuestro compromiso con la protección ambiental, concretándose en las siguientes directrices:

01 Conocer y cumplir en todo momento la legislación y reglamentación, así como, todos los requisitos suscritos por la organización en materia de protección ambiental y energética. ▼

02 Desarrollar, a través de la formación, la sensibilización y la comunicación interna, la cultura corporativa que permita que todos los empleados ejerzan sus actividades, dentro y fuera de la empresa, con el máximo respeto por el medio ambiente. ▼

03 Implantar un modelo de gestión ambiental basado en la prevención de la contaminación, la optimización del consumo de insumos y la introducción de recursos renovables, integrado en la gestión general, que permita establecer y revisar continuamente los objetivos de mejora, avanzando hacia el reto de la descarbonización. ▼

04 Fomentar la Innovación desde el diseño de productos y procesos que minimicen el impacto sobre el medio ambiente partiendo del consumo eficiente de energía y de recursos renovables y cuyos efluentes ambientales sean reutilizados, reciclados o eliminados con la mínima afección al entorno reforzando nuestro compromiso residuo cero. ▼

05 Proporcionar a los grupos de interés la información disponible sobre los aspectos e impactos ambientales y energéticos de nuestros procesos, difundiendo la política del Grupo y su cumplimiento y poniéndola a disposición del público. ▼

06 Establecer una comunicación fluida con nuestros grupos de interés, así como líneas de colaboración que permitan dar respuesta a sus necesidades, promoviendo la adopción de políticas de sostenibilidad similares a la expuesta. ▼

SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

#PARTEDELASOLUCIÓN

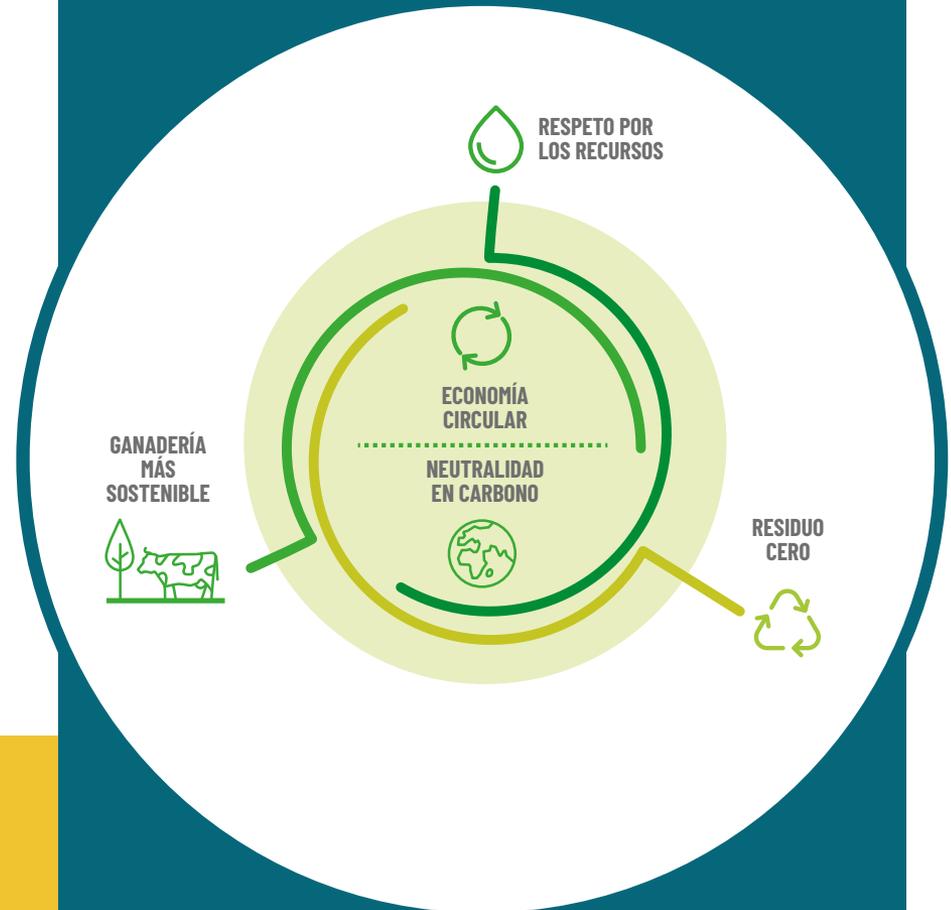
Para lograr nuestro objetivo de desarrollar nuestro negocio minimizando el impacto en el entorno, a lo largo de los años **hemos realizado múltiples proyectos** para reducir el consumo de los recursos y sus impactos ambientales asociados y para que las emisiones y residuos se conviertan en nuevos recursos, bien incorporándolos al propio proceso, o bien como nuevas materias para otros procesos, **contribuyendo de este modo a la consecución de la mayoría de los ODS adoptados por Naciones Unidas** y, en concreto:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Para ello, nos apoyamos en tres ejes esenciales, basando nuestra gestión en los principios de la economía circular con el objetivo de avanzar hacia la neutralidad en carbono



En el año 2023, hemos seguido invirtiendo en instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente: en concreto hemos dedicado 14,4 millones de euros a estos proyectos (3 millones de euros en el ejercicio 2022).

MAXIMIZANDO LA CIRCULARIDAD

La economía circular es un pilar estratégico dentro del **Plan de Triple Impacto** de CAPSA FOOD, habiendo sido la primera empresa española en certificar su “**Estrategia de Economía Circular**”, modelo en el que basamos nuestra gestión empresarial en toda la cadena de valor. Además, todas nuestras fábricas se rigen a través de un **sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001**, en el que basamos la optimización de nuestros procesos para desarrollar nuestra actividad protegiendo y cuidando el medio ambiente.

Somos la primera empresa en España en tener una Estrategia de Economía Circular certificada por **AENOR**

AENOR

ESTRATEGIA
100% CIRCULAR



AVANZANDO EN LA DESCARBONIZACIÓN DE NUESTRA CADENA DE VALOR



Nuestra estrategia de descarbonización contempla toda la cadena de valor desde nuestras ganaderías hasta que los envases son reciclados tras el consumo de nuestros productos en los hogares de los consumidores.



01

Trabajamos con nuestros ganaderos en el **análisis de sus huellas ambientales** y establecemos medidas **para reducirlas**.



02

Reducimos nuestra huella de carbono (alcance 1 y 2) y compensamos las emisiones que no podemos evitar con **créditos de carbono**, obteniendo de este modo el **certificado Neutro en Carbono en todas nuestras fábricas**.



03

Reducimos las huellas de carbono de nuestros envases, incorporando **materiales reciclados**, reciclables y de origen biobasado. Calculamos la huella de carbono de los envases brik y botella, y **compensamos** las emisiones que no podemos reducir con créditos de carbono, obteniendo de este modo el certificado de Envase Neutro en Carbono.



05

Impulsamos un cambio en el modelo de consumo, **fomentando la economía circular** para que los residuos se conviertan en **nuevos recursos**.



04

Optimizamos nuestras rutas e introducimos combustibles **más sostenibles** para reducir la huella de carbono asociada al transporte y desarrollamos una herramienta para su **seguimiento**.

GANADERÍAS MÁS SOSTENIBLES



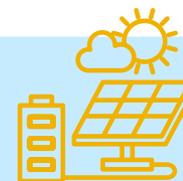
A través de **Central Lechera Asturiana SAT (CLAS SAT)**, **accionista mayoritario**, los ganaderos disponen de **servicios de asesoría y colaboración para la mejora ambiental de sus explotaciones**, encaminados a la reducción del consumo energético en las ganaderías y sus costes derivados (programa CLAS Energía). Con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en las rutas de recogida gracias a la optimización de las mismas y a la incorporación de tres cisternas de GNL y de un **megacamión con permiso autorizado de carga hasta 60 tn**, se han reducido 232 tn CO₂e. También se han implantado programas de formación y sensibilización en mejoras de prácticas agrarias.



En el año 2023, las ganaderías del grupo CLAS **adheridas al programa CLAS Energía** han evitado la emisión de **+2.665 tn** de CO₂ a través de la compra de energía eléctrica con garantías de origen renovable.



Además, CLAS SAT mantiene un **acuerdo con EDP Solar** para poner a disposición de sus ganaderías familiares **soluciones fotovoltaicas innovadoras**, con el objetivo de favorecer la sostenibilidad integral y el ahorro energético.



En 2023, la **potencia total instalada de fotovoltaica** ha sido de **191,8 kWp** aumentando un **42% respecto al año anterior** (2022: 135,5 kWp), generándose **143.172 kWh** y con previsión de seguir aumentando la instalación de paneles fotovoltaicos en más explotaciones hasta una potencia total instalada de **680,1 kWp**.

ALIANZAS

A mayores, **Central Lechera Asturiana SAT y CAPSA** establecen **alianzas estratégicas para contribuir a mitigar el cambio climático y a proteger la biodiversidad cuidando el patrimonio natural y apoyando al ganadero**. En este sentido colaboran en el desarrollo de proyectos innovadores que desarrollen nuevas tecnologías de medición de impactos, mejores prácticas de agricultura regenerativa, nuevos alimentos más sostenibles y transformación de residuos en productos de alto valor, potenciando la bioeconomía.

01

NEIKER
MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE



Alianza para realizar un **Inventario de Ciclo de Vida (ICV) y analizar todos los aspectos ambientales** de una muestra representativa de ganaderías de la cooperativa (75 ganaderías).

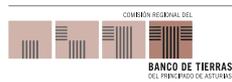
02

trouw nutrition
a Nutreco company



Junto con ASA, Sociedad perteneciente al grupo y fabricante de piensos, desarrollan una **herramienta que permita el cálculo de la HC** de todos los concentrados que se producen en su fábrica.

03



Convenio con el Banco de Tierras de la Consejería de Medio Rural del Principado de Asturias y CETEMAS, **para poner en valor la importante labor de sus ganaderos como gestores de sumideros de carbono**.

04



A través de Biogastur, planta de producción de biogás a partir de residuos orgánicos, CLAS SAT **gestiona parte de sus purines transformándolos en biogás y en biofertilizantes**.

05

MCA MISIONES CIENTÍFICAS DE ASTURIAS
Agroalimentación Cero Emisiones



Formamos parte del Consorcio Agroalimentación Cero Emisiones: **Misiones Científicas de Asturias**, cuyo objetivo es la coordinación y orientación de las capacidades de I+D+i agroalimentaria hacia la circularidad y la sostenibilidad.

06

GUARDIANS



Formamos parte del proyecto **Horizon 2020 GUARDIANS**, cuyo objetivo es proponer **soluciones tecnológicas e innovadoras a los problemas existentes en las granjas de pequeño y mediano tamaño**.

07

i
SERIDA
Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario



Participamos en el **proyecto de investigación industrial "Productos Lácteos Bajos en Carbono"**, en colaboración con SERIDA, para desarrollar investigaciones para la reducción del metano entérico con nuevos aditivos alimenticios basados en microorganismos.

08



CAPSA FOOD

A través de un convenio establecido con el LIGAL, formamos parte del proyecto LEME con el objetivo de tratar de desarrollar una tecnología de análisis de emisiones de metano para poder tomar las mejores soluciones en el futuro.



CAPSA FOOD

Impulsamos el modelo de ganadería sostenible del futuro a través de La Granja Lab, un proyecto de innovación abierta.

10

AGACAL

Axencia Galega de Calidade Alimentaria 

CAPSA FOOD

Mediante una colaboración con AGACAL, estamos presentes en el **proyecto Horizon 2020 Clienfarms-Climate Neutral Farms**, que tiene como objetivo **desarrollar e implementar soluciones para lograr la neutralidad de emisiones en las producciones agrarias europeas.**

RESIDUO CERO

Hemos sido la primera empresa láctea en España con todas nuestras fábricas certificadas Residuo Cero en 2020 y hemos renovado este certificado cada año hasta la fecha.

En el ejercicio 2023 se han generado **13.492 toneladas de residuos** (2022: 13.868 toneladas de residuos), habiéndose **reducido un 2,7 %** respecto al año anterior. Merece la pena destacar la evolución con una reducción acumulada del **40% desde 2015**.





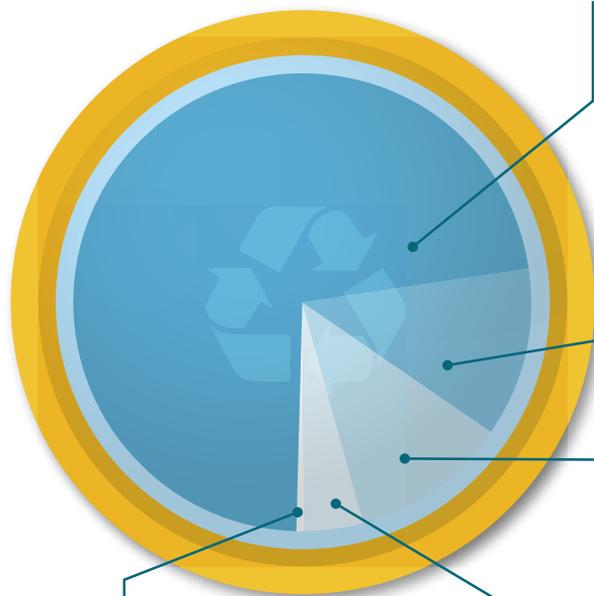
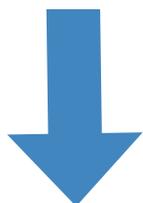
Total Residuos/tn producto final



A mayores, de los residuos que no se han podido evitar, más del 95 % han sido destinados a procesos de reciclaje dándoles así una nueva vida, de modo que han convertido en materia prima para otros productos.



A continuación, se indican el destino que se le han dado a los residuos:



72,3%
GENERACIÓN DE BIOGÁS

11,8%
NUEVOS FERTILIZANTES (COMPOSTAJE)

11,3%
RECICLADO DESTINADO A NUEVOS MATERIALES

0,5%
RPs

4,0%
RPN NO RECICLADO

BIOGASTUR

En 2023 el **72,3%** de los residuos generados en las fábricas fueron gestionados por **BIOGASTUR**, la planta de transformación de subproductos y residuos orgánicos, propiedad de su matriz **Central Lechera Asturiana SAT**, convirtiéndose, junto con los purines allí tratados en energía de origen renovable a través de **biogás y otros subproductos como biofertilizantes y camas de compost para el ganado.**



PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Además, en CAPSA impulsamos y fomentamos la **economía circular del futuro a través de alianzas estratégicas y proyectos de innovación**, cuyo objetivo es potenciar la bioeconomía de bajo impacto ambiental y alto valor económico.



A lo largo del 2023 hemos seguido participando en el **proyecto Circular Innovate Technologies For Transformation and Resilience For Agrifood Sector (CERES)**, continuación del proyecto previo Waste4Value, a través del cual se lleva a cabo el **desarrollo de rutas biotecnológicas**, a escala demostrador, **en colaboración con el centro tecnológico ASINCAR** con el objetivo de lograr el máximo **aprovechamiento de residuos y subproductos lácteos derivados de la transformación de la leche** (lactosueros y permeados).



Otro proyecto a destacar es **Milk4Agro**, en colaboración con **Entomo Agroindustrial e ITENE** y finalizado en diciembre de 2023, cuyo **resultado ha sido un innovador modelo integrado de biorrefinería utilizando insectos y generando productos biofertilizantes y bioestimulantes avanzados**. Asimismo, la implementación de este proyecto ha fortalecido el **compromiso firme de la compañía con los principios de Residuo Cero** en todas sus instalaciones.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

Han sido múltiples las acciones realizadas durante los últimos años para reducir y optimizar el consumo de agua, el consumo de combustible, el consumo de energía eléctrica, y también, reducir los impactos ambientales en todas nuestras fábricas.

A lo largo de los años, se ha ido trabajando también en la **economía circular de los recursos hídricos** para alargar su ciclo de vida de modo que estén el **mayor tiempo posible en la cadena de suministro**; no sólo disminuyendo su consumo sino también optimizando los procesos de depuración **de modo que se consiga devolver un agua de mayor calidad al entorno**.



Un ejemplo de ello sería el **proyecto “Cleaner 360º”** de **recuperación y reutilización de soluciones de limpieza**, implantado ya en la fábrica de Villagarcía cuya replica se está comenzando a desarrollar en la fábrica de Granda. Se trata de una **central de recuperación de detergentes y agua, su almacenamiento, así como el post-tratamiento necesario para asegurar que las soluciones químicas** que hasta ahora se utilizaban a solución perdida sean utilizadas en nuevos ciclos de limpieza.

Agua



El ratio de consumo de agua en **2023** ha sido de **2,65 m³ agua/ton** de producto versus **2,59 m³ en 2022**. Es importante destacar que los años anteriores ya se había reducido mucho el consumo de agua, en torno a un 16%, pasando de un ratio de 3,15 en 2015 al actual de 2,65.

Ratio m³ agua/
tn producto final



Además, se hace un **seguimiento exhaustivo de los procesos de depuración para reducir los consumos de productos químicos**, la generación de residuos y disminuir riesgos potenciales de vertidos incontrolados, consiguiendo que los vertidos tengan una calidad superior a la autorizada. En **2023** el ratio de **contaminación vertida vs autorizada fue del 26,5%** de (25,6% en el ejercicio 2022) (expresado en kg DQO vertida/kg DQO autorizada).

Materiales de envases



Trabajamos para incorporar al mercado envases más sostenibles que optimicen el consumo de recursos y reduzcan su impacto climático. Para ello introducimos materiales más respetuosos con el medio ambiente y ecodiseñamos nuestros envases para que sean 100% reciclables.

EJEMPLOS

Nuestra botella es 100% reciclable*

En base a los criterios de la norma **UNE-EN 13430:2005**



*Excepto opérculo de aluminio

Nuestros briks de leche contienen materiales de origen vegetal

Lo que implica que el **plástico del tapón y el de parte de las capas del brik, se elaboran a partir de la caña de azúcar avalada con el certificado Bonsucro**, demostrando su compromiso con la **sostenibilidad ambiental y social de la caña de azúcar**.



Los tapones de los briks de Central Lechera Asturiana se encuentran ya unidos al envase

Basándonos en nuestra **estrategia de Economía circular** nos adaptamos con antelación a la normativa europea que entrará en vigor en julio de 2024. Con esta medida **evitamos que los tapones se pierdan en la cadena, facilitando así su reciclaje**. Además han sido **diseñados con una reducción del 13% la cantidad de plástico utilizado** respecto al anterior, minimizando así su impacto.





El 100% del cartón de nuestros briks procede de fuentes sostenibles y están acreditados por FSC

Esto implica que **proceden de bosques sostenibles, gestionados para garantizar la biodiversidad, la rentabilidad y el bienestar de las comunidades locales** implicadas en su producción y mantenimiento.

Plásticos y cartón de nuestros embalajes procede de material reciclado

Incorporamos materiales reciclados siempre que la **seguridad alimentaria lo permite**. Todos nuestros films para agrupar productos cuentan con un 50% de plásticos reciclados* y el 95% del cartón de nuestros embalajes procede de material reciclado.

**Según norma UNE 15343.*



Energía

Energía térmica

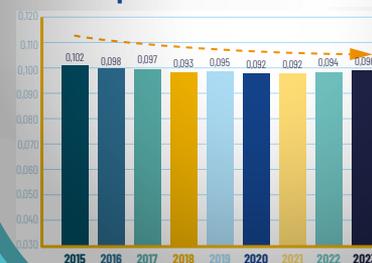


A lo largo de 2023 **se continuó avanzando en la reducción de combustibles fósiles en nuestra fábrica**, desarrollando proyectos encaminados a impulsar la economía circular y mejorar la eficiencia energética. Ejemplo de ello es la finalización del **proyecto basado en la recuperación y aprovechamiento de la energía térmica residual de nuestra fábrica de Lugo**, y la instalación de nuevos equipos más eficientes.

Los resultados han sido una **reducción del total de combustibles industriales en un 16%**, siendo el consumo en 2023 259.691 MWh de combustible (2022: 307.736 MWh). La **reducción del ratio** de consumo de combustible total por tonelada de producto fue del **13% respecto al año anterior** y en los últimos años un **51% de mejora acumulada**, pasando de un ratio de 0,57 en 2015 al actual de 0,326.



MWh EE consumida/tn producto final



Energía eléctrica

Entendemos la **electrificación de procesos como una herramienta que suma a la descarbonización industrial siempre que esta provenga de fuentes renovables.**

El 100% de nuestro consumo de energía eléctrica tiene garantías de origen renovable; evitando, con ello las emisiones a la atmósfera de 20.660 tn de CO₂ y contribuyendo así a mitigar el cambio climático.

En los últimos años nuestro ratio de consumo eléctrico se ha mantenido bastante estable. El total de energía eléctrica consumida en el ejercicio 2023 ha sido de 76.518 MWh (2022: 77.053 MWh). El ratio de consumo de energía eléctrica de 2023 es de 0,096 MWh energía eléctrica/ton de producto final frente al 0,094 MWh energía eléctrica/tn producto final en 2022.

Además, instalamos paneles fotovoltaicos en cubierta y también en terreno para la autogeneración de energía eléctrica en todas nuestras fábricas, que irán entrando en funcionamiento gradualmente, de modo que en 2025 alcanzaremos una generación propia de casi 5.000 MWh/año de energía eléctrica de origen renovable.

Avances en nuestra huella de carbono

Desde que en 2019 certificamos nuestra huella de carbono por primera vez (alcance 1 y 2) en base al GHG Protocol hemos venido desarrollando programas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y calculándola año tras año, habiéndose **reducido un 41% las tnCO₂e en 2023 respecto al año base 2019**.

El total de emisiones en 2023 asciende a 48.694 t CO₂e (2022: 59.614 t CO₂e). El ratio de emisiones de CO₂e asociadas a la producción de productos lácteos en 2023 es de 0,0558 tCO₂e/tn producto (2022: 0,0589 tCO₂e/tn producto).

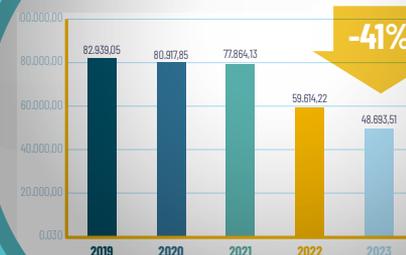
Realizamos múltiples proyectos de eficiencia energética que contribuyen a reducir las emisiones directas (optimización de consumos energéticos en procesos, implantación de energías renovables...). Estos proyectos, unidos a la decisión de parar la cogeneración han implicado la reducción en valor absoluto de las emisiones de CO₂e en un **18,3%** respecto al año anterior, lo que ha supuesto que se hayan **evitado 10.921t de emisiones de CO₂ a la atmósfera**.

A mayores en 2023 hemos compensado aquellas emisiones (GEI) que no hemos podido reducir respaldando proyectos de descarbonización que impulsan el uso de energías renovables obteniendo de este modo la certificación “**Neutros en Carbono**” de AENOR en las emisiones directas (alcance 1 y 2) de todas nuestras fábricas.

AENOR

CARBONO NEUTRO

tn CO₂e
(alcance 1 y 2)



-41%

-18,3%

CO₂

10.921 tn
evitadas

Calculo + Reduzco

Por otro lado, en 2023 se registró la huella de carbono desde el año 2019 en la Oficina Estatal de Cambio Climático obteniendo los sellos de “Calculo” para los años 2019, 2020 y 2021 y el sello “Calculo + Reduzco” en el año 2022.



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

También hemos **calculado la huella de carbono de nuestros envases de botella y brik siguiendo las directrices del GHG Protocol**, incluyendo todos sus elementos (*primario, secundario y terciario*) con un alcance de “*cuna a la puerta*”. Además, implantamos medidas para reducir el impacto del envase, **introduciendo materiales más sostenibles**, como por ejemplo, plásticos de origen vegetal en los brik y plástico de origen reciclado en las agrupaciones de film de ambos tipos de envases. A mayores, en 2023 compensamos las emisiones que no se han podido evitar a través de la compra de créditos de carbono obteniendo el certificado de AENOR Envase Carbono Neutro.



26
camiones
GNL



En **materia de movilidad sostenible** trabajamos en mejoras para reducir las emisiones asociadas al transporte por lo que en la política de Logística del Grupo se potencia que sus proveedores utilicen combustibles menos contaminantes, disponiendo en 2023 de **26 camiones de gas natural licuado en sus rutas de transporte** (23 camiones de GNL en 2022), implicando una reducción de 218.009 kg CO₂e.

Además, impulsamos la creación de alianzas y colaboraciones para optimizar las rutas de transporte y compartir flujos de carga en mega camiones haciendo el transporte más eficiente, eliminando kilómetros en vacío. En 2023, han sido 660 los trayectos colaborativos realizados en transporte de gran tonelaje evitando 62.866 km y 60.849 kg CO₂.



FOMENTAMOS NUESTRO COMPROMISO

Impulsamos la sostenibilidad en la cadena de valor.

Creamos alianzas para ser parte de la solución.



FORÉTICA

Organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.



PACTO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Los firmantes del pacto se comprometen a **impulsar la transición hacia una economía circular**.



COMUNIDAD POR EL CLIMA

Iniciativa **para que la sociedad actúe contra el Cambio Climático** según las directrices del Acuerdo de París.



MARCAS WASTE WARRIOR

Alianza de **empresas comprometidas** a dar un paso más en la **lucha contra el desperdicio alimentario**.



LA ALIMENTACIÓN NO TIENE DESPERDICIO

Iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC.



STEPBYWATER

Primera alianza española entorno al **Decenio de Naciones Unidas, Agua para el Desarrollo Sostenible**.



PARTICIPACIÓN EN LA "SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS"

Cuya temática principal era **"Textiles circulares y sostenibles"**.



PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO "LA HORA DEL PLANETA"

Promovida por WWF para la **concienciación social sobre el problema del cambio climático**.

Extendiendo nuestro compromiso a otras industrias y organizaciones

Durante el ejercicio 2023, el Grupo ha participado en varios **foros**, entre ellos a destacar:

▶ **Gestión ambiental y economía circular**

CAPSA FOOD - Universidad de Oviedo - MADE Económicas.

▶ **Jurado Premio CEX Carlos Canales**

Club de Calidad CEX

▶ **II Foro de logística y cadena de suministro**

APD (Asociación para el Progreso de la Dirección).

▶ **La transición ecológica y digital: la oportunidad de Asturias**

Jornada de la FSA.

▶ **Día Internacional Lácteo**

FENIL.

▶ **Economía circular: desafíos y oportunidades para la empresa gallega**

APD y ECOEMBES.

▶ **Jornada “La descarbonización de la cartera crediticia”**

FADE.





EL RECONOCIMIENTO A NUESTRO ESFUERZO

En 2023, como reconocimiento a su compromiso con el cuidado del medio ambiente, CAPSA FOOD ha sido galardonada y reconocida en las siguientes iniciativas:

El proyecto “Cleaner 360”

Premiado en la última edición de los 10+10 Ejemplos Empresariales #PorElClima, iniciativa **impulsada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Transición Ecológica, Pacto Mundial de Naciones Unidas y ECODES.**

Participación en el “Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad”

Del Club Excelencia en Gestión y participación en el “**Catálogo de Buenas prácticas ambientales de la Agenda 2030 de las empresas españolas 2024**” de la CEOE, con los proyectos “*No Energy Waste*”, “*El poder de las segundas oportunidades*” y “*Cleaner 360*”.



CEOE Empresas Españolas
**Industria, Energía,
Medio Ambiente y Clima**

04.5

PERSONAS

Contribuimos al **bienestar integral** de nuestro **equipo de trabajo**.







PERSONAS



Promovemos el **Talento** a través de una **cultura de desarrollo continuo** en la que generamos **entornos de trabajo saludables, orientados a la innovación, mejora y agilidad.**

Trabajamos para **crear las mejores condiciones laborales**, a través de **políticas, procedimientos y planes** que permitan a la plantilla **alcanzar su máximo desarrollo profesional y personal.**

Favorecemos una **Experiencia de Empleado Integral**, acompañándole en todos sus momentos de trayectoria profesional y vital. Y todo esto, con la ayuda de las **Nuevas Tecnologías**, poniéndolas al servicio de las personas.





Estamos convencidos de que la contribución de la plantilla es clave para lograr el Propósito de Compañía

► **“Dar futuro al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno sostenible”.**

Sólo seremos **capaces de lograrlo a través de las personas** que trabajan en CAPSA FOOD. Ellas son los verdaderos embajadores de nuestra Compañía, ejemplo de nuestros valores corporativos, que nos han permitido ser desde 2016 empresa Top Employers España.



EMPLEABILIDAD



En materia de **Empleabilidad** participamos en diferentes proyectos con el objetivo de reforzar nuestro compromiso en este ámbito:

Foro de Empleo

De la Cámara de Comercio de Avilés, difundiendo nuestras vacantes y ofreciendo charlas sobre orientación laboral, empleabilidad y RR.HH.



Becas y prácticas: durante este ejercicio acogimos a 65 personas de diferentes universidades, centros de formación profesional, escuelas de negocios, etc.

Fomentamos la empleabilidad y el desarrollo profesional en ámbitos de **docencia** como el Máster de Administración y Dirección de

Pacto de Empleabilidad AECOC

Del cual somos firmantes, con el objetivo de incentivar el empleo juvenil en el marco del sector Gran Consumo y en el *Summer Camp* para el desarrollo del talento joven nacional.



Empresas, y el Máster de Retail de la Universidad de Oviedo, donde también identificamos talento joven que incorporamos a nuestros programas de becas y prácticas.

Hemos recibido a través de nuestra plataforma CAPSA Empleo más de 3.000 currículums.

Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona y Trivu:

Participamos a través de conferencias interactivas con empresas y potenciales talentos para fomentar la empleabilidad y dar a conocer las posibilidades de nuestro sector y Compañía.





ADQUISICIÓN DE TALENTO



Nuestro objetivo es contar con *los mejores profesionales a través de la incorporación y desarrollo de las personas con la mejor adecuación o potencial para cada posición.*

Consolidamos **137 procesos** vinculados a la gestión del talento: 52 correspondientes a incorporaciones externas y 85 a promociones, cambios de puesto y desarrollo interno. La satisfacción media de la línea de mando con relación a dichos procesos ha mejorado un 5% respecto al año anterior, situándose en **4,30 (sobre 5)**.

Engrosamos nuestra base de datos curricular alcanzando casi los 57.000 en **CAPSA Empleo**, portal que nos facilita la publicación de vacantes y un reclutamiento ágil, interactivo y eficiente.

Nuestros perfiles corporativos de redes sociales Facebook, Instagram y LinkedIn para la atracción de talento y el **employer branding** muestran un importante crecimiento anual.

% INCREMENTO DE SEGUIDORES

1/1 al 31/12 de 2023

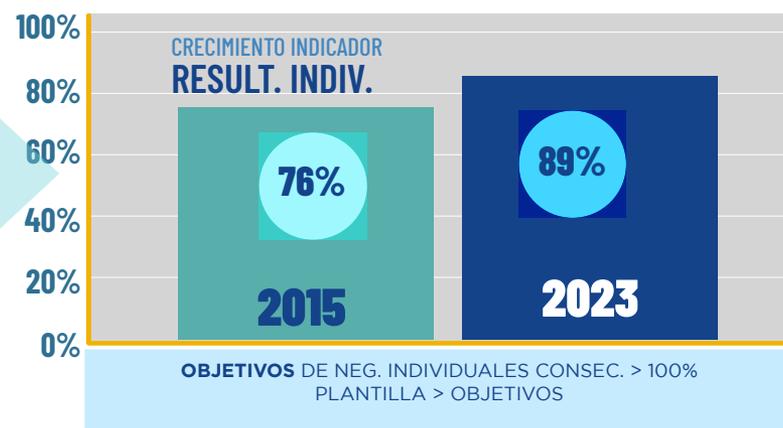


Para las nuevas incorporaciones, desarrollamos un **proceso de acogida** con planes a medida, cuya satisfacción media ha sido **4,7 (sobre 5)**.

Continuamos con nuestro sistema interno de **descripciones de puestos de trabajo y perfiles**, tanto para nuestras políticas de adquisición y desarrollo de talento, como para las organizacionales, retributivas, auditorías y certificaciones oficiales de sistemas de gestión.

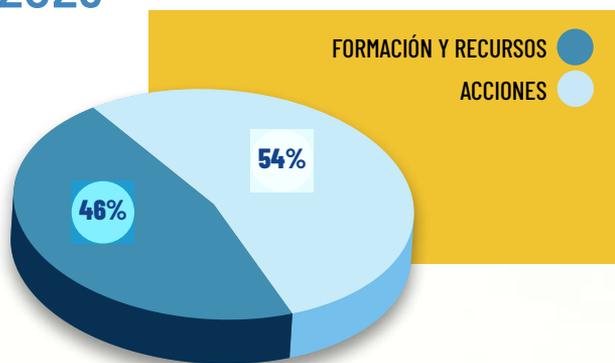
DESARROLLO DE TALENTO

Manteniendo nuestra misión de *evaluar y potenciar el talento de las personas trabajadoras para lograr la mejor adecuación al puesto y mejorar su desempeño competencial a través de planes de desarrollo*, continuamos con una evolución positiva en los principales indicadores de desarrollo de personas con relación al **desempeño (competencial) y rendimiento (resultados)**, evaluados dentro del proceso **Management Review**, clave para la gestión del talento.



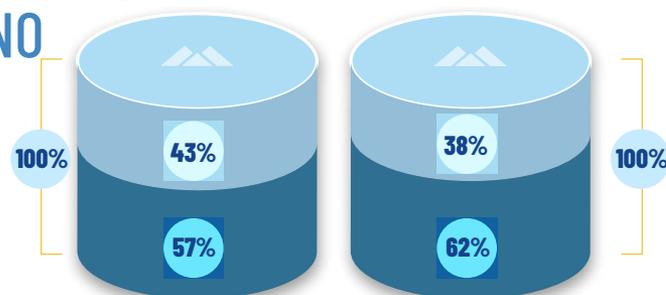
Se han ejecutados 490 **planes de desarrollo**, repartiéndose en un 54% de acciones (o actividades asociadas a cada competencia para realizar en el puesto de trabajo) y un 46% de formaciones y recursos de desarrollo.

PLANES DE DESARROLLO 2023



El **62%** de nuestros procesos son de **promoción, cambio de puesto y desarrollo interno**, incrementándose la tasa de desarrollo interno en casi cinco puntos porcentuales respecto al año anterior. Además, el **100%** de las vacantes de puestos de mando, han sido cubiertas mediante desarrollo interno.

TASA DE DESARROLLO INTERNO



EQUIPO DE TRABAJO

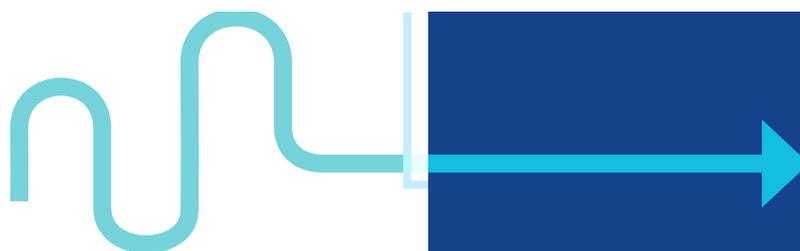
DATOS A 31/12/2023



CAPSA FOOD

SOCIEDAD	FIJOS		EVENTUALES								
	HOMBRES	MUJERES	TT FIJOS	HOMBRES	MUJERES	TT EVENT	TT H	T M	T PLANT	MUJ S/ TT	% FIJOS
CLAS SAT	8	5	13	1	1	2	9	6	15	40,0%	86,7%
CAPSA	655	245	900	75	28	103	730	273	1003	27,2%	89,7%
ASA	40	3	43	2	0	2	42	3	45	6,7%	95,6%
C. MOLÍN	4	2	6	1	0	1	5	2	7	28,6%	85,7%
GEOMER	5	2	7	0	0	0	5	2	7	28,6%	100,0%
TOTAL	712	257	969	79	29	108	791	286	1077	26,6%	90,0%

A lo largo de 2023 hemos seguido trabajando para mejorar el % de mujeres en plantilla y la calidad del empleo en términos de contratación indefinida respecto del total.



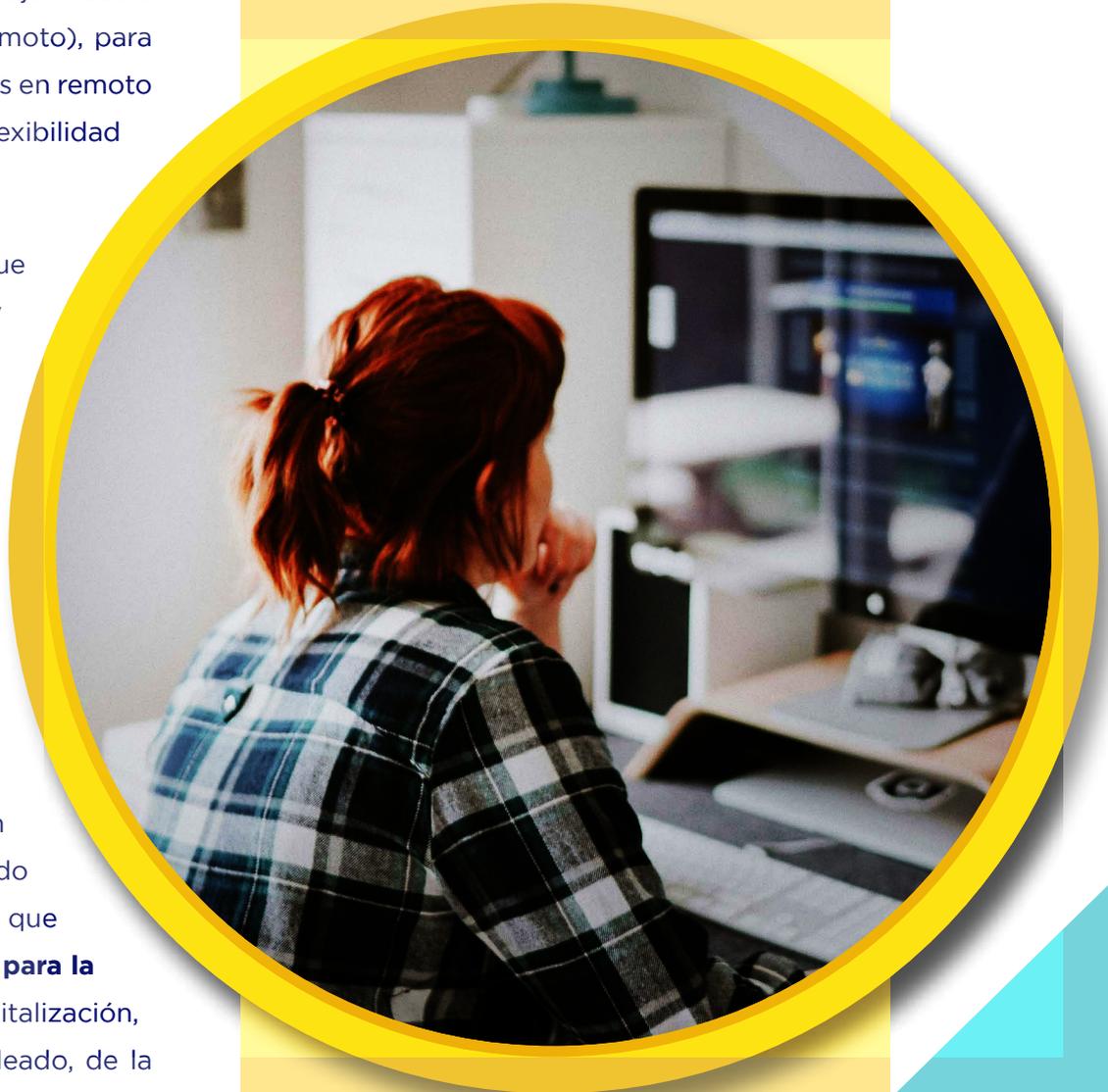
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO



En este ejercicio se mantiene régimen de trabajo flexible (combinando trabajo presencial y trabajo en remoto), para aquellas posiciones susceptibles de ser realizadas en remoto en un 20% de la jornada semanal, así como la flexibilidad en los horarios del personal de estructura.

La consolidación de este modelo de trabajo, que se apoya en las tecnologías de la información y la comunicación, ha permitido sistematizar la práctica de trabajo remoto y flexible, para todos aquellos puestos, con tareas identificadas por los mandos como susceptibles de poder realizarse en otra ubicación diferente a las instalaciones de CAPSA FOOD.

Este sistema de trabajo flexible, **ha proporcionado beneficios para la plantilla:** facilitando la conciliación familiar y laboral, incorporando una mayor flexibilidad en la gestión de los tiempos de trabajo y descanso, ahorrando costes en los desplazamientos con el impacto que supone en el medioambiente...etc., **y beneficios para la empresa:** atracción y retención de talento, digitalización, mejora del compromiso y experiencia del empleado, de la competitividad y de la productividad.



FORMAMOS A NUESTRA PLANTILLA



Gracias a nuestro **Plan de Formación Anual**, las personas disponen de los **conocimientos y habilidades** necesarias para el **correcto desempeño** de su puesto de **trabajo**. Además, promovemos otras acciones formativas para poder **alcanzar el máximo desarrollo profesional y personal**.

DATOS DE
FORMACIÓN
2023



85%
PLANTILLA
FORMADA



25
HORAS

Catálogo de
CURSOS
DESARROLLO
2023



Continuamos apostando por nuestra plataforma digital de aprendizaje, **CAMPUS CAPSA**, ofreciendo un completo catálogo de recursos orientados a la formación y autodesarrollo.



CAMPUS CAPSA
para seguir formándote cuándo y dónde quieras

Accede AQUÍ



Si tienes usuario corporativo @capsa.es

ACCEDER DIRECTAMENTE

Si no tienes usuario corporativo introduce tus credenciales

Campus capsa

.....

¿Olvidaste tu contraseña?

ENTRAR

© 2024 CAPSA - Todos los derechos reservados



Ciberseguridad



¿PROBLEMAS CON
LA CONTRASEÑA?
Te lo ponemos fácil



La formación y sensibilización en materia de **seguridad alimentaria**, **prevención de riesgos laborales**, **compliance**, **sostenibilidad** y **ciberseguridad**, así como la **capacitación técnica** en el manejo de los equipos es clave, junto con una continuada formación en habilidades.



30 de Junio de 2023
Día Mundial de la WiFi
¡Feliz día internacional de la WiFi!

En este día, queremos recordar la importancia de utilizar la red inalámbrica de manera segura y responsable.

✓ La WiFi se ha convertido en una herramienta esencial en nuestro entorno laboral, permitiéndonos una mayor flexibilidad y conectividad.

✓ Sin embargo, es fundamental recordar que su uso también conlleva responsabilidades.

1. **Utiliza contraseñas seguras**
Asegúrate de que tu contraseña sea fuerte y única. Evita contraseñas obvias o fáciles de adivinar, y cámbialas periódicamente. Siguiendo las recomendaciones del equipo de Ciberseguridad.
2. **Mantén tus dispositivos actualizados**
Tus dispositivos deben tener las últimas actualizaciones de seguridad instaladas. Estas actualizaciones corrigen vulnerabilidades y mejoran su nivel de protección.
3. **Evita redes públicas no seguras**
Las redes WiFi públicas pueden ser útiles, pero ten en cuenta que también pueden ser inseguras. Evita conectarte a redes abiertas o desconocidas, especialmente cuando manejes información confidencial.
4. **Protege tu información**
No compartas información sensible o confidencial a través de redes WiFi públicas o no confiables. Utiliza conexiones VPN (Redes Privadas Virtuales) para cifrar tus datos y protegerlos.
5. **Se consciente de los riesgos del phishing**
Ten siempre alerta ante los correos electrónicos o enlaces sospechosos que puedan ser intentos de phishing. No compartas información confidencial a través de enlaces de correo en sitios web dudosos.

Oficina de Ciberseguridad y Cumplimiento Normativo

Recuerda que todos somos responsables de mantener la seguridad de nuestra red WiFi. Siguiendo estas prácticas, contribuiremos a proteger nuestros datos y los de nuestra empresa.

¡Celebremos el Día Internacional de la WiFi con conectividad y seguridad!

Gracias de una conexión WiFi segura y productiva.

occd@capsa.es / oia@capsa.es



CÓDIGO COMPLIANCE

Sistema de gestión del cumplimiento penal y prevención de delitos

CAPSA FOOD

PROGRAMA DE **Detección Precoz del Cáncer de Próstata**

Programa de Detección Precoz del Cáncer de Próstata
20/11/2023

Dentro de los reconocimientos médicos, está incluido en el caso de los hombres (según edad y antecedentes) una prueba, analítica PSA, que a través del análisis de sangre **permite la detección precoz** de este tipo de cáncer. ... [continuar leyendo](#)

FÁBRICA DE GRANDA DEL 7-20/11

PROGRAMA DE **Prevención del Glaucoma**

Campaña Prevención del Glaucoma (Fca. de Granda)
02/11/2023

Correcta

Tráfico de influencias

Incorrecta

Si Arsenio accediera, ¿estaría realizando una conducta incorrecta?

04:43

417 pt.

3 / 9

Terminar

Correcto

Un mando deberá predicar con el ejemplo a los trabajadores. Ser un modelo y referente en seguridad y cumplir con las medidas de seguridad.

Incorrecto

NUESTRA APUESTA POR LA IGUALDAD Y CONCILIACIÓN:



Estamos sensibilizados con la igualdad de oportunidades que permitan, compatibilizar la vida profesional y personal. Como empresa B CORP, aplicamos una **Política de Igualdad, Conciliación, Diversidad e Inclusión** y el **Plan de Igualdad** está alineado a esta. Desde 2009 estamos **certificados** como **Empresa Familiarmente Responsable**.

En 2023 afrontamos un nuevo proceso de renovación de la certificación EFR como empresa B+. Para ello, analizamos la voz de la plantilla a través de encuestas y entrevistas, donde pudimos acreditar a tenor de dichas consultas que, la plantilla tiene un conocimiento medio-alto de las medidas (74%), que la satisfacción con las mismas es muy buena (4,25 sobre 5) y que el 85% considera como parte importante de ser personal de la Compañía la oferta que esta tiene en conciliación



CAPSA FOOD
renueva
el certificado **efr**

efr
EMPRESA
FAMILIARMENTE
RESPONSABLE



La presencia de mujeres sigue creciendo año tras año, no solo en la plantilla en general, sino también en los puestos de dirección. Actualmente el Comité de Dirección está integrado por un 37,5% de mujeres y un 62,5% de hombres.

REPRESENTACIÓN POR GÉNERO

27,44%
MUJERES

72,56%
HOMBRES



MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS SOBRE TOTAL DE MUJERES

10,56%
DEL TOTAL DE MUJERES

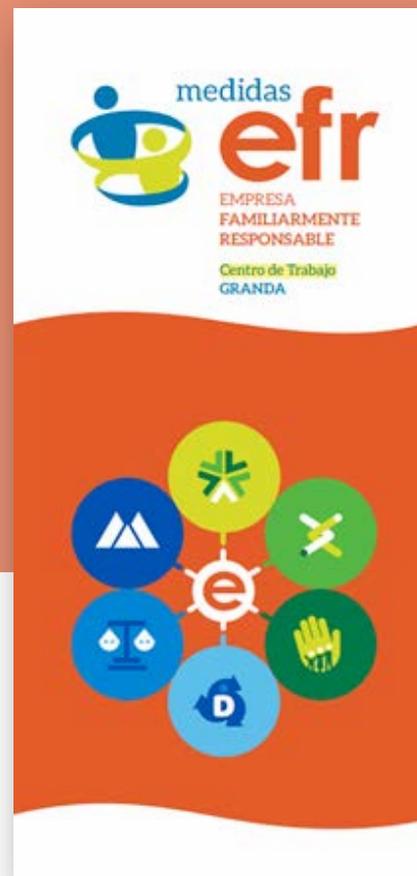


HOMBRES EN POSICIONES DIRECTIVAS SOBRE TOTAL DE HOMBRES

8,90%
DEL TOTAL DE HOMBRES



Contamos con un **catálogo** con **más de 100 medidas** en materia de conciliación, apoyo a la familia, desarrollo profesional, condiciones de trabajo, salud y bienestar, liderazgo, igualdad... Todos los años se incorporan nuevas medidas o se amplían los alcances. Muchas de ellas han sido elaboradas atendiendo a las necesidades planteadas por nuestro personal, basadas siempre en criterios de objetividad, equidad y transparencia, evitando cualquier tipo de discriminación.





En 2023 seguimos participando en el **Programa Massteam**, impulsado una edición más por FADE y CTIC para promover los estudios científico-técnicos entre el alumnado asturiano de 3º y 4º de la ESO. Esta iniciativa nos permite también visibilizar a nuestro talento científico-técnico, a través de su participación compartiendo sus experiencias formativas y profesionales.



En CAPSA FOOD contamos con un amplio catálogo de Beneficios sociales en diferentes categorías: salud, familia, ocio, formación...

CATÁLOGO DE BENEFICIOS SOCIALES



COMUNICACIÓN INTERNA



Continuamos desplegando **diferentes canales de comunicación** para transmitir toda la información que pueda tener interés para nuestro equipo, con el objetivo de impactar en el compromiso y fomentar la participación.



**LA SOLIDARIDAD TAMBIÉN
CORRE POR NUESTRAS VENAS
DONA SANGRE, SALVA VIDAS**
PARTICIPA EL 14 DE NOVIEMBRE



Consume con Propósito
LA SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS



**Programa NUTRICIÓN para
EMPLEADOS y FAMILIARES
2023**



¿Quieres mejorar tu alimentación y adquirir unos buenos hábitos de vida?
Participa en el
Programa "CUIDA TU SALUD APRENDIENDO A ALIMENTARTE"

Una edición más, hemos celebrado los **Premios Excelencia**, que persiguen dar visibilidad y reconocer a aquellas personas o equipos que por su actitud y actividad profesional destacan en los Valores Corporativos y en la trayectoria profesional de los que llevan 25 años en la compañía.



NUESTRA FACETA MÁS HUMANA

PODEMOS DESTACAR

Conseguimos un nuevo sello “**Empresa Solidaria**”, otorgado por la plataforma del Tercer Sector. Este sello nos reconoce como una **Compañía que busca generar un impacto positivo en la sociedad** a través de la casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades



Movilízate
#libera1m2

Campaña de donación de ropa y juguetes a favor de la ONG Ningún niño sin cenar:

En total **580 kilogramos** a los que les hemos dado una segunda vida.

A estas campañas habituales este año hemos añadido la recogida de libros, con el doble objetivo de cuidar del medioambiente y ponerlos a disposición de la plantilla para su lectura. En total **más de 500 libros**.



Campaña de limpieza de espacios verdes “Proyecto Libera, 1 m² por las playas y mares”,

que realizamos en colaboración con la **ONG SEO/BirdLife**, en alianza con **Ecoembes**, organizando limpiezas colaborativas con la plantilla. En total fueron **55 los kilogramos** de basura recogidos.



Campaña de donación de sangre en colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre del Principado de Asturias:

En las dos jornadas de donación organizadas en el centro de Granda, fueron **147** las donaciones realizadas, de las cuales **15** correspondieron a primodonantes. Como siempre, agradecemos enormemente a la plantilla por su compromiso con esta iniciativa.

**LA SOLIDARIDAD TAMBIÉN
CORRE POR NUESTRAS VENAS
DONA SANGRE, SALVA VIDAS**
PARTICIPA EL 14 DE NOVIEMBRE



Campaña de recogida y donación de tapones para la Fundación Seur:

En total 2.650 Kg de tapones a los que se les da un nuevo uso con un fin social.

FUNDACION
SEUR

Colaboración

Con otras dos empresas B Corp (Hemper y My Alma); una iniciativa para sensibilizar a las mujeres de la importancia de la **salud femenina** y a la que le pudimos dar un fin social, gracias a la actividad desarrollada por Hemper, que fue la empresa que nos suministró parte del material (neceseres elaborados con fibras naturales a través de su proyecto social en Nepal). Hoy todos nuestros centros de trabajo disponen de productos de higiene femenina a disposición de las mujeres.



Retos Deportivos Solidarios:

Animamos a la plantilla en participar en retos deportivos y solidarios, como por ejemplo la **Carrera Galbán en Asturias**. Fueron 820 los euros destinados a la Asociación Galbán (familias de niños con cáncer de Asturias) para ayudarles en la investigación oncológica infantil y también para mejorar la calidad de vida a las familias que padecen esta enfermedad.



CERTIFICADOS Y RECONOCIMIENTOS



efr

certificado en
conciliación

empresa grande

ES-076 / 01-2009 / AENOR

CAPSA FOOD desde 2016
entre las **EMPRESAS CON
MEJORES CONDICIONES
PARA TRABAJAR**



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

En CAPSA FOOD trabajamos el bienestar de una forma integral, atendiendo no solo a aspectos de seguridad en el puesto de trabajo, sino extendiendo nuestro compromiso con la salud y el bienestar de una forma más amplia. Destacan los programas de **CAPSA Saludable** con campañas e iniciativas para la promoción de la salud, el **bienestar emocional** a través de nuestro Programa de Ayuda al Empleado, la **oferta de conciliación** a la plantilla donde también ponemos el foco en sus familias, y todas aquellas acciones (deportivas, solidarias, etc.) que ponemos a disposición de la plantilla para contribuir a su salud y bienestar.



MODELO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Desde 2019 tenemos implantado el **Modelo ISO 45001** en los centros de Granda y Lugo. Un modelo de gestión alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS) que demuestra el **compromiso** de la Organización para **garantizar condiciones de trabajo éticas, seguras y saludables en condiciones de igualdad**.

El modelo de gestión de **Empresa Saludable** se despliega a través de programas anuales, que tienen como objetivo dar continuidad al modelo de gestión a través de la mejora continua y consolidarnos como empresa líder en buenas prácticas en seguridad, salud, bienestar y promoción de la salud.

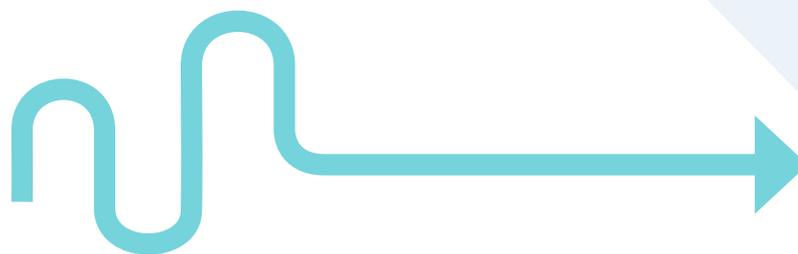
Realizamos un seguimiento de la salud de la plantilla basada en indicadores y tomando como criterio el estudio epidemiológico de CAPSA FOOD para adaptar las campañas de promoción de la salud a las necesidades reales de nuestra plantilla.



Auditoría del sistema certificado ISO 45001:2018

Durante el ejercicio 2023 afrontamos la auditoría de renovación al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo de CAPSA FOOD, donde se comprobó la implantación del sistema respecto a los requisitos especificados en la norma de referencia **ISO 45001:2018**.

Igualmente se realizaron auditorías internas en las plantas de Villagarcía y Zarzalejo como preparación para la certificación en el año 2024.



INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



INDICADOR	EMPRESA	SECTOR*	DESCRIPCIÓN
ÍNDICE DE INCIDENCIA 	25,57 32,48 7,19	42,42 46,64 32,39	$I_i = \frac{\text{Accidentes con baja}}{\text{Plantilla}} \times 1.000$
ÍNDICE DE FRECUENCIA 	14,61 18,56 4,11	23,65 25,94 18,05	$I_f = \frac{\text{Accidentes con baja}}{\text{Horas totales trabajadas}} \times 10^6$
ÍNDICE DE GRAVEDAD 	0,79 1,01 0,19	0,87 1,02 0,51	$I_g = \frac{\text{Jornadas periodo}}{\text{Horas totales trabajadas}} \times 10^3$

(*) Fuente MATEP IBERMUTUA 2023

MEJORA DE LA GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD



FORMACIÓN EN PRL

Durante el año 2023 se implantó la herramienta VIDEXT para la creación de contenido formativo en PRL.

VIDEXT es una solución que automatiza la generación de vídeos, voces y textos con IA. Con la implantación de esta herramienta hemos conseguido:

Mejora la comunicación interna facilitando la formación en PRL con contenido dinámico y directo.

Las píldoras formativas de PRL crean relatos visuales que capturan la atención y ofrecen una vista detallada y atractiva de las formaciones.





Bloqueo y etiquetado LOTO

Durante el ejercicio hemos iniciado el proceso de generación de procedimientos de bloqueo y etiquetado por equipos de trabajo. Hemos desarrollado fichas LOTO mediante el uso del software LINK360. Con esta herramienta podemos gestionar, crear, actualizar, revisar, escalar y comunicar visualmente procedimientos de bloqueo y aplicarlos a los equipos de trabajo.

CAPSA LIFE

En 2023 renovamos CAPSA Life, nuestra plataforma digital corporativa de salud y bienestar e incorporamos una Newsletter bimestral. Un espacio en el difundimos contenidos y actividades en diferentes formatos y temáticas para fomentar un cuidado integral de la salud.



Accede y descubre todas las novedades semanales para cuidar de tu salud

Cuidate de forma integral en
CAPSA Life



Programa de Ayuda al Empleado de CAPSA

Como parte importante de nuestra propuesta de valor está el compromiso con la salud y el bienestar de la plantilla, y por ello, con fecha **28 de Abril de 2023** coincidiendo con el **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo pusimos** a disposición de la totalidad de la plantilla el **Programa de Ayuda al Empleado (PAE)**; un servicio profesional de atención psicológica, gratuita, anónima y confidencial, disponible 24 horas, 7 días a la semana durante todo el año.

#pae Programa de Ayuda al Empleado

Además del servicio de atención psicológica (PAE), también ponemos mensualmente a disposición de la plantilla talleres en remoto y webinars (30 min), así como contenidos que ayudan a cuidar de su salud emocional.

forHealth HUB

Cuida tu salud emocional

Accede a nuestro contenido psicoeducativo de **PsicoFLIX**



Recuerda que estamos **disponibles 24/7:**

911 59 59 19 (ESP) 24/7
911 59 93 85 (ENG) 15 a 22 CEST (L-V) @ pae@afforhealth.com



Accede a **nuestra nueva app** y conoce todos los recursos que ponemos a tu alcance:

Inscríbete a nuestros **Talleres**



Habla con nuestro **equipo de psicólogos**

AfforHealth



Buenas prácticas en Seguridad y Salud Laboral en CAPSA

A finales de 2023, en el marco de las actividades que el Club de Calidad lleva a cabo en colaboración del Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales para la sensibilización en materia de Prevención, en concreto para la comunidad de Empresas Certificadas en la ISO 45001, tuvo lugar en nuestras instalaciones de CAPSA FOOD en Granda (Siero), una Jornada de Buenas Prácticas en materia de PRL.

Recibimos la visita de un nutrido grupo de empresas del tejido industrial asturiano a las que pudimos explicar nuestro proyecto ASSEGURATTE centrado en la *"Digitalización de la actividad preventiva de los mandos intermedios"*.



05 RESULTADOS FINANCIEROS

- ▶ BALANCE 2023
- ▶ MAGNITUDES ECONÓMICAS 2023
- ▶ CUENTAS



CAPSA FOOD



BALANCE 2023

EVOLUCIÓN Y RESULTADOS

El ejercicio 2023, una vez superada la complejidad del año 2022, **se cierra con un incremento del 8% en la cifra de negocio respecto del ejercicio anterior. CAPSA FOOD ha sido capaz de recuperar la rentabilidad perdida y reforzar su posición y liderazgo en leche líquida, nata y mantequilla.**

A nivel de resultados, hay que destacar las cifras conseguidas tanto en EBITDA (calculado a partir del resultado de explotación sin incorporar los gastos por intereses o impuestos, ni las disminuciones de valor por depreciaciones o amortizaciones ni



otros resultados) que se sitúa en 46.881 miles de euros (2022: 21.370 miles de euros), como en **el Resultado del ejercicio que alcanza la cifra de 27.431 miles de euros (2022: 5.145 miles de euros).**

Finalmente, señalar, que la posición patrimonial y financiera es muy sólida. En este sentido, destacar, que el **Fondo de Maniobra es positivo en un importe de 120.642 miles de euros.**



MAGNITUDES ECONÓMICAS 2023

VALORES EN MILES DE EUROS



Importe neto de la cifra de negocios:

968.589

Patrimonio neto:

283.988

Resultados de explotación:

33.209

EBITDA:

46.881

Resultado antes de impuestos:

33.716

Beneficio neto:

27.431



BALANCES CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

ACTIVO	2023	2022
ACTIVO NO CORRIENTE	219.560	174.871
Inmovilizado intangible	53.871	23.647
Fondo de comercio de consolidación	52.630	22.811
Investigación y desarrollo		
Patentes, licencias, marcas y similares	805	
Aplicaciones informáticas	436	836
Inmovilizado material	140.548	120.925
Terrenos y construcciones	59.884	55.258
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	50.310	56.639
Inmovilizado en curso y anticipos	30.354	9.028
Inversiones inmobiliarias	949	949
Terrenos	949	949
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11.258	12.919
Participaciones puestas en equivalencia	6.621	7.227
Instrumentos de patrimonio	34	34
Créditos a empresas	4.603	5.658
Inversiones financieras a largo plazo	1.781	4.737
Instrumentos de patrimonio	1.270	1.584
Créditos a terceros	500	-
Otros activos financieros	11	3.153
Activos por impuesto diferido	11.153	11.694

ACTIVO	2023	2022
ACTIVO CORRIENTE	271.918	284.972
Activos no corrientes mantenidos para la venta	521	259
Existencias	88.854	80.076
Comerciales	3.032	9.673
Materias primas y otros aprovisionamientos	21.803	22.759
Productos en curso	2.051	2.050
Productos terminados	61.968	45.594
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	152.085	161.880
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	134.370	138.306
Clientes, empresas del grupo, y asociadas	5.023	6.509
Deudores varios	305	2.273
Personal	-	22
Otros créditos con las Administraciones Públicas	12.387	14.770
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1.064	1.083
Créditos a empresas	1.064	1.083
Inversiones financieras a corto plazo	23.884	24.012
Instrumentos de patrimonio	23.755	23.922
Otros activos financieros	129	90
Periodificaciones a corto plazo	2.117	2.038
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.393	15.624
TOTAL ACTIVO	491.478	459.843

PATRIMONIO NETO Y PASIVO**2023****2022**

PATRIMONIO NETO	283.988	253.502
Fondos propios	264.963	239.259
Capital	92.317	92.317
Prima de emisión	7.938	7.938
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	133.689	130.231
Reservas en sociedades consolidadas	(789)	(999)
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	4.365	4.556
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	27.478	5.251
Acciones y participaciones de la Sociedad dominante	(35)	(35)
Ajustes por cambio de valor	(38)	(3)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	18.337	13.579
Socios externos	726	667
PASIVO NO CORRIENTE	56.214	13.579
Provisiones a largo plazo	5.637	5.690
Provisiones por reestructuración	770	823
Otras provisiones	4.867	4.867
Deudas a largo plazo	44.210	3.112
Deudas con entidades de crédito	44.017	2.921
Otros pasivos financieros	193	191
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8	4
Pasivos por impuesto diferido	6.359	4.773

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2022
PASIVO CORRIENTE	151.276	192.762
Provisiones a corto plazo	22.505	21.948
Deudas a corto plazo	22.390	17.158
Deudas con entidades de crédito	8.841	3.587
Otros pasivos financieros	13.549	13.571
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	928	7.713
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	104.001	144.044
Proveedores	69.044	106.751
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	22.265	26.149
Acreedores varios	2.865	2.778
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	7.619	6.362
Otras deudas con las Administraciones Públicas	2.208	2.004
Periodificaciones a corto plazo	1.452	1.899
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	491.478	459.843



CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

OPERACIONES CONTINUADAS	2023	2022
Importe neto de la cifra de negocios	968.589	894.680
Ventas	965.279	885.008
Prestaciones de servicios	3.310	9.672
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	16.375	18.150
Aprovisionamientos	(687.415)	(626.028)
Consumo de mercaderías	(94.272)	(88.599)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(593.131)	(537.385)
Trabajos realizados por otras empresas	(12)	(67)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	23
Otros ingresos de explotación	2.434	8.374
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.400	8.265
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	34	109
Gastos de personal	(57.163)	(55.085)
Sueldos, salarios y asimilados	(42.811)	(41.078)
Cargas sociales	(14.352)	(14.007)
Otros gastos de explotación	(198.410)	(221.541)
Servicios exteriores	(190.970)	(217.576)
Tributos	(5.462)	(1.493)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(41)	(156)
Otros gastos de gestión corriente	(1.937)	(2.316)

OPERACIONES CONTINUADAS	2023	2022
Amortización del inmovilizado	(12.606)	(14.348)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	2.471	2.820
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	15	764
Deterioros y pérdidas	2	4
Resultados por enajenaciones y otras	13	760
Otros resultados	(1.081)	(877)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	33.209	6.909
Ingresos financieros	1.108	149
Gastos financieros	(1.160)	(224)
Diferencias de cambio	1	-
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	66	163
RESULTADO FINANCIERO	15	88
Participación en beneficios /(pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	492	(105)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	33.716	6.892
Impuestos sobre beneficios	(6.285)	(1.747)
RESULTADO DEL EJERCICIO	27.431	5.145
Resultado atribuido a la sociedad dominante	27.478	5.251
Resultado atribuido a socios externos	(47)	(106)





CAPSA FOOD





CAPSA FOOD

